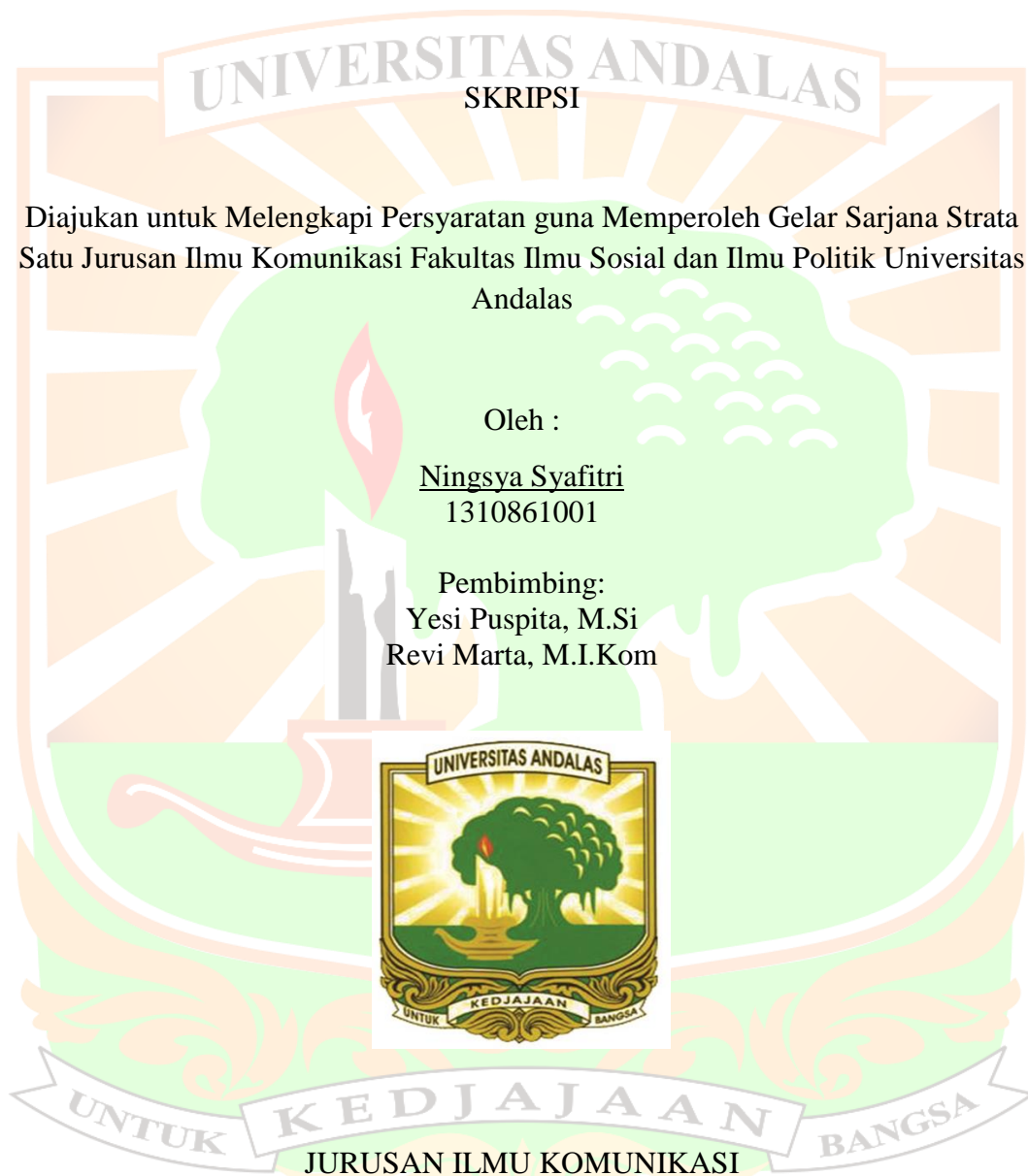


KOMUNIKASI PROMOSI OLEH DINAS PARIWISATA PROVINSI
SUMATERA BARAT SEBAGAI UPAYA MENUJU DESTINASI WISATA
HALAL DUNIA



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018

ABSTRAK

Komunikasi Promosi oleh Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat sebagai Upaya Menuju Destinasi Wisata Halal Dunia

