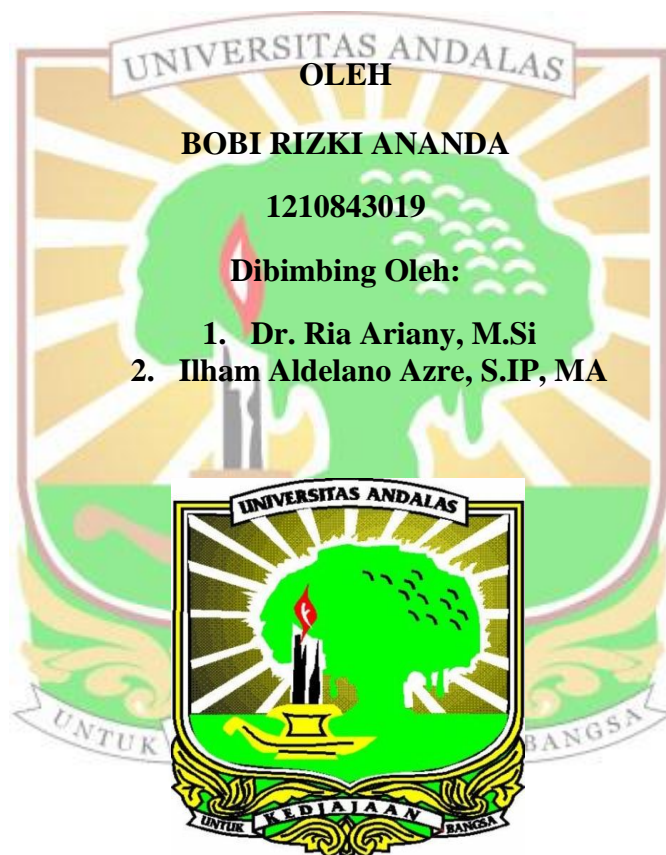


**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA OLEH DINAS  
PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN SOLOK  
TAHUN 2015**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Administrasi  
Publik pada Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Andalas*



**JURUSAN ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2018**

## ABSTRAK

**Bobi Rizki Ananda, 1210843019, Strategi Pengembangan Pariwisata oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Solok Tahun 2015, Jurusan Ilmu Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang, 2018. Dibimbing oleh Dr.Ria Ariany, M.Si dan Ilham Aldelano Azre, S.IP,M.A**

Pemerintah mengeluarkan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan, dimana pemerintah pusat memberikan kesempatan yang besar bagi pemerintah daerah untuk mengurus potensi daerahnya dalam bidang sektor pariwisata sebagai penghasil devisa terbesar bagi Negara. Selain itu pemerintah daerah diharapkan untuk berusaha melakukan pembenahan sumber daya alam termasuk pembenahan sumber daya manusia. Oleh sebab itu, perlu adanya upaya yang harus dilakukan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia dalam pengembangan pariwisata dengan menerapkan strategi yang telah disepakati bersama. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis, strategi pengembangan pariwisata oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Solok. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh jumlah kunjungan wisatawan pada tahun 2015 sangat sedikit dan menurun secara signifikan, padahal pemerintah daerah sudah mulai berbenah melakukan program pembangunan pada kawasan wisata danau singkarak, dan wisata danau kembar, akan tetapi hal tersebut tidak merubah pariwisata yang ada di Kabupaten Solok ke arah yang lebih baik dalam meningkatkan kunjungan wisatawan.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan desain deskriptif. Teori yang peneliti gunakan adalah teori 7s McKinsey yaitu *strategy, structure, system, style, staff, skill, shared value*. Data yang peneliti gunakan adalah data primer dan data sekunder yang dikumpulkan dengan metode wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan strategi yang digunakan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Solok belum efektif dalam menjalankan program pengembangan pariwisata di Kabupaten Solok, sehingga tujuan yang diinginkan dalam organisasi tersebut belum tercapai.

Kata Kunci : Strategi Dinas Pariwisata, 7s Mckinsey, Pengembangan pariwisata

## ABSTRACT

**Bobi Rizki Ananda, 1210843019, Tourism Development Strategy by Department of Tourism and Culture of Solok Regency 2015, Department of Public Administration Science, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Padang, 2018. Supervised by Dr.Ria Ariany, M.Si and Ilham Aldelano Azre, S.IP, MA**

The Government issued Law Number 10 Year 2009 on the central government provides a great opportunity for local governments to take care of its regional potential in the field of tourism as the largest foreign exchange earner for the State. In addition, local governments are expected to try to reform the natural resources including the revamping of human resources. Therefore, there should be efforts to improve the quality of human resources in tourism development by implementing mutually agreed strategies. This study aims to describe and analyze, tourism development strategy by the Department of Tourism and Culture of Solok Regency. This research is motivated by the number of tourist arrivals in 2015 are very little and decreased significantly, whereas local governments have started to clean up the development program in the tourist area of singkarak lake, and twin lake tourism, but it does not change the existing tourism in Solok regency to be better in increasing tourist visits.

In this study, researchers used qualitative research methods with descriptive design. The theory that researchers use is McKinsey's 7s theory, structure, system, style, staff, skill, shared value. The data that researcher used are primary data and secondary data collected by interview and documentation method.

The results showed that the strategy used by the Department of Tourism and Culture of Solok Regency had not been effective in running the tourism development program in Solok Regency, so the expected goal in the organization has not been achieved.

Keywords: Strategy of Tourism Department, 7s Mckinsey, Tourism Development