

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku dan Jurnal

- Creswell, John W. 2013. *“Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Method Approaches”*. 4<sup>th</sup> Edition, SAGE Publications : California.
- Djelantik, Sukawarsini. 2008. *“Diplomasi Antara Teori dan Praktek”*. Graha Ilmu : Yogyakarta.
- Green, H. Steven. 2015. *“The Soft Power of Cool : Economy, Culture and Foreign Policy in Japan”*. Tokyo University Repository for Academic Resources.
- Hadi, Syamsul. 2010. *“Japanese Diplomacy in ASEAN and It’s Relevance to Indonesia”*. *Universitas Indonesia* Vol.6 No.2 : 216-231.
- HafitzKhanz, Andi. 2017. *“Strategi Implementasi Cool Japan Indonesia di Sektor Hiburan”*. *eJournal Ilmu Hubungan Internasional*, Universitas Mulawarman Vol.5 No.3 : 889-902.
- Han, Seungik. 2015. *“Indonesia, Japanophile : Japanese Soft Power in Indonesia”*. GSCIS Singapore.
- Lam, PengEr. 2007. *“Japan’s Quest for ‘Soft Power’ : Attraction and Limitation”*. *East Asia* : Springer. 349-363.
- Lenczowski, John. 2011. *“Full Spectrum Diplomacy and Grand Strategy : Reforming The Structure and Culture of US Foreign Policy”*. Lexington Books : United Kingdom.
- Man, Tang Siew. 2007. *“Japan’s Grand Strategic Shift from Yoshida to Koizumi: Reflections on Japan’s Strategic Focus in the 21th Century”*. *Akademika* 70 : 117-136.
- Mark, Simon. 2009. *“Discussion Papers in Diplomacy : A Greater Role for Cultural Diplomacy”*. Netherlands Institute of International Relations ‘Clingendael’.
- Matahari, Okky Gilang. 2014. *“Analisis Implementasi Strategi Diplomasi Budaya Populer Jepang di Indonesia Tahun 2008-2013”*. *Jurnal Analisis Hubungan Internasional*. Vol. 3 No. 2 : 491-510.
- Miles, Matthew B. dan Michael Huberman. 2013. *“Analisis Data Kualitatif”* dalam Fachrudin, *“Teknik Analisis Data Kualitatif”*. UIN Syarif Hidayatullah : Jakarta.

Mulyatari, Dwi. 2000. "Buku Putih Masa Kependudukan Jepang". WACANA : Universitas Indonesia Vol. 2, No.1 : 140-144.

Ogoura, Kazuo. 2009. "Japan's Cultural Diplomacy, Past and Present". Aoyama Gakuin University.

Pajtinka, Erik. 2014. "Cultural Diplomacy in Theory and Practice of Contemporary International Relations". *Belianium*: Matej Bel University Press. Vol. XVII : 95-108.

Valiyev, Agil. 2017. "Connection Between Economics, Culture and Cultural Diplomacy". *ICCS : Annals of SpiruHaret University*. Issue 3 : 67-74.

Wardana, I Made Wisnu Seputera, dkk. 2015. "Penggunaan Budaya Populer Dalam Diplomasi Budaya Jepang Melalui World Cosplay Summit". *Jurnal Hubungan Internasional* : Universitas Udayana Vol.1 No.3.

Yokota, Masao dan Tze-yue G. Hu. 2015. "Japanese Animation : East Asian Perspectives", dalam tinjauan buku oleh Firman Budianto. "Anime, Cool Japan, dan Globalisasi Budaya Populer Jepang". *Jurnal Kajian Wilayah*. Vol.6 No.2 : 179-185.

## Report

Andrianna. 2009. "Jak – Japan Matsuri 2009". PT. Toray Industries Indonesia. <http://www.toray.co.id/en/news/detail.html?key=6FCEB79F3634370A4925795C0012F6AF> (diakses pada 4 Februari 2017 pukul 20.34 WIB)

Fisher, Rod. 2014. "Japan Country Report". Preparatory Action Culture in EU External Relations.

Fukuda, Yasuo. 2007. *Surat Kepada Presiden Indonesia*.

"Informasi Rincian Kegiatan pada Opening Event, Plaza Senanyan Event, Closing Event". 2012. <http://www.id.emb-japan.go.jp/matsuri/acara2.html> (diakses pada 5 Februari 2018 pukul 07.52 WIB)

Kadir, Fuad A. 2011. "Summary: Opening Jak – Japan Matsuri 2011@ Nikko Hotel (18 September 2011)". <http://www.kaji.or.id/index.php/kaji-news/166-summary-opening-jak-japan-matsuri-2011-nikko-hotel-18-september-2011> (diakses pada 5 Februari 2018 pukul 07.23 WIB)

Kenichi, Takeyama. 2017. Diwawancara oleh penulis. Jakarta Selatan.

Komite Jak – Japan Matsuri. 2013. "Indonesia – Jepang Selalu Bersama".

