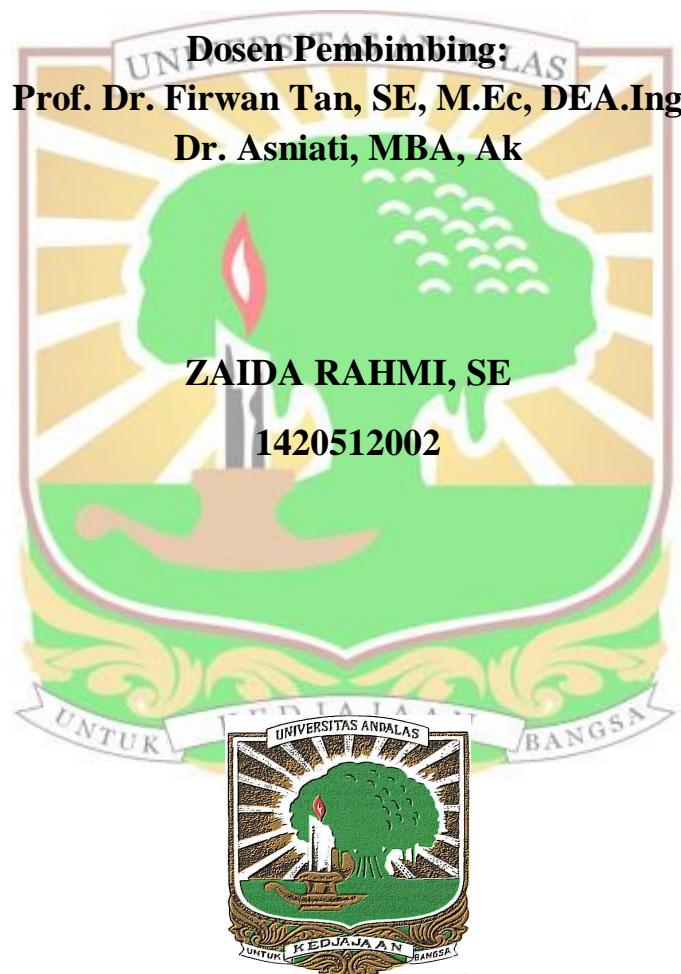


**STRATEGI KOPERASI JASA KEUANGAN SYARIAH
UNTUK PENGEMBANGAN UMKM DI KOTA PADANG**

Tesis



**PROGRAM STUDI MAGISTER PERENCANAAN PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS PADANG
TAHUN 2017**

STRATEGI KOPERASI JASA KEUANGAN SYARIAH UNTUK PENGEMBANGAN UMKM DI KOTA PADANG

Oleh : Zaida Rahmi (1420512002)
(Dibawah bimbingan : Prof. Dr. Firwan Tan, SE, M.Ec, DEA. Ing. dan
Dr. Asniati, MBA, Ak.)

Abstrak

Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) juga mempunyai peran atau ikut serta dalam pemberdayaan usaha kecil. Sebagian besar usaha kecil memiliki masalah dengan modal usaha dan sumber daya manusia yang kurang memadai. Akan tetapi koperasi itu sendiri tidak bisa memberikan bantuan dalam bentuk apapun sebelum usaha–usaha kecil tersebut menjadi anggota koperasi terlebih dahulu. Metode pengumpulan data primer dan sekunder melalui studi pustaka, observasi lapangan, dan kuesioner. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepuasan anggota (UMKM) terhadap pelayanan yang diberikan oleh Koperasi Jasa Keuangan Syariah yang ada di Kota Padang dari segi pembiayaan serta pelatihan dan pembinaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembiayaan yang diberikan KJKS belum mencukupi kebutuhan modal yang diajukan oleh konsumen dalam mengembangkan usahanya. Di lain sisi faktor pembinaan dan pelatihan yang dilakukan oleh KJKS belum optimal, dimana sebesar 95% anggota (UMKM) tidak mendapatkan pelatihan sesuai kebutuhan, arahan dan konsultasi dalam pengembangan usahanya. Dengan analisis kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan (analisis SWOT) akan dapat dirumuskan alternatif strategi KJKS untuk pengembangan UMKM di Kota Padang adalah (1). Menjadikan KJKS sebagai lembaga keuangan utama dalam pengembangan usaha pelaku UMKM, (2). Peningkatan kapasitas kelembagaan KJKS yang sesuai dengan prinsip syariah, (3). Mempromosikan program KJKS ke masyarakat yang lebih luas.

Kata Kunci : Kepuasan anggota, Strategi Koperasi Jasa Keuangan Syariah, UMKM.

SHARIAH FINANCIAL SERVICE COOPERATIVE STRATEGY FOR UMKM DEVELOPMENT IN PADANG CITY

By: ZaidaRahmi (1420512002)
(Under the guidance: Prof. Dr. Firwan Tan, SE, M.Ec, DEA. Ing
Dr. Asniati, MBA, Ak.)

Abstract

Shariah Financial Service Cooperative (KJKS) also has a role or participation in the empowerment of small businesses. Most small businesses have problems with business capital and inadequate human resources. However, the cooperative itself can not provide assistance in any form before the small businesses will become the members of cooperative. Methods of collecting primary and secondary data through literature study, field observation, and questionnaires. This research is descriptive research with quantitative and qualitative approach. This research aim is to determine the satisfaction of members (MSMEs) to services provided by the Shariah Financial Service Cooperative in Padang city in fields of financing, training and coaching. The results showed that the financing provided by KJKS is not sufficient for the capital requirement proposed by consumers in developing their business. On the other hand, the coaching and training factors undertaken by KJKS have not been optimal, whereas 95% of the members (MSMEs) do not get the training as needed, direction and consultation in the development of their business. With the analysis of strengths, weaknesses, opportunities and challenges (SWOT analysis) will be formulated alternatives of KJKS strategy for the development of SMEs in Padang city are (1). Making KJKS (Shariah Financial Service Cooperative) as the main financial institution in developing business of UMKM perpetrator, (2). Improving institutional capacity of KJKS (Shariah Financial Service Cooperative) in accordance with shariah principles, (3). Promoting KJKS(Shariah Financial Service Cooperative) program to the wide community.

Keywords: Member satisfaction, Sharia Financial Service Cooperative Strategy, UMKM.