

**GAMBARAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
PADA MAHASISWA D3 TATA BUSANA
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Psikologi**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

**THE DESCRIPTION OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AMONGST
FASHION ASSOCIATE DEGREE STUDENTS
IN PADANG STATE UNIVERSITY**

Nadia Putri Wulandari

ABSTRACT

Education is chosen to be a way for fulfilling government main goals to improve people's welfare. But nowadays, college graduates have not fully guaranteed to work yet. Government can attempt to increase the number of entrepreneurs to overcome the arises number of unemplyoments. Through the General Directorate of Higher Education, the government can undertakes several attempts such as adding entrepreneurship courses in the learning curriculum. One of the universities that supports the rise of entrepreneurship in West Sumatra is the Padang State University which fiercely in state of developing entrepreneurship spirit amongst students. Fashion Associate Degree Class is one of Departemens in Padang State University that contribute for producing entrepreneurs graduates. However, these students tend to hesitate for becoming an entrepreneur after graduating from college. This research was conducted to understand The Description Of Entrepreneurial Orientation Amongst Fashion Associate Degree Students In Padang State University.

This research was use quantitative method. The independent variables measured in this study is entrepreneurial orientation. This study uses a saturated sample that makes the subjects of this research is the same with the population of the research itself. The subjects are Students of Fashion Degree Students In Padang State University in total of 159 students . The entrepreneurial orientation is measured with entrepreneurial orientation scale adapted from Bolton and Lane in 2012th which consists of 10 items ($\alpha = 0.781$).

This study found that Fashion Associate Degree Students have high entrepreneurial orietation attitude counts to 96,6%. Based on the mean of all the dimensions, it found that the highest entrepreneurial orientation is proactive dimension, meanwhile the lowest is risk taking dimension.

Key Words : Entrepreneurial Orientation, Fashion Associate Degree Students

GAMBARAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA D3 TATA BUSANA UNIVERSITAS NEGERI PADANG

Nadia Putri Wulandari

ABSTRAK

Salah satu sasaran pokok pemerintah dalam rangka meningkatkan kesejahteraan rakyat yaitu melalui pendidikan. Namun lulusan perguruan tinggi belum menjamin sepenuhnya untuk bekerja. Salah satu upaya yang dapat dilakukan pemerintah untuk mengatasi pengangguran adalah menambah jumlah wirausaha. Pemerintah melalui Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (Dikti) melakukan beberapa usaha antara lain yaitu menambah mata kuliah kewirausahaan dalam kurikulum pembelajaran. Salah satu perguruan tinggi yang menunjang dalam melahirkan wirausaha di Sumatera Barat yaitu Universitas Negeri Padang yang saat ini sedang gencar membangun jiwa wirausaha pada mahasiswa. Program studi D3 Tata Busana Universitas Negeri Padang merupakan salah satu program studi yang memiliki andil dalam menghasilkan lulusan untuk menciptakan lapangan pekerjaan. Namun, mahasiswa D3 Tata Busana cenderung ragu untuk menjadi seorang wirausaha setelah lulus kuliah. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran orientasi kewirausahaan pada mahasiswa D3 Tata Busana Universitas Negeri Padang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini variabel mandiri yang diukur adalah orientasi kewirausahaan. Penelitian ini menggunakan sampel jenuh sehingga sampel penelitian sama dengan populasi penelitian yaitu Mahasiswa D3 Tata Busana Universitas Negeri Padang yang berjumlah 159 orang. Pada penelitian ini orientasi kewirausahaan diukur dengan menggunakan skala orientasi kewirausahaan yang merupakan skala adaptasi dari Bolton dan Lane (2012) yang terdiri dari 10 aitem ($\alpha = 0,781$).

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikatakan bahwa mahasiswa D3 Tata Busana menunjukkan perilaku orientasi kewirausahaan yang tinggi yaitu sebanyak 95,6%. Berdasarkan nilai *mean* dari setiap dimensi, diperoleh dimensi orientasi kewirausahaan yang paling tinggi adalah dimensi proaktif. Sedangkan dimensi pengambilan risiko memiliki *mean* orientasi kewirausahaan yang paling rendah.

Kata Kunci : *Orientasi Kewirausahaan, mahasiswa D3 Tata Busana*