

**IMPLEMENTASI *DASHBOARD SYSTEM BUSINESS INTELLIGENCE*
UNTUK PENGELOLAAN DATA PENJUALAN BARANG PADA TOKO
XYZ PADANG MENGGUNAKAN *TABLEAU PUBLIC***

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Strata-1 pada
Jurusan Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Andalas



**JURUSAN SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS ANDALAS**

2018

ABSTRAK

Pengelolaan data merupakan salah satu proses penting yang dilakukan pada Toko XYZ Padang untuk mendapatkan informasi mengenai penjualan barang yang dibutuhkan. Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Toko XYZ menggunakan aplikasi Smile Invent untuk mengelola data pada transaksi penjualan barang, namun aplikasi ini belum mampu membantu manager dalam menghasilkan laporan yang dibutuhkan. Oleh sebab itu, salah satu cara dalam mengatasi permasalahan tersebut dengan melakukan penerapan aplikasi business intelligence pada Toko XYZ Padang berbasis dashboard system menggunakan Tableau Public. Dalam penerapan aplikasi BI ini, metodologi yang digunakan adalah BI Roadmap. BI Roadmap digunakan sebagai landasan dalam pelaksanaan penelitian yang dimulai dari identifikasi permasalahan yang dipilih. Setelah itu dilakukan fase perencanaan dengan melakukan evaluasi terhadap infrastruktur dan melakukan planning project. Kemudian fase analisis yang berfokus dalam melakukan analisis yang mendetail dari masalah dan peluang bisnis dari implementasi BI. Selanjutnya adalah fase desain dengan melakukan proses desain data warehouse dan ETL menggunakan PDI. Kemudian dilakukan fase penerapan yakni pemilihan dan penggunaan tools aplikasi BI. Setelah itu diambil kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan. Hasil dari penelitian ini adalah laporan berupa dashboard yang dapat digunakan oleh manager toko untuk membuat keputusan yang lebih baik.

Kata Kunci: *Business Intelligence, Penjualan, Dashboard System, Tableau Public*

