

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Penelitian mengenai evaluasi publisitas pada *website* Universitas Andalas ini dilakukan untuk menilai keberhasilan kegiatan publisitas yang telah dilakukan oleh Humas Universitas Andalas. Penelitian ini menjadi menarik karena masih sedikitnya jumlah penelitian mengenai evaluasi dari kegiatan *Public Relations* khususnya kegiatan publisitas yang merupakan salah satu kegiatan penting yang dilakukan oleh praktisi *Public Relations*.

Dalam melaksanakan kegiatan *Public Relations*, praktisi *Public Relations* perlu melakukan kajian mendalam dan menyeluruh mengenai pelaksanaan sistem komunikasi yang telah dilakukan. Evaluasi merupakan hal yang perlu dilakukan agar pihak manajemen dapat mengetahui kesuksesan dari kegiatan *Public Relations* yang dilakukan berdasarkan standar dan tujuan yang telah ditetapkan. Pada penelitian ini evaluasi dilakukan untuk menilai keberhasilan kegiatan publisitas yang dilakukan oleh Humas Universitas Andalas berdasarkan hasil kegiatan publisitas yang dilakukan.

Evaluasi merupakan bagian yang paling penting dan tidak bisa dipisahkan dari manajemen *Public Relations* karena dengan melaksanakan evaluasi pihak manajemen dapat mengetahui kesimpulan mengenai keberhasilan program PR

yang telah dilakukan. Dengan melakukan evaluasi dapat diketahui hasil kegiatan publisitas yang dilakukan berdasarkan pengukuran secara ilmiah mengenai kesadaran atau perubahan pendapat, sikap, dan tingkah laku publik (Morissan, 2008 : 25) sehingga data dan fakta yang didapatkan dapat dilanjutkan, diperbaiki, dan dikembangkan di kegiatan publisitas di masa yang akan datang.

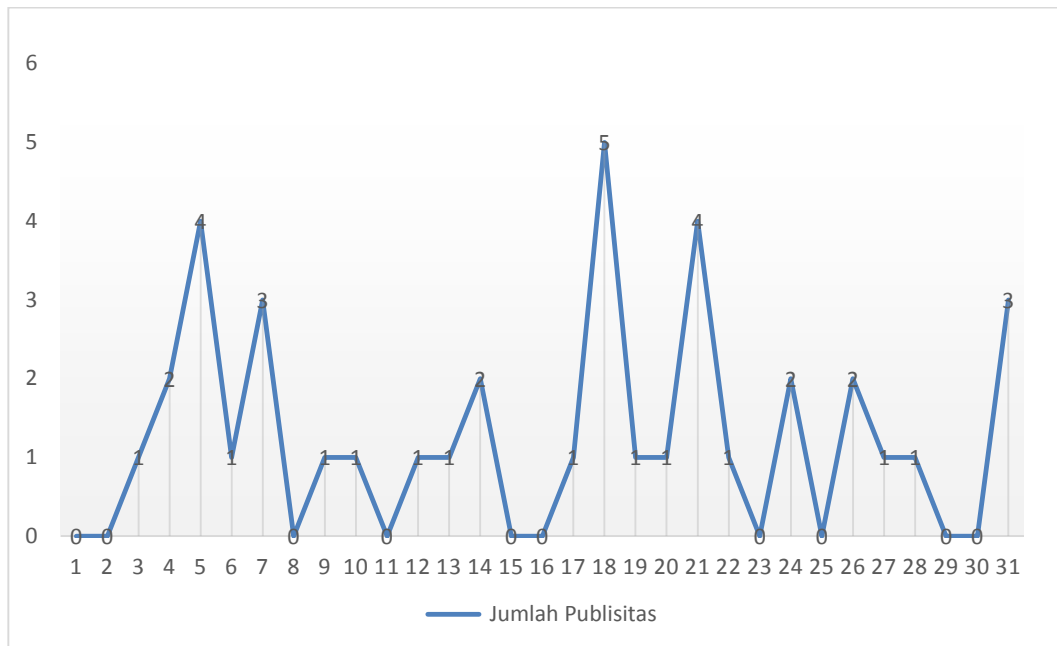
Humas Universitas Andalas melakukan kegiatan publisitas menggunakan *website* sebagai sarana untuk menyampaikan informasi mengenai Universitas Andalas kepada publiknya. Kegiatan publisitas yang dilakukan oleh Humas Universitas Andalas bertujuan untuk menginformasikan setiap kegiatan yang terdapat dalam poin dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, yang meliputi pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan, serta pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan di lingkungan kampus Universitas Andalas agar dapat diketahui oleh publik. Untuk itu Humas Universitas Andalas melakukan publisitas agar informasi yang mereka sebarakan menjadi pengetahuan dan pemahaman baru bagi publik yang membaca publisitas tersebut. Sebagai salah satu contoh, publik tidak akan pernah tahu mengenai kebijakan pimpinan dan manajemen jika tidak ada publikasi di media dan sosialisasi mengenai hal tersebut.

