

MEMBANGUN REPUTASI DAN CITRA PEMERINTAH BARU
(Studi Tentang Peran Bagian Humas Periode 2016-2021 terkait Kasus Mutasi Pegawai di Pemerintah Kabupaten Pasaman)

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Andalas



Skripsi

Oleh :

Tri Intan Wahyuni

1310861015

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

2018

ABSTRAK

MEMBANGUN REPUTASI DAN CITRA PEMERINTAH BARU (Studi tentang Peran Bagian Humas Periode 2016-2021 Terkait Kasus Mutasi Pegawai di Pemerintah Kabupaten Pasaman)

Oleh :

Tri Intan Wahyuni
1310861015

Pembimbing :

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom
M.A Dalmenda, M.Si

Skripsi ini membahas bagaimana Pemerintah Setdakab pasaman yang baru dalam membangun reputasi dan citra periode (2016-2021) Terkait kasus mutasi pegawai. Penelitian ini berdasarkan obesrvasi awal sedang adanya masalah dengan sistem pemerintahan yang baru, yaitu masalah pilkada yang berdampak pada pemerintahan baru yaitu Yusuf Lubis dan Atos Pratama.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan Peran Bagian Humas Setdakab Pasaman dalam membangun reputasi dan citra, mengetahui bentuk dukungan Kepala Daerah terhadap pekerjaan humas, mengetahui hubungan humas dan media serta mengetahui hubungan humas dengan pihak humas sendiri atau internal. Dalam penelitian ini menggunakan Model Komunikasi PR milik James E.Grunig dan Todd Hunt yang biasa disebut sebagai tipe proses kegiatan *public relation*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, Bagian Humas Setdakab Pasaman menjalankan perannya secara umum dengan baik. Namun, dalam bentuk dukungan pemerintah terhadap organisasi masih belum dapat dikatakan baik, yaitu masih belum terpenuhinya SDM yang berkompeten dan masih kurangnya fasilitas yang memadai. Hubungan humas dengan media dapat dikatakan baik namun, hubungan humas dengan internal masih memiliki kendala, yaitu masih kurangnya dalam mengelola dan menyebarkan informasi. Apabila kendala tersebut dibiarkan akan menyebabkan krISIS komunikasi terhadap internal. Hasil penelitian ini menyarankan Bagian Humas Setdakab Pasaman harus lebih baik dalam konteks menjalankan sesuai dengan tupoksi, dalam membangun reputasi dan citra pemerintah.

Kata Kunci: Peran Humas, Reputasi, Citra, Krisis

ABSTRACT

BUILDING NEW REPUTATIONS AND GOVERNMENT IMAGES **(Study on the Role of Public Relations Period 2016-2021 Associated Case of Employee Mutation in Pasaman Regency Government)**

By:

Tri Intan Wahyuni
1310861015

Supervisors:

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom
M.A Dalmenda, M.Si

This thesis discuss about how the new Government of regional secretariat of Pasaman regency in building the reputation and image from 2016-2021, related with case of employee mutation. This study is based on early observation existing problems with the new system of government, namely the issue of elections that impact on the new government of Yusuf Lubis and Atos Pratama.

This study aims to explain the role of Public Relations of regional secretariat of Pasaman regency in building the reputation and image, knowing the form of support of the Regional Head to the public relations job, knowing the relationship of public relations and media relations and knowing the relationship of public relations with the public or internal. In this study using the PR Communication Model of James E.Grunig and Todd Hunt commonly referred to as the type of public relations process activities.

The result of the research shows that the Public Relations Division of regional secretariat of Pasaman regency, generally implement their role well. However, in the form of government support to the organization still can not be said good, that is still not fulfilled human resources competent and unsatisfied facilities. Public relations and media, their in good relationship, but, public relations with internal still have lacks in managing and spreading information. If the constraint is left, the it can make communication crisis to the internal. The results of this study suggest that the Public Relations Division of regional secretariat of Pasaman regency should be better in accordance with their basic tasks and functions in building the reputation and image of the government.

Key Words: the role of public relations, reputation, image, crisis