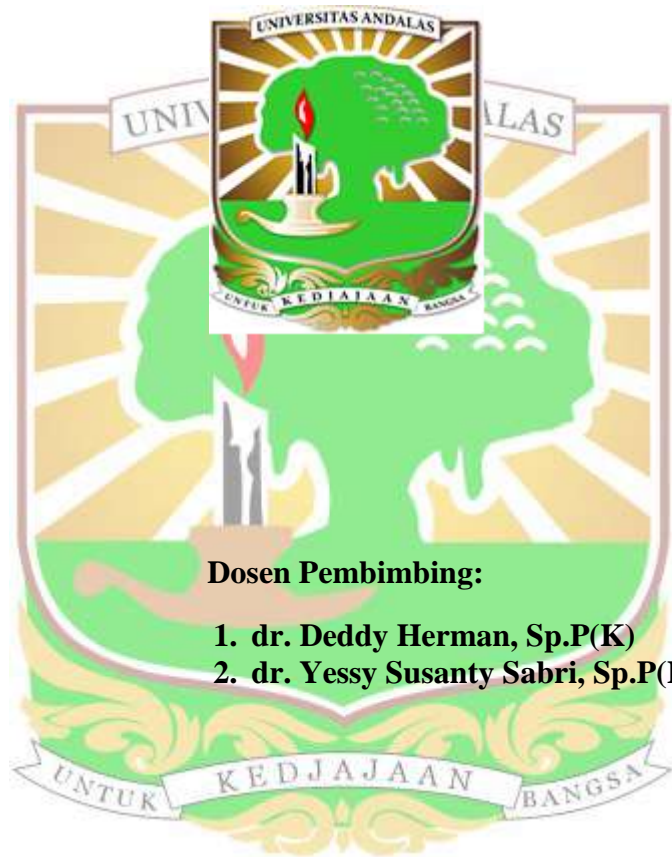


GAMBARAN PERAN MEDIA PADA PERILAKU MEROKOK SISWA SMK NEGERI DI KOTA PADANG

Oleh

**INDAH INDRIANI
No. BP :1410311037**



Dosen Pembimbing:

- 1. dr. Deddy Herman, Sp.P(K)**
- 2. dr. Yessy Susanty Sabri, Sp.P(K)**

**FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

DESCRIPTION OF THE MEDIA ROLE ON SMOKING BEHAVIOR VOCATIONAL HIGH SCHOOL STUDENTS IN PADANG

By
Indah Indriani

ABSTRACT

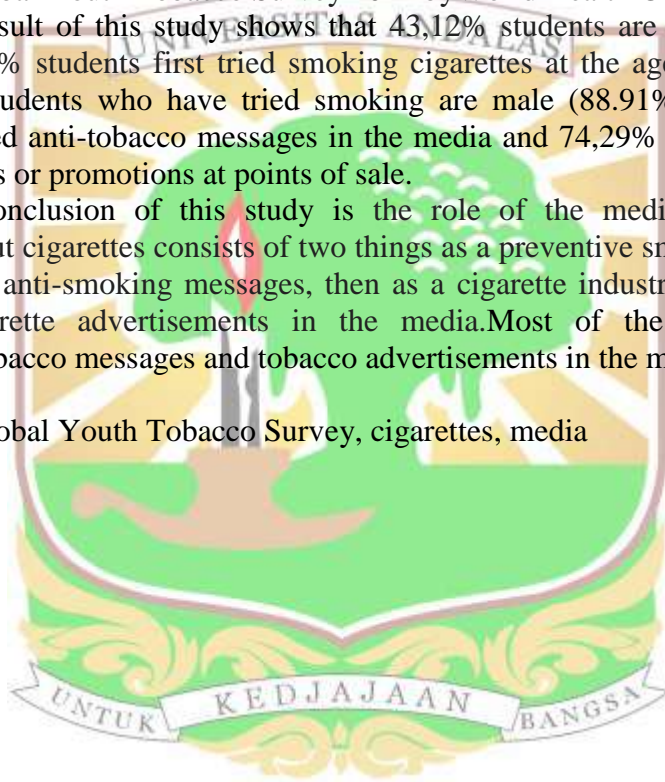
The tobacco industry uses a variety of media to promote tobacco products. Promotion through advertising continually appeals to young people and encourages them to smoke. This study aims to determine the description of the role of media on smoking behavior of vocational high school students in Padang.

This is a descriptive study with 385 vocational high school students in Padang as respondents. This study was conducted in 2018 using Indonesian version of Global Youth Tobacco Survey 2014 by World Health Organization.

The result of this study shows that 43,12% students are active smokers. Around 39.64% students first tried smoking cigarettes at the age of 14-15. The majority of students who have tried smoking are male (88.91%). As many as 82,86% noticed anti-tobacco messages in the media and 74,29% noticed tobacco advertisements or promotions at points of sale.

The conclusion of this study is the role of the media in delivering messages about cigarettes consists of two things as a preventive smoking behavior by displaying anti-smoking messages, then as a cigarette industry promotion by showing cigarette advertisements in the media. Most of the students have noticed anti-tobacco messages and tobacco advertisements in the media.

Keywords : Global Youth Tobacco Survey, cigarettes, media



GAMBARAN PERAN MEDIA PADA PERILAKU MEROKOK SISWA SMK NEGERI DI KOTA PADANG

Oleh
Indah Indriani

ABSTRAK

Industri rokok menggunakan berbagai macam media untuk mempromosikan produk rokok. Promosi melalui iklan secara terus-menerus menarik bagai kaum muda dan mendorong mereka untuk merokok. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran peran media pada perilaku merokok siswa SMK Negeri di Kota Padang

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif.

Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 385 orang siswa SMK Negeri di Kota Padang pada tahun 2018 dengan menggunakan kuesioner Global Youth Tobacco Survey tahun 2014 dari World Health Organization, berbahasa Indonesia.

Hasil penelitian ini didapatkan bahwa 43,12% siswa merupakan perokok. Sebanyak 39,64% siswa mencobakan rokok pertama kali pada usia 14-15 tahun. Sekitar 88,91% siswa laki-laki dan 11,81% siswa perempuan pernah mencobakan rokok. Sebanyak 82,86% siswa melihat pesan anti rokok di media dan 74,29% siswa melihat iklan rokok di tempat pembelian.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah peran media dalam memberikan pesan tentang rokok terdapat di dua hal yaitu sebagai pencegahan perilaku merokok dengan menampilkan pesan anti rokok, kemudian sebagai promosi industri rokok dengan menampilkan iklan rokok di media. Sebagian besar siswa pernah melihat pesan anti rokok dan iklan rokok di media.

Kata kunci : Global Youth Tobacco Survey, rokok, media