Selain itu melalui kegiatan publisitas yang dilakukan, Humas Universitas Andalas ingin terus meningkatkan citra dan reputasi Universitas Andalas dengan membangun opini publik bahwa Universitas Andalas adalah kampus yang terkemuka dan bermartabat. Universitas Andalas saat ini juga memiliki target untuk menjangkau mahasiswa asing, untuk itu melalui publisitas mengenai kegiatan

yang bertaraf nasional dan internasional ini Humas Universitas Andalas berusaha membangun ketertarikan calon mahasiswa asing untuk berkuliah di Universitas Andalas.

Pada saat peneliti melakukan kegiatan *on job training* di Humas Universitas Andalas pada Januari 2017, peneliti melihat jika Humas Universitas Andalas telah melakukan kegiatan publisitas yang berdasarkan pada fungsi publisitas yang salah satunya adalah menyebarluaskan informasi mengenai aktivitas dan kegiatan para pimpinan universitas serta kegiatan yang telah dilakukan di lingkungan kampus Universitas Andalas. Humas Universitas Andalas secara rutin melakukan publisitas baik dalam bentuk berita mengenai kegiatan yang telah berlangsung di Universitas Andalas, pengumuman tentang pertemuan ilmiah yang akan diadakan, artikel tentang kiprah staff dan mahasiswa Universitas Andalas serta dokumentasi klipping yang berkaitan dengan Universitas Andalas dari beberapa media cetak seperti yang terlihat dalam gambar berikut :





Gambar 1.1 Statistik Frekuensi Publisitas (Konten Berita) pada Website Universitas Andalas pada Juli 2017

(Sumber : unand.ac.id , diakses pada Sabtu 5 Agustus 2017 Pukul 19.39)

Berdasarkan gambar di atas dapat dilihat bahwa Humas Universitas Andalas rutin melakukan publisitas. Melalui publisitas di *website* tersebut, Humas Universitas Andalas menyebarkan informasi sehingga publik dapat mengetahui perkembangan informasi terkini tentang Universitas Andalas yang tidak dimuat di media massa.

Pada penelitian ini, evaluasi dilakukan untuk mengetahui apakah Humas Universitas Andalas berhasil dalam kegiatan publisitas yang telah dilakukan berdasarkan tujuan yang telah ditetapkan dan hasil yang ingin dicapai melalui pelaksanaan kegiatan publisitas yang dilakukan pada periode Januari – Desember

2017 yang dilihat dari sisi publik internal. Peneliti memfokuskan untuk mengevaluasi publisitas selama tahun 2017 karena pada Januari 2017 Universitas Andalas mengalami penurunan peringkat Webometric dimana pada tahun 2016 Universitas Andalas berada pada peringkat 11, namun pada awal tahun 2017 menjadi peringkat 36. Webometric adalah salah satu perangkat atau sistem untuk mengukur atau memberikan penilaian terhadap kemajuan seluruh universitas atau perguruan tinggi terbaik dunia (*World Class University*) melalui *website* universitas tersebut. Peringkat ini dimulai tahun 2004 dan didasarkan kepada gabungan indikator yang memperhitungkan baik volume maupun isi web, visibilitas dan dampak dari publikasi web sesuai dengan jumlah pranala luar yang diterima. Peringkat ini diperbarui setiap bulan Januari dan Juli (sumber : wikipedia.com, diakses pada Rabu 28 Maret 2018 pukul 14.02).

