

DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks :

- Alastair M. Morrison. (2010). *Hospitality & Travel Marketing*. Usa : Delmar Cengage Learning
- Armstrong, Gary. & Philip Kotler. 1996. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan, Prenhalindo. Jakarta
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication) Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Djasmin, Saladin, 2004. *Manajemen Pemasaran Edisi ke-3*. Bandung. Linda Karya
- Duncan, Tom. 2002. *IMC Using Advertising & Promotion to Build Brands*. International Edition.
- Kennedy, John E, R. Soemanagara. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta : Buana Ilmu Populer.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Penerbit Erlangga.
- Kotler Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12*. PT. Indeks, New Jersey.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran (Jilid 2, Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Moeleong, Lexy.J. 2005 *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, As'adi. 2009. *Cara Pintar Promosi Murah dan Efektif*. Yogyakarta: Garailmu.
- Oka A Yoeti. 1991. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa

- Onong Uchjana Effendy. 1992. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pawito, 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : PT LKiS Pelangi Aksara
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Taktik*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Riyanto, Sofyan. 2012. *Prospek Bisnis Pariwisata Syari'ah*. Jakarta. Republika.
- Salah Wahab. 2003. *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: Pradnya Paranita.
- Siahaan, S. L, 2012, *Visit Indonesia Year: 2008 : Suatu Tinjauan Perspektif Pemasaran Destinasi Wisata*. STIE-ISM, Jakarta.
- Siagian ,T. 2012 *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia*. Jakarta
- Soekadijo. 1997. *Memahami Pariwisata Sebagai "Systemic Linkage"*. Jakarta : Gramedia.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Peneitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Karya Ilmiah :**
- Ahmad Enda Robi, dkk, 2015. *Kajian Pengembangan Wisata Syari'ah*, Asdep Litbang Kebijakan Kepariwisata Kementerian Pariwisata.
- Andra, Syaif. 2017, *Efektifitas Penggunaan Media Luar Ruang Dalam Mempromosikan Pariwisata Kota Samarinda*. eJournal Ilmu Komunikasi ISSN 2502-5961, ISSN Online 2502-597x, ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id. Vol. 5 (2): 160 – 171.
- Apriani, F. Irfan. 2017. *Aplikasi E-Tourism Sebagai Pendukung Promosi Pariwisata di Pulau Lombok*. Prodi Teknik Informatika, STMIK, Bumigora Mataram.
- Ardian, Yuzaq, 2017. *Islamic Hospitality Ruh Wisata Halal*. Mahasiswa Program Pascasarjana MSI UII.
- Chookaew, S. (2015). *Increasing Halal Tourism Potential at Andaman Gulf in Thailand for Muslim Country*. *Journal of Economics, Business and Management*, 739-741.

Herat. R.A., Rembang M.R., Kalangi J., 2015, *Peran Bidang Promosi dan Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai dalam mempromosikan potensi Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai*, e-journal "Acta Diurna" Volume IV. No.4. Tahun 2015. Hal 4.

Farhanudin, E. 2012, Skripsi *Analisis Strategi Pemasaran Objek Wisata Danau Tasikardi oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Serang*, FISIP, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang.

Modul Komunikasi pemasaran, Universitas Gunadharma, DR. Aris Budi Setyawan dkk. hal 15).

Pascarani, N.N.D., 2012, *Strategi Komunikasi Pemasaran Pemerintah Kota Bali*, *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Volume III Nomor 2 Tahun 2012, Hal, 24.

Prananta, Rebecha. Lokaprasidha, Pramesi., 2017. *Prospek Pengembangan Wisata Halal di Provinsi Sumatera Barat*. Prosiding Seminar Nasional Pariwisata 2017, Universitas Jember, Jawa Timur.

Putra A.S.E., Tinambunan, W.E., 2012. *Analisis Strategi Kebijakan Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Barat*. Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Riau.

Suwandi Dwi, Iman Mulyana. Seri Manajemen Pemasaran, www.e-iman.uni.cc.

Widagdyo. K.G, 2015, *Analisis Pariwisata Halal Indonesia*, (*The Journal of Tauhidinomics*, Vol. 1 No.1) hal 73.

Widyasti, F.R, 2013, Skripsi *Strategi Promosi Wisata pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, Pemuda dan Olahraga*, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.

Yeni, Imaniar. H. 2013. *Potensi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Interaktif Bagi Pariwisata Indonesia*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Kebijakan Kepariwisata Kementerian Pariwisata dan Kebudayaan. Jakarta.

Website :

Kemenpar. (2012, Desember 20). *Kemendikbud Promosikan Indonesia Sebagai Destinasi Pariwisata Syariah Dunia*. dari <http://www.kemenpar.go.id> Diakses pada 13 Februari 2017

Siaran Pers Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. (2014, Maret 18). dari <http://www.parekraf.go.id/asp/detil.asp?id=2555> Diakses pada 1 Maret 2017

Tourism Review. (2013, April 01), *Tourism-Review*: <http://www.tourism-review.com/indonesia-launches-sharia-tourism-projects-news3638>). Diakses 15 April 2017

<http://Bisnis.com/> . Diakses pada 13 April.2017

<http://eprints.undip.ac.id/45828/1/Artikel.pdf>. Diakses pada 15 Januari 2017

<http://hariansinggalang.co.id/>). Diakses pada 13 April 2017

<http://itwabudhabi.com/halal-awards/2016-winners>. Diakses pada 15 Januari 2017

<http://mix.co.id/>. Diakses pada 13 April 2017

<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2042>. Diakses pada 15 Februari 2017

<http://www.sumbarprov.go.id/images/1456401210-lakip%20pdf.pdf>. Diakses pada 13 Januari 2017

<http://www.sumbarprov.go.id/details/news/8114>) Diakses pada 2 Januari 2018

www.kemenpar.go.id) Diakses pada 31 Desember 2017

www.sumbar.travel. Diakses pada 2 Januari 2018

