

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina. 1995. *Pragmatik dalam Pengajaran Bahasa Indonesia*. Padang: IKIP Padang.
- Ananda, Nova Avidia. 2015. “ Bentuk dan Fungsi Tindak Tutur Slogan Varian Iklan Pond’s di Televisi Swasta”, *Jurn. Singaraja: Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Pendidikan Ganesha*. Departemen Pendidikan. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Departemen Pendidikan. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Ibrahim, Syukur Abd. 1993. *Kajian Tindak Tutur*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Ladyana, Sonezza. 2007. “Iklan Layanan Masyarakat di Kota Padang”. Tesis pada Program Studi Linguistik Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Mardjadikara, Agus. 2004. *Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Mere, Gories. 2015. “Profil Badan Narkotika Nasional”. Diakses pada 21 Juli 2017 dari E-Book <http://perpus.bnn.go.id>.
- Mulyawan. 2005. “Wacana Iklan Komersial Media Cetak: Kajian Hipersemiotika”. Tesis. Denpasar: Universitas Udayana.
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Purwanti. 2013. “Slogan Pada Iklan Minuman Di Televisi Swasta Nasional Di Indonesia (Kajian Pragmatik)”. Skripsi. Padang: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Andalas.
- Ramlan. 2001. *Ilmu Bahasa Indonesia Sintaksis*. Yogyakarta: C.V. Karyono.
- Revita, Ike. 2013. *Pragmatik : Kajian Tindak Tutur Permintaan Lintas Bahasa*. Padang: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Andalas.
- Sudaryanto. 2015. *Metode Dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Suyanto. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.
- Tarigan, Henry Guntur. 2009. *Pengajaran Wacana*. Bandung: Angkasa.

Thahara. “Data Penelitian BNN”. Diakses pada 12 November 2017 dari www.rri.co.id.

Tinarbuko, Isidorus Tyas Sumbo. 2006. “Tanda Verbal dan Tanda Visual Iklan Layanan Masyarakat (Sebuah Kajian Semiotika pada Iklan Layanan Masyarakat)”. Usulan penelitian disertasi pada Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka.

Wijana, I Dewa Putu. 1996. *Dasar-dasar Pragmatik*. Yogyakarta: Andi.

Komisi Penyiaran Indonesia Pusat. 2017. “Siaran Iklan Layanan Masyarakat”. Diakses pada 13 November 2017 dari www.kpi.go.id.

Yule, George. 2006. *Pragmatik*. Terj. Wahyuni, Indah Fajar. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

