

**ANALISIS FRAMING PADA BERITA KASUS PENODAAN AGAMA
OLEH BASUKI TJAHAJA PURNAMA DI MEDIA ONLINE
KOMPAS.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi**



Oleh:
Firmansyah Yedico Putra
1310861013

Pembimbing :

1. Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom
2. Rinaldi, M.I.Kom

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

ABSTRAK

Analisis Framing Pada Berita Kasus Penodaan Agama Oleh Basuki Tjahaja di Media Online Kompas.co dan Republika.co.id

Oleh
FIRMANSYAH YEDICO PUTRA
1310861013

Pembimbing :
Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom
Rinaldi, M.Ikom

Pernyataan Basuki Tjahaja Purnama (Ahok) dalam kunjungan kerjanya di Kepulauan Seribu dengan mengutip salah satu ayat dari surat Al-Maidah menimbulkan kontroversi sehingga menyeretnya keranah hukum. Hal ini membuat media massa mengangkat pemberitaannya keranah public nasional. Media online yang menyediakan rubric khusus untuk pemberitaan ini adalah Kompas.com dan Republika.co.id. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk pengkonstruksian realitas kasus penodaan agama oleh Ahok antara Kompas.com dan Republika.co.id dan untuk mengetahui bentuk framing pemberitaan yang dilakukan oleh kedua media tersebut dalam pemberitaan kasus penodaan agama. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan penelitian kualitatif deskriptif. Dalam proses pengumpulan data, penelitian ini dilakukan dengan cara pengumpulan teks.

Data penelitian ini adalah berita mengenai kasus penodaan agama yang dimuat di Kompas.com dan Republika.co.id. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis framing dengan pendekatan model Zhongdan Pan dan Gerald M. Kosicki dan teori hegemoni Antonio Gramsci. Hasil dari penelitian ini adalah menunjukkan bentuk pengkonstruksian realitas kasus penodaan agama antara Kompas.com dan Republika.co.id. Bentuk framing pemberitaan yang dilakukan kedua media ini dalam pemberitaan kasus penodaan agama dengan cara antara lain pemilihan lead, headline, sumber berita, kalimat dan kalimat penghubung serta pemilihan gambar yang mendukung framing pemberitaan.

Kepentingan dan pesan dari media Kompas.com ini terkait beberapa pemberitaan kasus penodaan agama adalah lebih cenderung melihat dari sisi sosial. Sedangkan Republika.co.id lebih cenderung melihat dari sisi agama. Perbedaan pemberitaan yang dilakukan oleh kedua media tersebut dikarenakan oleh kepentingan, visi dan misi kedua media tersebut. Sikap perbedaan tersebut dilakukan melalui filter berita-berita yang dilakukan oleh wartawan dan pemilik media.

Kata Kunci : Penodaan, Agama, framing media, berita, Jakarta, Kompas, Republik

ABSTRACT

Analisis Framing Pada Berita Kasus Penodaan Agama Oleh Basuki Tjahaja di Media Online Kompas.co dan Republika.co.id

**By :
FIRMANSYAH YEDICO PUTRA
1310861013**

**The Advisor :
Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom
Rinaldi, M.Ikom**

Basuki Tjahaja Purnama, or known as *Ahok* statement during his office duty in Kepulauan Seribu by quoting one verse from Al-Maidah letter caused controversy and drag him into the court. This situation makes the mass media raise the news to the national public sphere. Online media that provides a special section for this news is Kompas.com and Republika.co.id. The purpose of this study is first, to determine the form of construction of the reality of religious blasphemy case by Ahok between Kompas.com and Republika.co.id. Secondly, to know the form of news framing done by both media in the case of religion blasphemy. The type of research used in this study is to use descriptive qualitative research. In the process of collecting data, this research is done by gathering text.

The data of this research are news articles about religion blasphemy case which published in Kompas.com and Republika.co.id. Data analysis method used in this research is Zhongdan Pan and Gerald M. Kosicki framing analysis and hegemonic theory of Antonio Gramsci. The result of this research is showing the form of constructing reality of religion blasphemy case between Kompas.com and Republika.co.id. The form of news framing that these two media are doing in reporting the case of religious blasphemy by means of the selection of leads, headlines, news sources, sentences and sentences as well as the selection of images that support news framing.

Interests and messages from Kompas.com media is related to some coverage of cases of religion blasphemy is more likely to see from the social side. While Republika.co.id is more likely to see from the religious side. Differences in the news made by both media is due to the interests, vision and mission of both media. The attitude of the difference is done through news filters conducted by journalists and media owners.

Keywords : Blasphemy, Religion, Framing, News, Jakarta, Kompas, Republika