

DAFTAR PUSTAKA

- Anaroga,B.J., Iriani,S.S. (2013). Pengaruh gaya hidup dankelompok acuan terhadap keputusan pembelian smartphone mereksamsunggalaxy. Universitas negeri surabaya.*Jurnal IlmuManajemen*, 1(4)
- Arifin, Z. (2014). Penelitian pendidikan: Metode dan paradigma baru. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Aziz,L.(2016).*Oppo Kuasai Pasar Indonesia*. Diakses pada tanggal 10 Desember 2017 dari <https://jalantikus.com/news/13101/oppo-kuasai-pasar-indonesia/>
- BPS.(2015).Penduduk Indonesia Hasil SUPAS 2015.Diakses pada tanggal 10 Desember 2017 dari <https://www.bps.go.id/publication/2015/11/30/41ccbadf0b914534f5c08a6/penduduk-indonesia-hasil-supas-2015>
- Budiyanto, Agus. (2013). Keputusan pembelian Blackberry remaja ditinjau dari kelompok acuan.universitas muhammadiyah malang.*Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*,1(2).
- Devi, Anastasia., Susanta, Hari.,& Dewi, Reni Sinta.(2014). Pengaruh citra merek, harga, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk imitasi.universitas diponegoro.*Jurnal administrasi bisnis*,1(2).
- Dewi, R. S., Lubis. N., dan Fatharani. A. (2013). Pengaruh kelompok referensi harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian smartphone merek blackberry. Universitas Diponegoro . *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 1(3).
- Escalas, J.E., Bettman, J.R. (2005). Self-construal, reference groups and brand meaning.*Journal of Consumer Research*, 32(3),378-389.
- Evanina, S., Erida,. & Ade, T.N. (2012) . Pengaruh kelompok referensi dan gayahidup terhadap keputusan menggunakan Blackberry.universitas jambi. *Jurnal fakultasekonomi*,1(2).
- Ghozali, Imam. (2008). *SEM Metode Alternatif dengan PLS*.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultomhans.(2013). *Sejarah Smartphone Blackberry dan Samsung*. Diakses pada tanggal 10 Desember 2017 dari <https://gultomhans.wordpress.com/2013/01/08/sejarah-smartphone-blackberry-dan-samsung/>
- Gumilar, Pandu.(2017). Oppo merek smartphone terlaris kedua. Diakses pada tanggal 12 Desember 2017 dari <http://gadget.bisnis.com/read/20171114/280/708795/oppo-merek-smartphone-terlaris-kedua>

- Hair, JR. (2010). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice Hall.
- Hawkins, Del I., Mothersbaugh, David L. (2010). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York : McGraw-Hills.
- Jogiyanto, H.M. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Kasali, Rhenaldi. (2001). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentation, Targeting and Positioning*. Jakarta; Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, Armstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 2, Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Armstrong, G. (2003). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing 12th edition*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip, Keller, K. L. (2009). *Marketing Management 13th edition*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller. (2010). *Marketing Management 13th edition*. New jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip. (2010). *Manajemen Pemasaran Edisi ke-13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kurnyawati, Dyah.M, Srikandi, K., Yulianto, E. (2014). Pengaruh Iklan Terhadap Brand Awareness Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian. Universitas brawijaya. *Jurnal administrasi bisnis*, 16(1).
- Listyorini, Sari. (2012). Analisis Faktor-Faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana. universitas diponegoro. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1 (1).
- Mandalamaya. (2013). Sejarah perusahaan *Smartphone Oppo*. Diakses pada tanggal 2 Desember 2017 dari <http://mandalamaya.com/sejarah-perusahaan-handphone-oppo>
- Mandey, Sylvia L. (2009). Pengaruh Faktor Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Unsrat Manado*, 6(1).
- Mardalis. (2008). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Mowen, John, C, Minor, M. (2003). *Perilaku Konsumen Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Musra, Fadli. (2015). Pengaruh kelompok referensi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian *smartphone* merek Samsung. Universitas andalas. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1).

[Nistanto,Reska.\(2016\). Salip Xiaomi Oppo Duduki Peringkat ke-4 Dunia. Diakses pada tanggal 18 Desember 2017 dari http://tekno.kompas.com/read/2016/05/22/15010017/salip.xiaomi.oppo.duduki.peringkat.t.ke-4.dunia](http://tekno.kompas.com/read/2016/05/22/15010017/salip.xiaomi.oppo.duduki.peringkat.t.ke-4.dunia)

Panji,Aditya.(2016).*Samsung,Oppo,AsusKuasai Pasar SmartphoneIndonesia. Diakses pada tanggal 13 Desember 2017 dari https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160831191129-185-55214/samsung-oppo-asus-kuasai-pasar-smartphone-indonesia/*

Reza, Asghar, S., Valeecha, S. (2013). Influence of Social Reference Groupson Automobile Buying Decision – Research on Young Executives.Institute of Business Management Pakistan.*Journal World Review of Business Research*, 3(4).

Rorlen.(2007). Peran Kelompok Acuan dan Keluarga Terhadap Keputusan Untuk Membeli. Universitas Bunda Mulia. *Jurnal bisnis dan manajemen*, 3(2).

Santoso,&Ashari.(2005). *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

Saputra, Rico.(2013). Jurnal Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo. Semarang: Universitas Diponegoro.

Schiffman,L.G.,Kanuk,L.L. (2000).*ConsumersBehavior7th*ed.New Jersey: Prentice-Hall.

Schiffman, Leon, Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behavior 9th edition*. New Jersey: Prentice-Hall.

Sekaran, Uma. (2006). *Research Method for Business*. Jakarta: Salemba Empat.

Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untukStrategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

Sianturi, Evanina, dkk. (2012) . Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan Blackberry. Universitas Jambi.*Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi* , 1(2).

Simamora, Bilson. (2003). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Simamora, Henry.(2000). *Manajemen Pemasaran Internasional Edisi I*.Jakarta: Salemba Empat.

Solomon, Michael. R. (2007). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*.New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Sugihartati, Rahma. (2010). *Membaca, Gaya Hidup dan Kapitalisme*.Yogyakarta: Graha Ilmu

- Sugiyono. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2002). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia: Bandung.
- Sumarwan, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryabrata, S. (2006). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yang, Jiaqin, *et al.* (2007). Social Reference Group Influence on Mobile Phone Purchasing Behavior: A Cross-nation Comparative Study. *International Journal Mobile Communications*, 5(3).
- Yuliana, Ratna. (2009). Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian batik tulis dinar hadi (studi konsumen wanita pada outlet danar hadi) Diponegoro Surabaya. Universitas diponegoro. *jurnal aplikasi manajemen*. 1(4).
- Yuliana, Riski. (2015). Pengaruh gaya hidup konsumtif dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian kosmetik lokal .universitas negeri surabaya. *jurnal riset ekonomi dan manajemen*. 15(2).

