

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TIM PEMBIMBING</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kerangka Konseptual .....	13
2.2.1 Media Baru .....	13
2.2.2 TikTok.....	15
2.2.3 Khalayak.....	17
2.2.4 <i>Online Activism</i> .....	20
2.2.5 Kampanye.....	22
2.3 Kerangka Teoritis .....	25
2.3.1 Teori Analisis Resepsi.....	26
2.4 Kerangka Pemikiran .....	28
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	30
3.2 Paradigma Penelitian .....	31
3.3 Informan Penelitian .....	32
3.4 Sumber Data.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6 Teknik Analisis Data .....	39
3.7 Validitas Data.....	40
3.8 Lokasi Penelitian .....	42
3.9 Jadwal Penelitian.....	42
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>