

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 2001. *Loyalitas Merek*, alih bahasa, Aris Ananda, Mitra Utama, Jakarta.
- Antyo P. 2006. *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Grisindo. Jakarta.
- Astawan M. 2005. *Kacang Hijau, Antioksidan yang Membantu Kesuburan Pria*. http://web.ipb.ac.id/~tpg/de/pubde_ntrtnhlth_kacanghijau.php. (19 Januari 2010).
- Bacon. 1997. *Using Amos for structural equation modelling in market research*, lynd, Bacon dan Associaes, SPSS Inc.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2008. *Analisis Perkembangan Statistik Ketenagakerjaan (Laporan Sosial Indonesia 2007)*. Jakarta.
- Buckle, K. A. Edwards, G.H. Fleet, dan Wooton. H. 1985. *Ilmu Pangan*. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Chin WW. 1998. *The Partial Least Squares Approach for Structural Equation Modeling*. In GA Marcoulides (ed.), *Modern Methods for Business Research*. Lawrence Erlbaum Associates. London.
- Creswell, J. W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Durianto, D. Sugiarto dan Lie, J. B. 2004. *Brand Equity Ten*, PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Departemen Kesehatan RI . 2009. *Profil Pelayanan Gizi Rumah Sakit*. Ditjen Pelayananan Medik Depkes RI. Jakarta.
- Engel dan James, F. 1994. *Perilaku Konsumen*. Bina rupa aksara. Jakarta.
- Evita R. 2009. *Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Susu Formula Procal Gold PT Whyeth Indonesia*. Skripsi. Program Studi Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Ferdinand, A. 2006. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen, Aplikasi Model-Model Rumit dalam Penelitian untuk Tesis Magister dan Disertasi Doktor*. UNDIP.
- Fornell, C. 1981. Dalam Gozali, I. 2006 *A National Customer Satisfaction Barometer: The Swedish Experience*. *Journal of Marketing*.

- Gefen, D, Karahanna. E and Straub, D.W. (2000). Trust and TAM in online shopping: An integrated model. *MIS Quarterly*. 27(1) 51–90.
- Griffin, J. 2005. Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan. Kesetiaan Pelanggan. Erlangga. Jakarta.
- Griffin, Ricky W. dan Ronald. J. E. 2003. Pengantar Bisnis, Jilid I. Jakarta: Prenhallindo.
- Ghozali, I. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- . 2008. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadiwiyoto, S. dan Soehardi. 1993. Penanganan Lepas Panen I. Remadja Karya Offset. Bandung.
- Hasibuan, M. 2012. Manajemen Sumber Daya manusia. PT Bumi Aksara. Jakarta
- Herlambang. 2002. Ekonomi Manajerial Dan Strategi Bersaing. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Husni. 2007. Analisis Kepuasan Loyalitas Konsumen Terhadap Indomie. Skripsi. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Imas. 2008. Analisis Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Produk Gula Pasir Merek Gulaku. Skripsi. Program Studi Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian. institut pertanian Bogor. Bogor.
- Indra, U. N. 2008. Analisis Sensivitas Harga dan Loyalitas Konsumen Terhadap Minyak Goreng Merek Bimoli. Skripsi. Program Studi Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Irawan, H. 2004. Indonesian Customer Satisfaction. Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICOSA. PT Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Joko S. P. 2010. Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek. Rineka Cipta. Jakarta.
- Khomsan. A. 2004. Pangan dan Gizi untuk Kesehatan. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, A. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi ke-8. Terjemahan DamosSihombing, MBA. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, P. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, P dan Keller, K L. (2006). Manajemen Pemasaran, Ghalia .Indonesia. Jakart.
- Kuncoro. 2003. Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Erlangga. Jakarta.
- Kusnendi. 2008. Model-model Persamaan Struktural Satu dan Multigroup sampel dengan LISREL. Alfabeta. Bandung.
- Lovelok , C. H. 1991. ” Serfice marketing. ” Jhon Willey Sons & INC.
- Mulijanti. S. L Dan Sugandi. 2010. Pola Konsumsi Dan Preferensi Susu. Seminar Nasional Teknilogi Peternakan Dan Veteriner, Jawa Barat.
- Murti, A. T. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Susu Segar dan Olahan Di Kota Batu. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya, Malang.
- Nunnally dalam Ghozali, I. 2001. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Nur Endah A. Analisis Kesalahan Berbahasa Indonesia dalam Karangan Eksposisi Siswa Sekolah Menengah Atas. Volume 1 Nomor 1, ISSN 12301. Basastra Jurnal Penelitian Bahasa, Sastra Indonesia dan Pengajarannya.
- Oliver. 2008. Whence Consumer Loyalty, Journal of Marketing, Vol. 63.O.
- Oliver dan Richard L. 1999. Whence Loyalty, Journal of Marketing , (Special Issues 1999), vol 63, p.33-44.
- Rahmawati. 2009. Hubungan antara Aktivitas Fisik, Frekuensi Konsumsi Susu Frmula Merek Procald Gold dan Keterpaparan Media dengan Kejadian Obesitas pada Siswa SD Islam Al-Azhar 1. Skripsi. Universitas Indonesia. Jakarta Selatan.
- Saleh, E. 2004. Dasar Pengelolaan Susu Dan Hasil Ikutan Ternak. Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara.
- Santoso S. 2003. Statistik Parametrik, Cetakan Ketiga, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Indeks. Jakarta.
- Sediaoetama, A. D. 1985. Ilmu Gizi untuk Mahasiswa dan Profesi Jilid I. Dian Rakyat. Jakarta.