"Korban tewas Tsunami Jepang Capai 10.000". 2011. [www.bbc.com/indonesia/dunia/2011/03/110325\\_japan10000](http://www.bbc.com/indonesia/dunia/2011/03/110325_japan10000) (diakses pada 6 September 2017 pukul 04.18 WIB)

- Kuswandono. 2009. “*TNGGP Berpartisipasi dalam Jak – Japan Matsuri 2009*”. <http://www.gedepangrango.org/tnggp-jak-japan-matsuri-2009/> (diakses pada 4 Februari 2017 pukul 20.17 WIB)
- Laporan Kementerian Perdagangan Indonesia. 2007. “*Indonesia – Japan Economic Partnership Agreement (JEPA) and Its Effects on Indonesia and Japanese Economy*”. Tokyo.
- Mayantara School. 2013. “*Survei Lembaga Pendidikan Bahasa Jepang di Indonesia tahun 2012*”. <http://www.mayantara.shc.id/artikel/survei-lembaga-pendidikan-bahasa-jepang-di-indonesia-tahun-2012.htm> (diakses 8 Februari 2018 pukul 20.19 WIB)
- Miho, Sakai. 2017. Diwawancara oleh penulis. Jakarta.
- Ministry of Economy, Trade and Industry. 2014. “*Cool Japan Initiative*”. [http://www.meti.go.jp/english/policy/mono\\_info\\_service/creative\\_industries/creative\\_industries.html#tool2011](http://www.meti.go.jp/english/policy/mono_info_service/creative_industries/creative_industries.html#tool2011) (diakses pada 5 Februari 2018 pukul 23.37 WIB)
- Nightseira. 2015. “[*Event Report*] *Comic Frontier 6*”, <http://my.jurnalotaku.com/39896/event-report-comic-frontier-6/> (diakses pada 22 Oktober 2017 pukul 04.37 WIB)
- Perkasa, Surya. 2016. “*Kapitalisasi Manga*”. <http://www.telusur.metrotvnews.com/news-telusur/IKY1213K-kapitalisasi-manga> (diakses pada 2 Februari 2018 pukul 21.36 WIB)
- Savitri, Isma. 2017. Diwawancara oleh penulis. Jakarta.
- Tourism Indonesia. 2010. “*Jak – Japan Matsuri 2010 Held*”. <http://www.tourismindonesia.com/2010/09/jak-japan-matsuri-2010-held.html?m=1> (diakses pada 4 Februari 2018 pukul 20.58 WIB)
- Yudoprakoso, Bagus. 2014. diwawancara oleh Halimun Muhammad dalam “*Diskusi Ilmiah Mengenai Cool Japan: Asal-usul, Perkembangan dan Tujuan Strategi Ekonomi Kreatif Jepang*”. <http://www.kaorinusantara.or.id/newslines/23003/diskusi-ilmiah-mengenai-cool-japan-asal-usul-perkembangan-dan-tujuan-strategi-ekonomi-kreatif-jepang/amp>.

## Website

- AFAID. “*Anime Festival Asia Indonesia 2012 (AFAID 2012)*”, [https://animefestivalasia/afaid12/about\\_afa.html](https://animefestivalasia/afaid12/about_afa.html) (diakses 21 Oktober 2017 pukul 20.13 WIB)

- Cabinet Office Japan. 2014. “Cool Japan Proposal”. [http://www.cao.go.jp/cool\\_japan/english/index-e.html](http://www.cao.go.jp/cool_japan/english/index-e.html) (diakses pada 6 Februari 2018 pukul 13.46 WIB)
- Japan International Cooperation Agency. 2010. “Did You Know? (JICA’s participation in the “Jak – Japan Matsuri 2010”). [http://www.jica.go.jp/indonesia/english/office/topics/event\\_101012.html](http://www.jica.go.jp/indonesia/english/office/topics/event_101012.html) (diakses pada 4 Februari 2018 pukul 21.07 WIB)
- JKT48 Official Website. “Apa itu JKT48?”. <https://jkt48.com/about/jkt48?lang=id> (diakses pada 8 Februari 2018 pukul 22.34 WIB)
- JNTO (Japan National Tourism Organization), dalam “Panduan Anda ke Jepang”. <http://www.jnto.go.jp> (diakses pada 10 Maret 2016 pukul 20.19 WIB)
- Kalender Jak – Japan Matsuri 2014. [http://www.id.emb-japan.go.jp/matsuri/calendar\\_jjm.html](http://www.id.emb-japan.go.jp/matsuri/calendar_jjm.html) (diakses pada 5 Februari 2018 pukul 09.23 WIB)
- Komite Jak – Japan Matsuri. <http://www.id.emb-japan.go.jp/matsuri/acara.html> (diakses pada 5 Februari 2018 pukul 08.34 WIB)
- Kompas. 2012. “Indonesia dan Jepang Kembangkan Industri Kreatif”. <http://www.ekonomi.kompas.com/read/2012/10/10/08263069/Indonesia.dan.Jepang.Kembangkan.Industri.Kreatif>. (diakses 8 Februari 2018 pukul 00.17 WIB)
- Pribady, Nathanael. 2014. “Tradisi Jepang, Shinto Mikoshi”. <https://japanesestation.com/tradisi-jepang-shinto-mikoshi/> (diakses 8 Februari pukul 23.57 WIB)
- “Profil Jak – Japan Matsuri”. <http://jakjapanmatsuri.com/profile> (diakses pada 31 Agustus 2016 pukul 21.30 WIB)
- “Sambutan Jak – Japan Matsuri”. <http://www.jakjapanmatsuri.com/about.html> (diakses pada 6 September 2017 pukul 04.01 WIB)
- The Japan Foundation Jakarta. <http://www.jpj.or.id/id/office> (diakses 8 Februari 2018 pukul 19.14 WIB)