

SKRIPSI

**PENYELESAIAN SENGKETA KONSUMEN TERHADAP IKLAN YANG
TIDAK BENAR DAN JELAS TENTANG KEGUNAAN DAN FUNGSI
SUATU BARANG PADA PERKARA NOMOR: 81/P3K/XI/2014 DI BADAN
PENYELESAIAN SENGKETA KONSUMEN KOTA PADANG**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum



OLEH :

IINCOE FRANXENO BASLAY

BP. 1310111085

PROGRAM KEKHUSUSAN : HUKUM PERDATA BISNIS (PK II)

Pembimbing :

Linda Elmis. S.H.,M.H

Misnar Syam. S.H.,M.H

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2018

**PENYELESAIAN SENGKETA KONSUMEN TERHADAP IKLAN YANG
TIDAK BENAR DAN JELAS TENTANG KEGUNAAN DAN FUNGSI
SUATU BARANG PADA PERKARA NOMOR: 81/P3K/XI/2014 DI BADAN
PENYELESAIAN SENGKETA KONSUMEN KOTA PADANG**

(Incoe Fransxeno Baslay, 1310111085, Fakultas Hukum Universitas Andalas, PK
II (Hukum Bisnis), 65 Halaman, 2018)

ABSTRAK

Cara pelaku usaha untuk menarik minat beli konsumen dalam menggunakan produk yang dimilikinya adalah melalui media iklan, melalui iklan inilah disebutkan karakteristik dan keunggulan dari produk barang atau jasa yang ditawarkan. Disinilah awal munculnya permasalahan, yaitu saat pelaku usaha membuat sebuah iklan yang disajikan tanpa memberikan seluruh informasi mengenai produk barang atau jasa yang bersangkutan, sehingga menimbulkan kesalahan dalam menerima informasi bagi konsumen dan menimbulkan kerugian. Keadaan tersebut dialami oleh JMK Minimarket berdasarkan kasus yang diajukan ke BPSK Kota Padang, mengenai pembelian alat elektronik CCTV, produk yang dibeli tersebut tidak berfungsi seperti yang ditawarkan dalam iklan. Pada perkara nomor: 81/P3K/XI/2014. Rumusan penulisan hukum ini adalah bagaimana bentuk penyelesaian sengketa konsumen pada perkara Nomor: 81/P3K/XI/2014 di BPSK Kota Padang dan bagaimana dasar pertimbangan dalam penetapan putusan oleh Majelis BPSK. Penelitian ini menggunakan metode yuridis empiris, bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data adalah dengan menggunakan wawancara dan studi dokumen. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa perkara ini di selesaikan melalui BPSK yang diajukan oleh Musniarti selaku karyawan CV. Fazela, dan bentuk penyelesaian sengketa yang dipilih adalah melalui konsiliasi, tergugat bersedia dan ingin menyelesaikan permasalahan tersebut dengan pimpinan CV. Fazela secara informal (pimpinan dengan pimpinan), untuk mencari kesepakatan. Dengan hasil bahwa pihak Maxindo tetap tidak bersedia untuk memnuhi tuntutan penggugat, dengan berbagai alasan, pihak CV. Fazela kecewa dan tidak sepenuhnya puas dengan kesepakatan yang dibuat, namun pihak CV. Fazela tidak melanjutkan tuntutannya ke peradilan umum (litigasi) dengan berbagai pertimbangan yang sudah diperhitungkan dengan matang. Oleh sebab itu kedua belah pihak sepakat untuk membuat surat pernyataan dan ditandatangani oleh para pihak, bahwa persoalan tersebut sudah dianggap selesai, dan tidak ada yang perlu untuk dipermasalahkan lagi. Berdasarkan kesepakatan dan telah dibuatnya surat pernyataan tersebut, menjadi rujukan bagi majelis a quo untuk membuat putusan oleh majelis, setelah para pihak sepakat maka majelis menganggap perkara tersebut telah diselesaikan secara damai sesuai dengan persetujuan para pihak.

