

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2002). *Prosedur Suatu Penelitian Pendekatan Praktek* (Rev. ed.). Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (12 Maret 2015). Tabel Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil. Di Akses tanggal 12 Februari 2016 Dari: <https://www.bps.go.id/inkTableDinamis/view/id/896>
- Indonesiaaapp. (2014). Jumlah Usaha Katering di Kota Padang di Akses Tanggal 23 Maret 2016 Dari: <http://id.indonesiaapp.com/category/Katering/city:Padang>
- Swastha, B. (2005). *Manajemen Penjualan* (12rd ed.). Yogyakarta: Penerbit Liberty Yogyakarta.
- Ferdinand, A.T. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Bp Undip.
- Griffin, J. (2002). *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (4rd ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermana, D. (2006). Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Rokok Djarum super di Kabupaten Garut. *Manajerial Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi*. Vol. 5, N0 9
- Fitzsimons, J.A, & Mona, J. (2008). *Service Management (Operation, Strategi, Information Strategi)*. New York: The McGraw-Hill.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2013). *Manajemen Pemasaran* (3rd ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti Dan Menulis Riset*. Jakarta: Erlanga.
- Levy, M., & Weitz, B.A. (2009). *Retailing management* (7th ed.), New York: McGraw-Hill Irwin.
- Lovelock, C., & Wright, L.K. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Indonesia: PT. Indeks.
- Mowen, C.J., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen* (5th ed). Jakarta: Erlangga.
- Nirwana. (2006). *Service Marketing Strategy* (5th ed.). Malang: Dioma.
- Purbarani, V.H. (2013). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan*

Pembelian (Studi Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang (Skripsi).
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro

- Ong, I.A., & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Strategi diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelangan di Cincau Station Surabaya Vol. 1, No. 2.
- Reski, A. (2014). *Analisa Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Layanan terhadap keputusan Pembelian Produk Axis GSM (Studi Kasus pada pengguna Produk Axis di Kota Payakumbuh (Skripsi).* Fakultas Ekonomi, Universitas Andalas.
- Saunders, M. (2009) *Qualitative Research Methodes* (5th ed.). London: Pearson Education.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods for Business* (4th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sejati, B.S.A., (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas layanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks Coffe Galaxy Mall Surabaya Vol. 3, No 5.
- Santoso, S., & Tjiptono. (2001). *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS.* Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sinambow ,S., & Trang, I. (2015). Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Game Zone Mega Mall Manado. Vol.3, No.3.
- Syahnur, R., (2014). *Analisa Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Pleayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Azharo computer Server (Skripsi).* Fakulta Ekonomi, Universitas Andalas.
- Schiffman, L.G., Kanuk, L.L. (2007). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). Jakarta: PT Indexs.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa* (1th ed.). Yogyakarta: Andi.

