

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Amos, N. (2008). *Kesadaran lingkungan*. Jakarta: PT Rinika Cipta.
- Cangara. H. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Charles R. Berger, M. E. R. dan D. R. R. E. (2021). *Kampanye Komunikasi: Handbook Ilmu Komunikasi*. Nusa Media.
- Hall, S. (2005). *Culture, Media, Language*. University of Birmingham.
- Livingstone, Sonia (2004) *What is media literacy?* Intermedia
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. Sage Publication.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Morley, David. (1992). *Television, Audience, and Cultural Studies*. London. Routledge.
- Mulyana, Deddy, (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Pt Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media (Pertama)*. Kencana.
- Rachmat Kriyantono. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Ross, Karen, Nightingale, & Virginia. (2003). *Media And Audiences: New Perspectives*.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Penerbit Alfabeta
- Jenkins, Henry. et. al, 2009. *Confronting The Challengess of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*, Massachusetts: MIT Press

Jurnal :

- Arianto, B. (2022). Gerakan Protes Digital Para Suporter Sleman. *Kalijaga Journal of Communication*, 3(1), 1–16.
- Azeharie, S. (2014). Analisis penggunaan Twitter sebagai media komunikasi selebritis di Jakarta. *Jurnal Komunikasi*, 6(2), 83–98.
- Dwiputra, K. O. (2021). Analisis resepsi khalayak terhadap pemberitaan Covid-19 di klikdokter.com. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1), 26–37.

- Eriyanto. (2019). Hashtags and Digital Movement of Opinion Mobilization: A Social Network Analysis/SNA Study on #BubarkanKPAI vs #KamiBersamaKPAI Hashtags. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, VIII(3), 167-178.
- Faiz, A. (2021). Tinjauan Analisis Kritis Terhadap Faktor Penghambat Pendidikan Karakter Di Indonesia. *Jurnal Penelitian Bidang Pendidikan*, 27(2), 82.
- George, J. J., & Leidner, D. E. (2019). From clicktivism to hacktivism: Understanding digital activism. *Information and Organization*, 29(3), 100249.
- Hapsari, D. R. (2014). Peran Media Baru dalam Perkembangan Gerakan Sosial. In *Jurnal Instiur Pertanian Bogor* (Vol. 2, Issue 1, pp. 1–11).
- Indrawan, J. (2019). Cyberpolitics Sebagai Perspektif Baru Memahami Politik di Era Siber [Cyberpolitics as A New Perspective in Understanding Politics in The Cyber Era]. *Jurnal Politica Dinamika Masalah Politik Dalam Negeri Dan Hubungan Internasional*, 10(1), 1–16.
- Iosifidis, P & Wheeler, M. (2016). Social Media Public Sphere and Democracy. In *Public Spheres and Mediated Social Networks in the Western Context and Beyond*.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Lim, M. (2013). Many Clicks but Little Sticks: Social Media Activism in Indonesia. *Journal of Contemporary Asia*, 43(4), 636–657.
- Misbahudin, M. I., & Nur, M. I. (2021). Pemilahan Sampah Plastik untuk Mengurangi Aktivitas Pembakaran Sampah serta Pemanfaatannya sebagai Bahan Pembuatan Ecobrick. *Proceedings UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 1(4), 111–121.
- Nasrullah, M.Si., D. R. (2018). Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual Di Media Sosial. *Jurnal Sosioteknologi*, 17(2), 271.
- Pugu Raka Azi Fauzan. (2019). Komunikasi Kelompok Klub Suporter Sepak Bola Dalam Menanamkan Nilai – Nilai Rivalitas Pada Tim Lawan. *Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Nurjihan Purnamasari & Ririn Puspita. (2021). Analisis Resepsi Remaja Perempuan terhadap Gaya Hidup Berbelanja Fashion Melalui Tayangan Video “Belanja Gak Aturan” dalam Akun Tiktok @handmadeshoesby. *Jurnal Representamen* 7 (01)
- Putri, I. R., & Pratiwi, E. (2022). Aktivisme digital dan pemanfaatan media baru

sebagai pendekatan pemberdayaan masyarakat atas isu lingkungan. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 8(2), 231–246.

Rahmawan, D., Mahameruaji, J. N., & Janitra, P. A. (2020). Strategi aktivisme digital di Indonesia: aksesibilitas, visibilitas, popularitas dan ekosistem aktivisme. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4(2), 123.

Sholihah, K. K. A. (2020). Kajian Tentang Pengelolaan Sampah Di Indonesia. *Swara Bhumi*, 03(03), 1–9.

Siombo, M. R. (2022). Penyuluhan Hukum Menjadikan Sampah Sebagai Sumberdaya pada Bank Sampah Mustika Jaya. *Jurnal Pengabdian Hukum Indonesia*, 5(2), 159–174.

Skripsi :

Anggi, P. R. (2023). *Analisis Resepsi Audiens Akun Tiktok@ Basyasman00 Tentang Isu Poligami*. Universitas Andalas.

Nadya Mulya Affiva. (2022). *Analisis Resepsi Followers Akun Instagram @Zerowaste.Id_Official Mengenai Konten Kampanye Gaya Hidup Minim Sampah*. Universitas Mercu Buana.

Rahman, F. (2019). *Analisis Resepsi Followers Akun WWF Terhadap Kampanye Konservasi Lingkungan di Instagram*. Universitas Islam Indonesia.

Website :

Dpr.go.id. (2022). Ditjen PSLB3 KLHK Didesak Miliki Langkah Terukur Tangani Volume Sampah. <https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/40924/t/Ditjen+PSLB3+KLHK+Didesak+Miliki+Langkah+Terukur+Tangani+Volume+Sampah>

Datareportal.com. (2023). Digital 2023: Indonesia. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>

Kamus. (2023). Pada KBBI Daring. <https://kbbi.web.id/audiens>

Pasca.unair.ac.id. (2023). Sampah Sungai Surabaya 40 Ton per hari, Dominasi Plastik, Pakar Hukum Lingkungan UNAIR Dorong Tanggung Jawab Produser kemasan. <https://pasca.unair.ac.id/sampah-sungai-surabaya-40-ton-per-hari-dominasi-plastik-pakar-hukum-lingkungan-unair-dorong-tanggung-jawab-produser-berkemasan/>