

**EVALUASI PUBLISITAS PADA *WEBSITE* UNIVERSITAS ANDALAS
PERIODE JANUARI – DESEMBER 2017
(STUDI PADA PUBLIK INTERNAL)**

SKRIPSI

UNIVERSITAS ANDALAS

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh:

Nikyta Desrivinola
1310862003

Pembimbing :

Yesi Puspita, Msi
Revi Marta, M.I.Kom



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

ABSTRAK

Evaluasi Publisitas Pada *Website* Universitas Andalas Periode Januari – Desember 2017 (Studi Pada Publik Internal)

Oleh:
Nikyta Desrivinola
1310862003

Pembimbing:
Yesi Puspita, M.Si
Revi Marta, M.I.Kom

Evaluasi merupakan hal yang perlu dilakukan untuk dapat mengetahui kesuksesan dari kegiatan *Public Relations* yang dilakukan. Publisitas merupakan salah satu kegiatan penting dalam *Public Relations* karena dengan melakukan publisitas berarti telah melakukan upaya untuk mengenalkan organisasi kepada publik. Humas Universitas Andalas menggunakan *website* sebagai publisitas untuk menyebarkan informasi mengenai Universitas Andalas. Publik merupakan sasaran kegiatan *Public Relations* sehingga keberadaan publik ini sangat penting pada setiap program *Public Relations*. Evaluasi perlu dilakukan agar dapat mengetahui hasil dari kegiatan publisitas yang dilakukan.

Penelitian ini melakukan evaluasi bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan hasil kegiatan publisitas pada *website* unand.ac.id yang dilakukan oleh Humas Universitas Andalas dengan menggunakan model evaluasi *PR Effectiveness Yardstick*. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan deskriptif-kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan mewawancarai staf Humas Universitas Andalas dan publik internal Universitas Andalas.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Humas Universitas Andalas belum berhasil melakukan kegiatan publisitas dengan menggunakan *website* sebagai sarana publisitasnya. Evaluasi yang dilakukan antara lain mengukur jangkauan publik, kesadaran, pemahaman, dan pengingatan publik mengenai publisitas, serta perubahan opini dan sikap publik setelah membaca isi publisitas. Namun dari enam penilaian pada publik internal tersebut, kegiatan publisitas hanya berhasil pada evaluasi mengenai pemahaman publik mengenai isi publisitas. Kegiatan publisitas hanya menjangkau sedikit publik sasaran dan publisitas yang dimuat tidak variatif karena belum mencakup semua poin Tridharma Perguruan Tinggi. Hasil evaluasi dari penelitian ini dapat dijadikan panduan untuk pelaksanaan kegiatan publisitas kedepannya.

Kata kunci : Evaluasi, Publisitas, Humas Universitas Andalas, Publik Internal

ABSTRACT

Publicity Evaluation On Andalas University *Website* Period January - December 2017 (Study In Internal Public)

By:

**Nikyta Desrivinola
1310862003**

Counselor:

**Yesi Puspita, M.Si
Revi Marta, MIKom**

Evaluation is something must to do to determine success of Public Relation activity. Publicity is one of the important activities in Public Relations because by doing publicity means have made efforts to introduce the organization to the public. Public Relation of Andalas University uses the *website* as a publicity to disseminate information about Andalas Universitas. Public is the target of *Public Relations* activities so that public existence is very important in every *Public Relations* program. Evaluation need to be done in order to know the result of the publicity activities undertaken.

This study conducted an evaluation aimed to find out and explain the results of publicity activities on the *website unand.ac.id* conducted by Public Relations of Andalas University by using evaluation model *PR Effectiveness Yardstick*. This research is done by using descriptive-qualitative approach. The data was collected by interviewing the staff public relations of Andalas University and the internal public of Andalas University.

The results concluded that the Public Relations of Andalas University has not been successful in conducting publicity activities by using the website as a means of publicity. Evaluations include measuring public outreach, awareness, understanding, and public reminders of publicity, as well as changes in opinion and public attitude after reading the content of publicity. However, from six assessments to the internal public, publicity activities only succeeded in evaluating the public's understanding of the content in publicity. Publicity activity reaches only a few public targets and the publicity contained wasn't variative contained because it does not include all points of the Higher Tridharma Education. The results of the evaluation of this research can be used as a guide for the implementation of future publicity activities.

**Keywords: Evaluation, Publicity, Public Relations of Andalas University ,
Public Internal**