

**IDENTIFIKASI KEBUTUHAN *RETAILER* TERHADAP
AKTIVITAS LOGISTIK YANG BERPENGARUH DALAM
PENERAPAN LOGISTIK HALAL PRODUK PARFUM
MENGUNAKAN METODE *FUZZY QFD (QUALITY
FUNCTION DEPLOYMENT)***

TUGAS AKHIR

Oleh :

DEBBY TRIANJANI
1310931048



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

**IDENTIFIKASI KEBUTUHAN *RETAILER* TERHADAP
AKTIVITAS LOGISTIK YANG BERPENGARUH DALAM
PENERAPAN LOGISTIK HALAL PRODUK PARFUM
MENGUNAKAN METODE *FUZZY QFD (QUALITY
FUNCTION DEPLOYMENT)***

TUGAS AKHIR

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Penyelesaian Program Sarjana pada
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*

Oleh :

DEBBY TRIANJANI
1310931048

Pembimbing:
Dr. Rika Ampuh Hadiguna, IPM



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

ABSTRAK

Halal sudah menjadi standar hidup bagi masyarakat muslim saat sekarang. Akibatnya setiap produk yang digunakan dalam kegiatan sehari-hari harus berstandarkan halal. Seiring perkembangan gaya hidup dan globalisasi, penggunaan parfum menjadi sebuah kebiasaan bagi semua lapisan masyarakat, sehingga kebutuhan akan parfum meningkat. Hal ini mengakibatkan munculnya retail-retail parfum yang menyediakan parfum sesuai dengan berbagai aroma sesuai keinginan konsumen. Sehingga retail parfum saling bersaing untuk meningkatkan jaminan kualitas halal produk parfum yang dijual, misalnya dari segi proses logistik parfum. Proses logistik parfum dapat dilihat dari proses pemesanan biang parfum, proses penyimpanan parfum selama berada di gudang, dan proses pendistribusian parfum hingga parfum yang dipesan sampai ke tangan retailer.

Penentuan kebutuhan retailer dalam penerapan logistik halal dapat diidentifikasi menggunakan metode Fuzzy QFD (Quality Function Deployment). Penilaian terhadap kebutuhan retailer dilakukan oleh 3 orang narasumber. Selanjutnya hasil penilaian diterjemahkan ke dalam bilangan Fuzzy dan kemudian dilakukan perancangan matriks HOQ. Tujuannya untuk mengetahui kebutuhan retailer yang paling berpengaruh pada penerapan logistik halal Sehingga konsumen dapat menggunakan parfum tanpa perlu mempertimbangkan faktor halal dari parfum tersebut.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, diperoleh 7 kebutuhan retailer dan 13 karakteristik teknis yang berpengaruh dalam penerapan logistik halal. Kemudian dari 4 macam tingkat hubungan antar setiap karakteristik teknis, diperoleh 2 macam penilaian antara lain tingkat hubungan kuat positif dan lemah positif. Penilaian kekuatan hubungan setiap kebutuhan retailer dengan aktivitas logistik dalam rangka penerapan sistem logistik halal untuk nilai hubungan "Sangat Kuat" dapat dilihat pada hubungan antara pengemasan khusus dengan biaya pemesanan dan pengemasan khusus dengan jaminan kondisi barang. Sedangkan untuk nilai kekuatan hubungan "Sedang" dapat dilihat pada hubungan racikan sesuai keinginan konsumen dengan biaya pemesanan dan biaya jaminan halal dengan biaya pemesanan.

Kata Kunci : Halal, Logistik Halal, Metode Fuzzy QFD

ABSTRACT

Halal has become the standard of living for the Muslim community today. Consequently every product used in everyday activities must be halal standard. Along with the development of lifestyle and globalization, the use of perfume becomes a habit for all levels of society, so the need for perfume increases. This resulted in the emergence of retail-retail perfume that provides perfume in accordance with the various aromas according to consumer desires. So retail perfume compete to increase the quality assurance halal perfume products sold, for example in terms of the process of logistics perfume. The process of perfume logistics can be seen from the ordering process of perfume, the storage process of perfume while in the warehouse, and the process of distributing perfume to the perfume ordered to the hands of retailers.

Determination of retailer requirement in halal logistic application can be identified using Fuzzy QFD (Quality Function Deployment) method. Assessment of the needs of retailers conducted by 3 people resource. Furthermore, the assessment results are translated into Fuzzy number and then done the design of HOQ matrix. The goal is to determine the needs of most influential retailers on the application of halal logistics So that consumers can use the perfume without the need to consider the halal factor of the perfume.

Based on research conducted, obtained 7 retailers needs and 13 technical characteristics that influence in the application of halal logistics. Then from 4 different levels of relationship between each technical characteristic, obtained 2 kinds of assessment among others the level of positive relationship strong and weak positive. Assessment of the strength of the relationship of each retailer needs with logistics activities in order to implement halal logistic system for the value of "Strongly" relationship can be seen in the relationship between special packaging with special ordering and packaging costs with the guarantee of goods condition. As for the value of "Moderately Linked" relationship strength can be seen on the relationship of concoction according to the wishes of consumers with the cost of ordering and halal guarantee costs with the cost of ordering.

Keywords: *Fuzzy QFD Method, Halal, Halal Logistic*