

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis dengan judul Evaluasi Publisitas Pada *Website* Universitas Andalas Periode Januari – Desember 2017 (Studi Pada Publik Internal), penulis memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a. Kegiatan publisitas pada *website* Universitas Andalas yang dilakukan oleh Humas belum mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Tujuan humas dengan melakukan publisitas agar setiap kegiatan yang dilakukan di lingkungan kampus Universitas Andalas yang merupakan bagian Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan, serta pengabdian kepada masyarakat agar diketahui oleh publik tidak tercapai karena hanya sedikit publik yang dapat dijangkau dari publisitas yang dimuat pada *website* Universitas Andalas. Sedikitnya jumlah publik yang dijangkau oleh publisitas disebabkan karena rendahnya kesadaran publik mengenai informasi seputar Universitas Andalas dan kurangnya keterbutuhan publik internal mengenai informasi yang dimuat di *website* Universitas Andalas. Kegiatan publisitas lebih banyak menginformasikan kegiatan yang telah berlangsung dan kegiatan ini tidak mencakup poin Tri Dharma Perguruan Tinggi.
- b. Evaluasi kegiatan publisitas yang dilakukan antara lain mengukur jangkauan publik, kesadaran, pemahaman, dan pengingatan publik mengenai publisitas, serta perubahan opini dan sikap publik setelah membaca publisitas. Namun

dari enam penilaian pada publik internal tersebut, kegiatan publisitas hanya berhasil pada evaluasi mengenai pemahaman publik mengenai isi publisitas. Perubahan opini dan sikap publik setelah membaca publisitas mengenai Universitas Andalas terjadi pada publik internal yang secara kontinu menerima publisitas yang dilakukan oleh Humas Universitas Andalas. Perubahan opini dan sikap publik tidak terjadi pada publik internal secara keseluruhan karena publisitas tersebut hanya diterima oleh sedikit publik internal.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti memberikan saran terkait evaluasi publisitas pada *website* Universitas Andalas Periode Januari – Desember 2017 (Studi pada publik internal) sebagai berikut:

1. Agar dapat menjangkau publik lebih luas, Humas Universitas Andalas perlu mempromosikan *website* unand.ac.id sebagai media publisitas Universitas Andalas tidak hanya dengan melakukan sosialisasi ke BEM KM Unand.
2. Humas Universitas Andalas selaku pihak yang bertanggung jawab dalam kegiatan publisitas harus memastikan bahwa informasi yang disebarkan melalui publisitas di *website* Universitas Andalas adalah informasi yang dibutuhkan oleh publik dan memiliki *news value* yang mengedepankan nilai *human interest*.
3. Humas Universitas Andalas perlu memastikan bahwa publisitas yang dimuat di *website* tersebut mampu menggiring opini publik seperti yang

diharapkan terjadi oleh humas dan publisitas tersebut secara kontinu diterima oleh publik agar bisa mengubah opini dan sikap publik secara keseluruhan.

4. Humas Universitas Andalas perlu membuat publisitas yang bervariasi karena publisitas yang dilakukannya belum mencakup semua poin Tri Dharma Perguruan Tinggi sebagaimana yang disebutkan dalam tujuan kegiatan publisitas yang dilakukan.
5. Humas Universitas Andalas perlu membuat publisitas mengenai event yang akan berlangsung sehingga publisitas lebih variatif dan tidak monoton dengan pemberitaan mengenai kegiatan yang telah berlangsung.
6. Menjadikan *website* unand.ac.id sebagai laman pertama yang terhubung ketika menggunakan WiFi di lingkungan kampus Universitas Andalas.
7. *Website* unand.ac.id perlu dijadikan sebagai pintu masuk utama untuk terhubung ke setiap *website* yang ada di Universitas Andalas sehingga bisa meningkatkan jumlah *views* di *website* tersebut.
8. Memanfaatkan perkembangan teknologi untuk memberi kemudahan bagi publik dengan menyediakan aplikasi Universitas Andalas di Google Play Store.
9. Humas Universitas Andalas perlu bersinergi dengan jejaring informasi lain seperti BEM Unand, Info Unand, dan media lain yang ada di lingkungan kampus untuk meningkatkan pengunjung *website* Universitas Andalas.