

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan diperoleh kekuatan hubungan untuk setiap kebutuhan *retailer* dengan aktivitas logistik dalam penerapan logistik halal. Nilai kekuatan hubungan “Sangat Kuat” dapat dilihat pada hubungan antara pengemasan khusus dengan biaya pemesanan dan pengemasan khusus dengan jaminan kondisi barang. Sedangkan untuk nilai kekuatan hubungan “Sedang” dapat dilihat pada hubungan racikan sesuai keinginan konsumen dengan biaya pemesanan dan biaya jaminan halal dengan biaya pemesanan. Sehingga *retailer* parfum perlu memperhatikan kebutuhan *retailer* yang sangat berpengaruh terhadap kondisi penjualan yang ada.

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah :

1. Penelitian tidak hanya dilakukan terhadap *retailer* AZWARS Perfume saja, tetapi dapat dilakukan kepada *retailer* parfum lain agar dapat dijadikan perbandingan dalam proses logistik pengiriman barangnya.
2. Metode yang digunakan dalam penelitian tidak hanya sampai QFD fase 1, tetapi dapat dilakukan sampai QFD fase 4 agar dapat diimplementasikan secara baik oleh perusahaan.