

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2010). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Anastasi, A dan Urbina, S. (2007). *Tes Psikologi*, Edisi Ketiga. Diterjemahkan oleh: Robertus Hariono S. Imam. Jakarta: PT. Indeks.
- Anonim. (2015). <https://sumbar.bps.go.id/>. Diakses pada 15 April 2017
- _____. (2017). kurikulum.unp.ac.id/ignadm. Diakses pada 18 Juni 2017
- _____. (2017). sia2.unp.ac.id. Diakses pada 18 Juni 2017
- Asarudin, Hj. Ashari., & Khairi, Izwan Abdullah. (1995). *Higher education for all: Metting the challenges of vision 2020*. Proceedings of The Annual ASAIHL Seminar on Higher Educational for all, hal 66-78.
- Azizah, Irma Resti. (2017). *Gambaran psychological capital dan orientasi kewirausahaan remaja di kawasan kerajinan tenun songket Pandai Sikek dan Silungkang*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas
- Azwar, S. (1999). *Dasar – Dasar Psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. (2004). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. (2008). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bolton, D.W., & Lane, M.D. (2012). Individual entrepreneurial orientation: development of a measurement instrument. *Emerald Group Publishing Limited*, Vol. 54 No. 2/3.
- Cheng, Ming Yu & Chan, Cheryl. (2004). *Entrepreneurship education in Malaysia*. Kertas Kerja 49th ICSB World Conference, Johannesburg, South Africa.
- Diaz, R. (2007). Hubungan antara burnout dengan motivasi berprestasi akademis pada mahasiswa yang bekerja. *Skripsi*. Depok : Universitas Gunadarma.
- Dirjen, Dikti. (1999). Makalah penataran dan lokakarya metodologi pengembangan budaya kewirausahaan di perguruan tinggi. Jakarta : Dikti.
- Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. (2015). Pedoman program mahasiswa wirausaha (PMW) tahun 2015. Jakarta: Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi.
- Drucker, P. (2003). *Consumer Behavior*. McGraw-Hill, Irwin.

- Erickson, John, Niranjana, Suman, Gupta, Vishal & Goktan, Banu. (2015). Individual Entrepreneur Orientation Role in Shaping Reaction to New Technologies. Twenty-first Americas Conference on Information Systems. Puerto Rico.
- Hariani, P. Analisis Penyerapan Tamatan Perguruan Tinggi Di Propinsi Sumatera Utara Tahun 2011. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis UMSU*, 11(2).
- Hartaji, D. A. (2012). Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua. *Skripsi*. Depok: Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.
- Hastuti, P.C., Thoyib, A., Troena, E.A., & Setiawan, M. (2015). The minang entrepreneur characteristic. *Procedia – Social and Behavioral Science*, 211.
- Koe, W. L. (2015). *Individual entrepreneurial orientation (IEO) of university students*. Malaysia: The Advances in Business Research International Conference.
- Koe, W.L. (2016). The relationship between individual entrepreneurial orientation (IEO) and entrepreneurial intention. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 6 (13), 1-11.
- Kollman, T., Christofor, J., & Kuckertz, A. (2007). Explaining individual entrepreneurial orientation: conceptualisation of cross-cultural research framework. *International Journal Entrepreneurship and Small Business*, 4 (3), 325-339.
- Lumpkin, G.T., Dess, Gregory G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*. 21(1). 135-172.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Miller, D., Friesen. P. (1978). Archetypes of strategy formulation. *Management Science*. 24: 921-933.
- Muhaimin & Ilham Tirta. (2013). *Ribuan pencari kerja padati universiti Indonesia Career 2013*. <http://www.tempo.co/read/news>. Diakses pada 20 Juni 2017.
- Muhson, Ali., Daru Wahyuni., Supriyanto., Endang Mulyani. (2012). Analisis Relevansi Lulusan Perguruan Tinggi dengan Dunia Kerja. *Jurnal Ekonomia*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Periantalo, J. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi*. Jambi: Pustaka Pelajar.

Saiman, Leonardo. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

Scarborough., & Zimmerer. 2011. *Management Bussiness Analisis*. McGraw-Hill, Irwin.

Suartha, Nyoman., Suprapti, Ni Wayan Sri. (2016). Entrepreneurship for students: the relationship between individual entrepreneurial orientation and entrepreneurial intention. *European Journal of Business and Management*. 8(11). 45-52.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Supratiknya, A. (2014). *Pengukuran Psikologis*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

Suryana. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta : Salemba Empat.

Vogelsang, Laura. (2015). Individual Entrepreneurial Orientation: An Assessment of Students. *Thesis*. California: Humboldt State University.

Wiklund, J. (1999). The sustainability of the entrepreneurial orientation performance relationship. *Entrepreneurship theory and practice*, 24(1), 37-48.

