

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Kinerja usaha F1 Aina yang di ukur dengan variabel keuntungan usaha sangat dipengaruhi secara langsung oleh kepemimpinan yang transformasional dan inovasi dari produk yang ditawarkannya dengan begitu kedua variabel tersebut harus diberikan perhatian khusus oleh pemilik agar kinerja yang diperoleh selalu memberikan hasil yang memuaskan.
2. Kinerja usaha F1 Aina yang diukur dengan variabel pertumbuhan usaha sangat dipengaruhi secara langsung oleh kepemimpinan transformasional dan inovasi-inovasi yang dilakukan, sehingga kedua variabel ini memiliki peranan yang penting dalam pertumbuhan usaha F1 Aina untuk kedepannya dan diharapkan pimpinan atau pemilik bisa menerapkan kepemimpinan yang transformasional dalam menciptakan suatu produk yang inovatif dalam menunjang pertumbuhan yang lebih baik dimasa yang akan datang.
3. Kinerja usaha F1 Aina yang diukur dengan tingkat keuntungan yang di refleksikan dengan variabel latennya kepemimpinan transformasional, direfleksikan oleh orientasi tugas, orientasi hubungan, mengambil resiko yang bijaksana, percaya pada karyawan dan peka terhadap kebutuhan mereka, fleksibel dan terbuka terhadap belajar dari pengalaman, keterampilan yang kognitif cara pikir tertip dan analisis masalah, inovasi produk direfleksikan oleh penemuan, pengembangan, dan sintesis.

4. Kinerja usaha F1 Aina yang diukur dengan tingkat pertumbuhan yang direfleksikan dengan variabel latennya kepemimpinan transformasional direfleksikan oleh orientasi tugas, orientasi hubungan, mengambil resiko yang bijaksana, percaya pada karyawan dan peka terhadap kebutuhan mereka, fleksibel dan terbuka terhadap belajar dari pengalaman, keterampilan yang kognitif cara fikir tertip dan analisis masalah, inovasi produk direfleksikan oleh penemuan, pengembangan, dan sintesis.

5.2 Implikasi Hasil Penelitian

Temuan dalam penelitian ini mempunyai beberapa implikasi bagi pemilik usaha F1 Aina Batu Hampar Kabupaten Limapuluh Kota. Agar usahanya bisa lebih baik lagi maka pemilik haruslah benar-benar dalam menerapkan gaya kepemimpinan yang transformasional terhadap proses produksi maupun aktivitas yang terjadi dalam usaha untuk menciptakan inovasi-inovasi yang baru.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa kepemimpinan yang transformasional dan inovasi sangat berpengaruh terhadap tingkat keuntungan yang di dapatkan serta pertumbuhan usaha, gaya kepemimpinan ini bisa diperoleh melalui seminar serta pembelajaran baik dari membaca tentang kepemimpinan transformasional sehingga bisa diterapkan dalam kegiatan operasional dalam usaha F1 Aina kedepannya.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian tentang analisis pengaruh gaya kepemimpinan transformasional dan inovasi produk terhadap kinerja uasaha F1 Aina Batu Hampar Kabupaten Limapuluh Kota tidak terlepas dari kekurangan dan keterbatasan yang ada. Adapun kekurangan dan keterbatasan penelian ini adalah :

1. Pada penelitian ini, peneliti hanya mengkaji variabel kepemimpinan transformasional, inovasi produk terhadap pertumbuhan dan keuntungan. Dalam pengujian hipotesis tersebut variabel kepemimpinan transformasional dan inovasi produk hanya mampu menjelaskan variabel keuntungan usaha sebesar 50,3%, selanjutnya variabel kepemimpinan transformasional hanya mampu menjelaskan variabel inovasi usaha sebesar 25,2%, dan adapun variabel kepemimpinan transformasional dan inovasi produk hanya mampu menjelaskan variabel pertumbuhan usaha sebesar 27,6%, sisanya di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam model penelitian ini.
2. Pada penelitian ini, peneliti membatasi pembahasan masalah pada faktor yang mempengaruhi dalam kinerja usah F1 Aina.
3. Lokasi penelitian hanya dilakukan di unit usaha F1 Aina Batu Hampar Kabupaten Limapuluh Kota.

5.4 Saran

1. Disarankan kepada pemilik usaha F1 Aina untuk lebih meningkatkan hubungan yang baik dengan karyawan sehingga dengan terjalinnya hubungan yang baik maka akan meningkatkan kinerja bagi karyawannya sehingga target maupun tujuan bisa dicapai dengan baik.
2. Dalam meningkatkan keuntungan dan pertumbuhan hal yang harus diutamakan adalah inovasi-inovasi baik terhadap produk maupun pelayanan terhadap konsumen, dengan begitu jika terjalin hubungan yang baik dengan konsumen maka dengan sendiri konsumen tersebut akan menjadi media promosi bagi usaha F1 Aina ini dan akan berdampak pada tingkat keuntungan.

Bukan itu saja kemungkinan besar akan memerikan pengaruh yang cukup baik juga terhadap pertumbuhan usaha F1 Aina untuk kedepannya.

