

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif : Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta : Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Rajawali Pers.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Baran, Stanley J. & Davis, Denis, K. 2009. *Mass Communication Theory : Foundations, Ferment and Future*. Boston : Wadsworth Cengage Learning.
- Damanik, Januantin dan Weber, Helmut, 2006. *Perencanaan Ekowisata dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta : PUSPAR UGM dan Andi.
- Dinas Kebudayaan Pariwisata dan Pemuda Olahraga Kabupaten Solok Selatan, 2016. *Pesona Wisata Kabupaten Solok Selatan Tahun 2016 Edisi 1*. Solok Selatan : Disbudparpora
- Eriyanto, 2008. *Analisis Framing : Konstruksi, Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta : PT. LKiS Pelangi Aksara.
- Fandeli, Chafid. 1995. *Dasar – dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta : Liberti.
- Hadiwijoyo, Surya Sakti. 2012. *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat (Sebuah Pendekatan Konsep)*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Harun, Rochajat & Ardianto, Elvinaro. 2011, *Komunikasi Pembangunan Perubahan Sosial Perspektif Dominan, Kaji Ulang dan Teori Kritis*. Jakarta. PT. RajaGrafindo Persada.
- Hidayat, Dedi N. 2003, *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Kartajaya, H. 2008. *New wave marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2012. *Rencana Strategis 2012 - 2014*. (p. 215). Jakarta: Kemparekraf.

Kriyantoro, Rahmat. 2009. *Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.

Littlejohn, Stephen W dan Foss Karen A. 2016. *Ensiklopedia Teori Komunikasi Jilid 2*. Jakarta. Kencana.

Madcoms. 2010. *Facebook, Twitter, dan Plurk dalam Satu Genggaman*. Yogyakarta : Andi

Mulyana, Deddy. 2001, *Metodologi Penelitian Kualitataif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Maleong, Lexy J. 2013. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Republik Indonesia. 2009. *Undang-undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. Lembaran Negara RI Tahun 2009, No. 11*. Jakarta: Sekretariat Negara.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta

Simamora, Bilson. 2001, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.

Zarella, D. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta : PT. Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI

TESIS, SKRIPSI DAN JURNAL

Atiko, Gita. Sudrajat, Ratih Hasanah dan Nasionalita, Kharisma. 2016. *Analisis Strategi Promosi APariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @Indtravel)*. Jurnal Sosioteknologi ITB. Vol. 15 No.3.

Dwi N.K, Wendy, 2017. *Pemanfaatan Instagram oleh Komunitas Wisata Grobogan dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata Daerah*. Jurnal Komuniti UMS. Vol VIII. No.2.

- Effendi, M. 2010. *Peranan Internet Sebagai Media Komunikasi*. Jurnal Dakwah dan Komunikasi Vol.4 No. 1
- Harmoni, Ati. 2013, *Media Richness Theory dan Potensi Website sebagai Media Komunikasi CSR oleh Perusahaan*. Repository.Universitas Guna Dharma.
- Imaniar H, Yeni. 2013, *Potensi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Interaktif Bagi Pariwisata Indonesia*. JKI, Vol. 8 No 3.
- Karman. 2013, *Riset Penggunaan Media dan Perkembangannya Kini*. Jural Studi Komunikasi dan Media Vol. 17 No.1
- Listiono, 2017. *Instagram, Wisata Foto dan dampaknya Terhadap Peningkatan Jumlah Wisatawan di Yogyakarta*. The 5th Urecol Proceeding, UAD.
- Munawaroh, Rina. 2017. *Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Taman Nasional Gunung Merbabu Suwating, Magelang*. Journal.student.uny.ac.id.
- Nafila, Oktaniza. 2013. *Peran Komunitas Kreatif dalam Pengembangan Pariwisata Budaya di Situs Megalitikum Gunung Padang*. Jurnal Perencanaan Wiayah dan Kota. Vol. 24 No. 1
- Purnama, F.Sulistya dan Pratomo, E.Setyo. 2013. *Motivasi Terhadap Compose New Tweet pada Jejaring Sosial Twitter*. Jurnal Empathy, Vol.1, No.1.
- Rahmawati, Dewi. 2016. *Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @FreezyBrowniezz)*. Skripsi Ilmu Komunikasi, Fak. Ilmu Sosial dan Humaniora, UIN Sunan Kali Jaga Yogyakarta.
- Sodikun, Abd. 2014. *Promosi Pariwisata Kabupaten Merangin (Studi kasus : Hambatan Komunikasi Promosi Pariwisata Pada Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Merangin)*. Prodi Magister Ilmu Komunikasi, FISIP Unand.
- Suryani, Ita. 2014. *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015 (Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kemenparekraf RI dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat)*. Jurnal Komunikasi, Vol 8. No.2
- Umami, Zahrotul. 2015, *Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewah Yogyakarta*, Jurnal Ilmu Komunikasi Interaksi Undip Vol 4, No.2.

WEB SITE

<http://www.kamusbesar.com>

<http://www.id.techinnasia.com>

<http://www.tahupedia.com/content/show/789/10-Sosial-Media-Paling-Banyak-Digunakan-Di-Indonesia>

<http://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-uses-and-gratification-dalam-ilmu-komunikasi/4364/2>

<http://cendikiaminang.com/category/kontributor/feni-efendi>, diakses 20 Februari 2018

<http://m.radarbangka.co.id/rubric/detail/perspektif/13837/mengoptimalkan-medsos-untuk-promosi-pariwisata.html>

<http://www.solselkab.go.id/post/read/154/sekilas-solok-selatan.html>

<http://travelingyuk.com/wisata-solok-selatan/52185/>

<http://sumbar.antaranews.com/berita/210931/potensi-media-sosial-dalam-promosiwisata-pesisir-selatan>

<http://bisnisukm.com/potensi-pariwisata-kabupaten-solok-selatan-sumatera-barat.html>

<http://www.tahupedia.com/content/show/789/10-Sosial-Media-Paling-Banyak-Digunakan-Di-Indonesia>

<http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/daerah/17/07/21/otfoet284-komunitas-geopark-teliti-go-batu-kapal-di-solok-selatan>

<http://m.detik.com/inet/cyberlife/d.3659956/132-juta-pengguna-internet-indonesia-40-penggila-medsos>

<http://www.google.co.id/amp/s/m.liputan6.com/amp/26634027/3-media-sosial-favorit-pengguna-internet-indonesia>

<http://www.cermati.com/artikel/facebook-vs-instagram-mana-yang-lebih-baik-untuk-bisnis-online>

