

## DAFTAR REFERENSI

- A.B Susanto. 2009. *Reputation Driven Corporate Social Responsibility: Pendekatan Strategic Management Dalam CSR*. Jakarta: Erlangga.
- Arief, Sugiono., Yanuar, Nanok Soernano, 2009. *Akuntansi dan Pelaporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Azheri, Busyra. 2011. *Corporate Social Responsibility: Dari voluntary menjadi mandatory*. Jakarta: PT. Rajagrafindo.
- Budi Untung, Hendrik, 2007. *Corporate Social Responsibility*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Candrayanthi, A.A.A., dan Saputra, D. ID.G. 2013. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia)*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.1: 141-158.
- Darwin, A. 2006. *Akuntabilitas, Kebutuhan, Pelaporan, dan Pengungkapan CSR Bagi Perusahaan di Indonesia*. Economics Business and Accounting.
- Eipstein, Marcj J. and Martin Freedman. 1994. *Social Disclosure and the Individual Investor*. Accounting, Auditing and Accountability Journal. Vol. 7, No.4, p.94-108.
- Elkington, J. 1997. *Cannibal with Forks, the Tripple Bottom Line of Twentieth Century Business*, Capstone Publishing Ltd, London.
- Freeman, R.E. 1984. *Strategic Management: a stakholder approach*. Pitman:Boston, MA.
- Fuadah, Luk-Luk, dan Anton Indra. 2017. *Pengungkapan Corporate Governance Social Responsibility*. Jurnal Ilmiah STIE MDP. Vol 6 No.2:97-112
- Ghozali, Imam dan Anis Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.Review.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro. Group. Jakarta.
- Inawesnia, Kania. 2008. *iMotif Dibalik Praktik dan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility*, Universitas Diponegoro. 2011.
- Indrawan, Danu Chandra. 2011. *“Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan”*. Skripsi S1. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Jones, P. Adn Comfort, D. 2005. *“ Corporate Sosial Responsibility and the UK’s Top Ten Retailers”*, *International Journal of Retail Distribution Management*, Vol. 33 No.12, pp. 882-892.

- Kartini, Dwi. 2009. *Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: Refika Adiatama.
- Kotler, P., Lee, dan Nancy. 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good for Your Company and Your Cause*. John Wiley & Sons, NY.
- Maignan, Isabelle and Ferrell, O.C. 2004. "Corporate Social Responsibility and Marketing: An Integrative Framework," *Academy of Marketing Science Journal*, Vol. 32, No.1, 3-19.
- Maksum, A. dan A. Kholis. 2003. "Analisis tentang Pentingnya Tanggung Jawab dan Sosial Perusahaan (Corporate Responsibilities And Social Accounting), Studi Kasus Empiris di Kota Medan." *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi*, Vol. 3 No. 2, Agustus : 101-132.
- McWilliams, Abigail and Donal Siegel. 2001. *Corporate Social Responsibility: A Theory of the firm perspective*. *Academy of Management review*, 26. 117-127.
- Munawir. 2001. "Analisis Laporan Keuangan". Yogyakarta: Liberty.
- Nugroho, Y. 10 Nopember 2007. "Dilema Tanggung Jawab Korporasi." *Kumpulan Tulisan*, n.p., <http://www.unisosdem.org>. (dilihat pada tanggal 16 Nopember 2007).
- Nur, Fatimah. 2015. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 – 2013)*. E-Jurnal Universitas Bina Nusantara.
- Nursitama, N Tirta, Fadhil Hasan, dan Iman Y. 2011. *Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Institute for Development of Economics and Finance (INDEF).
- Palepu, Healy, Bernard. 2004. "Business Analysis and Valuation: Using Financial Sfafemenfs. South Western": Thomson Learning.
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No.1 Paragraf 9.
- Rahman, R. 2009. *Corporate Social Responsibility Antara Teori dan Kenyataan*. 1 ed. Yogyakarta :Media Pressindo.
- Rinaldi, Yoshua. 2011. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kepemilikan Institutional pada Perusahaan Berkategori High Profile yang Listing di BEI*. Skripsi S1 FE Universitas Diponegoro.
- Saidi, Zaim, dan Hamid Abidin. 2004. *Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana dan Praktek Kedermawanan Sosial di Indonesia*. Jakarta: Piramida.

- Sari, Nuraini, 2014. *Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Global Reporting Initiatives (Gri): Studi Kasus Perusahaan Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk Dan Timah (Persero) Tbk*. Binus Business Review Vol. 5 No. 2 November 2014: 527-536
- Sitohang, Parulian. 2006. "Pengukuran dan Pelaporan Kinerja CSR", CSR Conference.
- Solihin, Ismail., (2009), *Corporate Social Responsibility: From Charity to Sustainability*, Salemba Empat, Jakarta.
- Strike, V.M., J. Gao, and P. Bansal. 2006. "Being Good While Being Bad: Social Responsibility and The International Diversification of US Firms." *Journal of International Business* 37 (6) : 850-862.
- Sueb, M. 2001. "Pengaruh Biaya Sosial Terhadap Kinerja Sosial, Keuangan Perusahaan Terbuka Di Indonesia." Simposium Nasional Akuntansi IV, Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulto, Ali. 2011. *Dampak Aktivitas Pertambangan Bahan Galian Golongan C Terhadap Kondisi Kehidupan Masyarakat Desa*. Skripsi 2011, Institut Pertanian Bogor.
- Tampubolon, R. 2005. *Risk and System Based Internal Auditing*. 1st Edition. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Undang-Undang No.25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal.
- Undang-Undang No.40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.
- Utami Sri, 2013. *Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. Skripsi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Wahyudi, Lisa, dan Azheri Busyra. 2008. *Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan dan Implementasi*. Malang.
- Waterhouse, J. and A. Svendsen, 1998. *Strategic Performance Monitoring and Management: Using Non Financial Measures to Improve Corporate Governance*, Quebec: The Canadian Institute of Chartered Accountant.
- Wheelen, Thomas I. And J. David Hunger. 2002. *Strategic Management and Business Policy, Eighth Edition*, New Jersey: Prentice-Hall.
- Wibisono, Yusuf. 2007. *Membelah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik: Fascho Publishing.

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

[www.idx.com](http://www.idx.com)

Zuhroh, Diana Dan I Putu Pande Heri Sukmawati. 2003. "*Analisis Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan terhadap Reaksi Investor*". Simposium Nasional Akuntansi VI.