

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Amelia. (2016). Resep Keripik Sanjai Balado Asli Padang. Retrieved February 11, 2017, from <http://resepdanmasakan.com/resep-keripik-sanjai-balado-aslipadang/>
- Anon, 2005. 1, 2, 2 1. *Weather*, (1), pp.1–8.
- Ardee. (2015). Karupak Sanjai, Keripik Renyah Menggoda Khas Bukittinggi. Retrieved February 11, 2017, from <https://www.Indonesiakaya.com>
- Artina, N., 2006. Penerapan Analisis Kebutuhan Metode Use Case pada Metode Pengembangan Terstruktur. Oktober. Volume 2.
- Arsitektur, S., 2009. Pola distribusi spasial minimarket di kota-kota kecil, 20(2), pp.78–94.
- Agustinah, U. et al., 2015. PERENCANAAN DAN PERANCANGAN REST AREA MADURA., pp.617–626.
- Andriani, D. et al., 2015. Laporan Akhir Kajian Pengembangan Wisata Syariah. *Laporan Akhir Kajian Pengembangan Wisata Syariah*, (Syariah Tourism), pp.1–201. Available at: [http://www.kemenpar.go.id/userfiles/2015 Kajian Pengembangan Wisata Syariah.pdf](http://www.kemenpar.go.id/userfiles/2015%20Kajian%20Pengembangan%20Wisata%20Syariah.pdf).
- Besra, E., 2012. Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata Di Kota Padang. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 12, pp.74–101.
- Bott, R., 2014. Kendaraan Bermotor. *Igarss 2014*.
- Dwika Listihana, W. & Aquino, A., 2014. DAMPAK KEBERADAAN MINIMARKET TERHADAP MODAL KERJA DAN PENDAPATAN WARUNG TRADISIONAL DI KECAMATAN RUMBAI DAN RUMBAI PESISIR KOTA PEKANBARU. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), pp.553–562.
- Eadens, L.M. et al., 2009. Stakeholder Mapping for Recreation Planning of a Bahamian National Park. *Society & Natural Resources*, 22(2), pp.111–127.
- Hakim, Nurul, M. & Cahyana, R., 2015. Pengembangan sistem informasi geografis untuk memudahkan pencarian informasi fasilitas sosial dan lokasinya. *Algoritma*, pp.1–7.
- Himawan, H., 2015. E-Tourism : Antara Konsep Dan Implementasi Dalam Mendukung Industri Pariwisata Indonesia. *Seminar Nasional Informatika (SEMNASIF)*, 1(5), pp.214–221. Available at: <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/semnasif/article/view/935>.
- Iffah, M., Sutikno, F.R. & Sari, N., 2011. Pengaruh Toko Modern terhadap Toko Usaha Kecil Skala Lingkungan (Studi Kasus : Minimarket Kecamatan Blimbing , Kota Malang). *Jurnal*

- Tata Kota dan Daerah*, 3, pp.55–64.
- Ilmiah, J. et al., 2012. DI KABUPATEN SUMEDANG BERBASIS WEB Universitas Komputer Indonesia Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA). , pp.71–78.
- Kong, W.H. & Chang, T.Z. (Donald), 2016. Souvenir Shopping, Tourist Motivation, and Travel Experience. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 17(2), pp.163–177.
- Malang, I., 2016. PERANCANGAN REST AREA TOL SURABAYA MALANG DI KECAMATAN PURWODADI KABUPATEN PASURUAN (TEMA : REGIONALISM ARCHITECTURE).
- Manongga, D. et al., 2009. Sistem Informasi Geografis Untuk Perjalanan Wisata Di Kota Semarang. *Jurnal Informatika*, 10, pp.1–9.
- Maulana, I. & Prasetya, A.R., 2015. Strategi Kreatif Usaha Kuliner Indonesia Untuk Memperluas Pasar Ke Kawasan Asia Tenggara Dalam Era Masyarakat Ekonomi Asean (Mea). *Seminar Nasional Strategi Indonesia Kreatif Menghadapi ASEAN Economic Community 2015*, pp.170–184.
- Nandi, 2008. Pariwisata dan Pengembangan Sumberdaya Manusia. *Gea*, 8(1), p.9.
- Pamungkas, A. & Fauziah, P.Y., 2014. Evaluasi program kewirausahaan bengkel pada kejar paket B di PKBM Tunas Bangsa Tugu Semarang. *Jurnal Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), pp.136–148.
- Pietrzyk-Kaszyńska, A., Czepkiewicz, M. & Kronenberg, J., 2017. Eliciting non-monetary values of formal and informal urban green spaces using public participation GIS. *Landscape and Urban Planning*, 160, pp.85–95. Available at: <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0169204616302894>.
- Rahman M.A et al, 2011. Pengetahuan Dan Pengamalan Keselamatan Bengkel Di Kalangan Para Pelajar Kursus Penyenggaraan Bangunan Di Sebuah Kolej Komuniti. *Journal of Technical, Vocational & Engineering Education*, 2(June), pp.18–35.
- Setiyadi, A. & Triyono, R.A., 2014. Pembangunan Website E-commerce Dengan Sistem Informasi Transaksi Berbasis SMS Gateway pada Toko Aska. *Indonesian Journal on Networking and Security* -, 3(3), pp.56–64.
- Sharif, O.O. et al., 2015. Cepat saji positioning analysis of fast food restaurant. , pp.215–224.
- SUNARTO, A.S., 2010. PENENTUAN PASAR RELEVAN UNTUK MINIMARKET BERDASARKAN KARAKTERISTIK JASA RITEL MENURUT PERSEPSI KONSUMEN

(Studi Kasus Indomaret Jagalan di Surakarta). *JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA.*

