

**UPAYA DIPLOMASI BUDAYA JEPANG KE INDONESIA MELALUI  
JAK – JAPAN MATSURI 2009 – 2017**

**FRISTANTRY GICERLY**

**1410851006**

**Dosen Pembimbing : HaiyuDarmanMoenir, S.IP, M.Si**



**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2018**

# UPAYA DIPLOMASI BUDAYA JEPANG KE INDONESIA MELALUI JAK – JAPAN MATSURI 2009 – 2017

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan mengenai bagaimana diplomasi kebudayaan yang dilakukan oleh Jepang melalui Jak – Japan Matsuri dalam upaya mencapai kepentingan-kepentingan nasionalnya yang tertuang dalam kebijakan *Cool Japan* ke Indonesia dari tahun 2009 – 2017. Jak – Japan Matsuri merupakan sebuah festival budaya yang diselenggarakan setiap tahun untuk memperingati hubungan diplomatik Indonesia dan Jepang. *Matsuri* ini dilaksanakan oleh pihak-pihak pemerintah, dan aktor selain negara seperti pelaku bisnis dan *expatriate* Jepang di Indonesia. Penelitian ini menggunakan konsep diplomasi kebudayaan yang terdiri atas enam indikator oleh Erik Patjinka. Metode penelitian bersifat kualitatif, yakni merujuk pada tinjauan pustaka dan *field research*. Hasil dari penelitian ini ialah bahwa terdapat lima aktivitas diplomasi budaya Jepang di Indonesia melalui festival budaya Jak – Japan Matsuri dengan dukungan dari aktor-aktor selain negara.

**Kata Kunci :Jak – Japan Matsuri, Cool Japan, Diplomasi Kebudayaan, Jepang, Indonesia**

# UPAYA DIPLOMASI BUDAYA JEPANG KE INDONESIA MELALUI JAK – JAPAN MATSURI 2009 – 2017

## ABSTRACT

This research aims to explain the activity of Japan's cultural diplomacy through Jak – Japan Matsuri as Japan Festival in Indonesia to achieves its national interest based on *Cool Japan* foreign policy. Jak – Japan Matsuri is a cultural festival that held by Japan's government and other actors such as Japan's companies and expatriate that lives in Indonesia starts from 2009 until 2017. This festival establishes in order to celebrate Japan – Indonesia diplomatic relations in 2008. This research uses the concept of cultural diplomacy by Erik Patjinka which consist of six indicators. The method of this research is qualitative using literature and field research approach. This research finds five activities of Japan's cultural diplomacy to Indonesia through Jak – Japan Matsuri in 2009 – 2017 with full support by Japan's non-state actors.

**Keywords :Jak – Japan Matsuri, Cool Japan, Indonesia, Japan, Cultural Diplomacy**

