

GAYA KOMUNIKASI KOMUNITAS STAND UP COMEDY
**(Studi Deskriptif Kualitatif pada Komunitas Stand Up Comedy “Stand Up
Indo Padang”)**

*Diajukan Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas*

SKRIPSI



Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom

Rinaldi, M.I.Kom

JURUSAN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018

ABSTRAK

GAYA KOMUNIKASI KOMUNITAS STAND UP INDO PADANG

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Komunitas Stand Up Comedy “*Stand Up Indo Padang*”)

Oleh :

NAN KARA ZAKI

1310861016

Pembimbing :

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom

Rinaldi, M.I. Kom

Gaya komunikasi merupakan jendela bagi kita mengetahui seperti apa dunia melihat seorang seutuhnya sebagai suatu kepribadian yang unik. Ini mempengaruhi hubungan seseorang, pekerjaan dan kesejahteraan emosional. Dengan memahami gaya komunikasi akan memungkinkan seseorang bekerja pada aspek yang dapat di lihat sebagai sesuatu yang negatif. gaya komunikasi menjadi penting untuk diterapkan. *Stand Up Comedy* (SUC) saat ini begitu populer di “jagad” hiburan Indonesia. Secara umum *Stand Up Comedy* adalah lawakan atau komedi yang dilakukan di atas panggung oleh seseorang yang melontarkan serangkaian lelucon yang berdurasi 10 menit sampai 45 menit. Dan menurut istilah *Stand Up Comedy* merupakan bentuk dari seni komedi atau melawak yang disampaikan secara monolog kepada penonton. Para pelaku *Stand Up Comedy* biasanya disebut dengan *comic*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kultural. Pendekatan ini menganggap individu atau masyarakat atau organisasi sebagai entitas budaya. Individu atau organisasi adalah produk dari interaksi budaya dengan lingkungannya. Masyarakat atau organisasi adalah sistem sharing makna yang dipengaruhi latar belakang budaya individu-individu karena budaya suatu kelompok masyarakat menampakkan diri secara berlapis-lapis, maka lapisan demi lapisan perlu dibuka untuk dapat memahaminya.

Hasil dari penelitian ini adalah komunitas *Stand Up Indo Padang* membungkus acara dengan sebaik mungkin sehingga para penonton tak bosan dengan apa pesan dan lawakan yang ditampilkan oleh para *comic* pada saat tampil. Gaya komunikasi sangat diperlukan disini, sebagai *comic* karena dengan adanya gaya yang kita hayati maka seseorang atau *khalayak* akan tau bhawa itu adalah ciri khas yang kita punya sehingga penonton akan penasaran dan tertarik dengan apa yang akan ditampilkan oleh *comic*.

Kata kunci: Gaya Komunikasi, Stand Up Comedy, Konvergensi Simbolik

ABSTRACT

GAYA KOMUNIKASI KOMUNITAS STAND UP INDO PADANG

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Komunitas Stand Up Comedy “*Stand Up Indo Padang*”)

By :

NAN KARA ZAKI

1310861016

Advisors :

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom

Rinaldi, M.I. Kom

The style of communication is the window for us to know what the world sees a whole person as a unique person. It affects one's relationships, work and emotional welfare. Understanding the style of communication will allow individual to work on aspects that can be seen as negative. Communication styles become important to implement. Stand Up Comedy (SUC) is currently very popular in "main stage" entertainment Indonesia. In general, Stand Up Comedy is a comedy or comedy performed on stage by individuals who telling stories based ont their perspective and a mindset that lasts 10 minutes to 45 minutes. And according to the term Stand Up Comedy is a form of comedy or comedy art that is delivered in monologue to the audience. Stand Up Comedy actors are usually called comics.

This study uses a cultural approach. Buildings that contain individuals or communities or organizations as cultural entities. Individual or organization is the product of cultural interaction with its environment. Society or organization is a system of meaning sharing that influences the culture of individuals because groups of society manifest themselves in layers, then layer by layer need to be opened to be able to understand it.

The result of this research is community Stand Up Indo Padang wrapping the event with How possible the viewers are not bored with the messages and laws displayed by the comics at the time of appearing. Communication style is needed here, as a comic because in the presence of a style that we live then someone or audiences will know that with characteristic that we have will be curious and interested in what will be shown by the comic.

Keywords: Communication Style, Stand Up Comedy, Symbolic Convergence