	No. Alumni Universitas : FRANCXENO BASLAV		No. Alumni Fakultas :	
	a) Tempat/Tanggal Lahir : Solok/02Februari 1995	f) Tanggal Lulus: 10 Januari 2018		
	b) Nama Orang Tua : Suardi	g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan		
	c) Fakultas : Hukum	h) IPK : 3,51		
	d) Program Kekhususan : Hukum Perdata Bisnis	i) Lama Studi : 4 Tahun 5 Bulan		
e) No.Bp : 1510111085	j) Alamat : Sawan piai, Torong Aie Angke Samsung Cupak, Kec.Grunang Tulang, Kab. Solok			

PENYELESAIAN SENGGKETA KONSUMEN TERHADAP IKLAN YANG TIDAK BENAR DAN JELAS TENTANG KEGUNAAN DAN FUNGSI SUATU BARANG PADA PERKARA NOMOR: 81/P3K/XI/2014 DI BADAN PENYELESAIAN SENGGKETA KONSUMEN KOTA PADANG

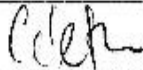
(Fransxeno Baslav, 1510111085, Fakultas Hukum, Universitas Andalas, 2018, 651 halaman)

ABSTRAK

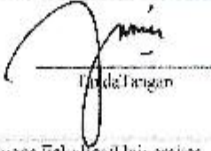
Cara pelaku usaha untuk menarik minat beli konsumen dalam menggunakan produk yang dimilikinya adalah melalui media iklan, melalui iklan inilah disebutkan karakteristik dan keunggulan dari produk barang atau jasa yang ditawarkan. Disinilah awal munculnya permasalahan yaitu saat petaku usaha membuat iklan yang disajikan tanpa memberikan seluruh informasi mengenai produk barang atau jasa yang bersangkutan, sehingga menimbulkan kesalahan dalam menerima informasi bagi konsumen dan menimbulkan kerugian. Keadaan tersebut dialami oleh JMK Minimarket berdasarkan kasus yang diajukan ke BPSK Kota Padang, mengenai pembelian alat elektronik CCTV, produk yang dibeli tidak berfungsi seperti yang ditawarkan dalam iklan. Pada perkara nomor: 81/P3K/XI/2014. Rumusan penulisan hukum ini adalah bagaimana bentuk penyelesaian sengketa konsumen pada perkara Nomor 81/P3K/XI/2014 di BPSK Kota Padang dan bagaimana dasar pertimbangan dalam penetapan putusan oleh Majelis BPSK. Penelitian ini menggunakan metode yuridis empiris, bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara dan studi dokumen. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa perkara ini di selesaikan melalui BPSK, dan bentuk penyelesaian sengketa yang dipilih adalah melalui konsiliasi, tergugat bersedia dan ingin menyelesaikan permasalahan tersebut dengan pimpinan CV.Fazela secara informal (pimpinan dengan pimpinan), untuk mencari kesepakatan dengan hasil bahwa pihak Maxindo tetap tidak bersedia untuk memenuhi tuntutan penggugat dengan berbagai alasan, pihak CV.Fazela kecewa dan tidak sepenuhnya puas dengan kesepakatan yang dibuat, namun pihak CV.Fazela tidak melanjutkan tuntutananya ke pengadilan umum (litigasi) dengan berbagai pertimbangan yang sudah diperhitungkan dengan matang. Oleh sebab itu kedua belah pihak sepakat untuk membuat surat pernyataan, bahwa persoalan tersebut sudah dianggap selesai dan tidak ada yang perlu untuk dipermasalahkan lagi. Berdasarkan kesepakatan dan telah dibuatnya surat pernyataan tersebut, menjadi rujukan bagi majelis a quo untuk membuat putusan, dan menganggap perkara tersebut telah diselesaikan secara damai sesuai dengan persetujuan para pihak.

Kata kunci : Penyelesaian Sengketa Konsumen, Iklan, dan Hukum Perlindungan Konsumen

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Pengaji dan dinyatakan lulus pada tanggal 10 Januari 2018.

Penguji	
1. Tanda Tangan	2. 
Nama terang	Andalusia, S.H., M.H. / Wotris Fauzi, S.H., M.H.

Mengetahui,
Ketua Badan Hukum Perdata **Prof. Dr. H. Yusriman, M.A.**


Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas Universitas dan mendapat nomor alumnus:

		Petugas Fakultas Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:	
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan:	