Publik adalah sasaran kegiatan *Public Relations*. Menurut Kriyantono, keberadaan publik merupakan hal yang sangat penting bagi *Public Relations* karena publik merupakan target utama setiap program *public relations*. Praktisi *Public Relations* mesti mengidentifikasi bagaimana publik merespon pesan yang disembarkannya. Dengan mengetahui kebutuhan dan kepentingan publik, organisasi dapat mendorong pemahaman yang saling menguntungkan (*a mutual understanding*) dengan publiknya (2014 : 56).

Publik diklasifikasikan menjadi publik internal dan publik eksternal. Publik internal adalah orang-orang yang berada di dalam atau yang tercakup dalam suatu organisasi, yaitu seluruh karyawan dari staf sampai karyawan terbawah.

Sedangkan publik eksternal adalah orang-orang yang berada di luar organisasi yang ada hubungannya dan diharapkan ada hubungannya dengan organisasi tersebut.

Pada lembaga pendidikan seperti Universitas Andalas, dapat diklasifikasikan yang menjadi publik internalnya antara lain pimpinan, staff, dosen, dan mahasiswa. Publik yang telah diklasifikasikan tersebut itulah yang menjadi target sasaran internal dari kegiatan publisitas yang dilakukan di *website* Universitas Andalas.

Publisitas merupakan aktivitas yang sangat penting bagi *Public Relations* sebuah organisasi. Menurut Davis, publisitas bertujuan untuk menarik perhatian dan menciptakan kesadaran dengan cara apapun yang kredibel dan relevan (Yuliani, 2014:14). Untuk itu melakukan publisitas berarti *Public Relations* telah melakukan upaya untuk mengenalkan organisasinya kepada publik. Salah satu media yang dapat digunakan sebagai sarana publisitas adalah *website*. Universitas Andalas menggunakan *website* sebagai sarana publisitas untuk menyampaikan detail informasi kepada publiknya. *Website* Universitas Andalas dikelola oleh Lembaga Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (LPTIK) yang memback-up sistem dan Humas yang bertanggung jawab untuk melakukan publisitas pada konten Berita dan Peristiwa di *website* tersebut.

Penggunaan *website* sebagai sarana publisitas diharapkan mempermudah publik untuk mengetahui beragam informasi tentang Universitas Andalas yang

dapat diakses secara *real time*, sehingga informasi tersebut dapat dimanfaatkan oleh publik yang membutuhkan tanpa terhambat ruang dan waktu. Selain itu, penggunaan *website* ini membantu tingkat penyebaran informasi kepada publik sehingga bisa dijadikan sarana informatif mengenai keberadaan institusi.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, publisitas merupakan salah satu kegiatan penting *Public Relations*, maka perlu juga mengetahui hasil kegiatan publisitas yang dilakukan oleh Humas Universitas Andalas. Maka rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu : “*Bagaimana evaluasi hasil kegiatan publisitas yang dilakukan oleh Humas Universitas Andalas periode Januari – Desember 2017?*”

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini memiliki tujuan:

- a. Mengetahui dan menjelaskan hasil kegiatan publisitas Universitas Andalas yang dilakukan oleh Humas Universitas Andalas.
- b. Mengevaluasi kegiatan publisitas di *website* Universitas Andalas.

1.4. Manfaat penelitian

a. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dari penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan pembaca tentang kajian Ilmu Komunikasi di bidang *Public Relations*, khususnya mengenai evaluasi publisitas pada *website*

Universitas Andalas yang dilihat dari sisi publik internal. Menjadi bahan referensi dan memberikan gambaran mengenai publisitas pada *website* Universitas Andalas. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat berkontribusi dalam pengembangan konsep dan penelitian mengenai evaluasi publisitas.

b. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan rujukan yang bermanfaat untuk mempertahankan dan meningkatkan keberhasilan publisitas oleh Humas Universitas Andalas dalam melakukan publisitas pada *website unand.a.c.id* di masa yang akan datang.