Oleh:

Ningsya Syafitri
1310861001

Pembimbing:
Yesi Puspita, M.Si
Revi Marta, M.I.Kom

Komunikasi promosi adalah proses sosial yang terjadi dalam masyarakat, dimana terjadi pertukaran pesan dan nilai-nilai, serta mentransfer informasi kepada khalayak. Wisata Halal adalah sebuah tajuk pariwisata baru yang sedang dikembangkan oleh Provinsi Sumatera barat saat ini, untuk itu Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat selaku perangkat pemerintah daerah dalam bidang kepariwisataan yang berfungsi untuk melakukan kegiatan promosi wisata halal Sumatera Barat menuju destinasi wisata halal dunia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kegiatan promosi wisata halal oleh Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat menuju destinasi wisata halal dunia, kemudian mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat yang dihadapi dalam melakukan promosi, kegiatan promosi dibedah dengan menggunakan teori *promotion mix*. Metode Penelitian adalah deskriptif-kualitatif. Penelitian ini dilaksanakan di kantor Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat. Dalam penelitian ini, informan penelitian berasal dari bidang Pengembangan Destinasi dan Brand Pariwisata.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Dinas Pariwisata melakukan keseluruhan kegiatan dalam bauran promosi, ada lima kegiatan dalam bauran promosi yaitu periklanan, pemasaran langsung, publisitas/hubungan masyarakat, promosi penjualan, dan penjualan personal/tatap muka. Namun dari kelima bauran promosi, ada satu kegiatan yaitu pemasaran langsung dilakukan kurang optimal dan kegiatan yang paling banyak dilakukan adalah pada periklanan dan publisitas/hubungan masyarakat. Faktor pendukung dalam melakukan kegiatan promosi yaitu tingginya antusiasme masyarakat, adanya kemauan dalam kerjasama dengan pemerintah dalam legalisasi halal serta kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi, sedangkan faktor penghambat yang dihadapi yakni kurangnya *hospitality* masyarakat, masalah sampah, lambatnya proses legalisasi halal dan keterbatasan anggaran.

Kata Kunci : Wisata Halal, Bauran Promosi, Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat

ABSTRACT

Communication Promotion by Tourism Office of West Sumatera Province as Efforts Towards World's Halal Tourism Destination

By:

***Ningsya Syafitri
1310861001***

Supervisors:

***Yesi Puspita, M.Si
Revi Marta, M.I.Kom***

Communication promotion is the social process happening in the society, where the exchange of messages and values happened, and also transfer the information to public. Halal tourism is a new tourism header which is going to be develop by the West Sumatera Province currently, for that West Sumatera Tourism Office as a device of regional administration in the field of tourism that serves to perform the promotion of halal tourism activities of West Sumatera toward the world's halal tourism destination.

This study aimed to identify the halal tourism promotional activities by the Tourism Office of West Sumatera Province towards world's halal tourism destination, moreover it aimed to know the supporting and the inhibitor factors that faced in doing promotion, the promotion activities are dissected by using promotion mix theory. The research methodology is descriptive-qualitative. This research conducted in the Tourism Office of West Sumatera Province. Informants research derived from Developing Destination and Tourism Brand Department.

The results of the study concluded that tourism agency conduct the whole activities in promotion mix, there are five activities in promotion mix namely advertising, direct marketing, publicity/public relations, sales promotion, and personal selling. However, from the five of promotion mix, there is one main activity which is the direct marketing that progress is less optimal and the most often undertaken is on the advertising and the publicity/public relations. The supporting factors in doing the promotion is the high enthusiasm of the people, the volition in cooperation with the government in verifying halal certificate, and the improvement of technology Information and communication, while the barrier faced by the lack of hospitality community, waste matter, the process of verifying halal certicate and the limited budget.

Keywords : Halal Tourism, Promotion mix, Tourism Office of West Sumatera Province.