

STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS BERAS ORGANIK DI KOTA PADANG PANJANG

SKRIPSI

Oleh

SRI RARA PUTRI

1310221041

Pembimbing I : Ir. Muhammad Refdinal, MS
Pembimbing II : Yuerlita, SSi, MSi, Ph.D



FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018

STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS BERAS ORGANIK DI KOTA PADANG PANJANG

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan sistem agribisnis beras organik, mengidentifikasi faktor internal dan eksternal serta merumuskan strategi dalam pengembangan agribisnis beras organik di Kota Padang Panjang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Data dan informasi yang didapat diolah dan dianalisa secara kualitatif dan kuantitatif. Analisa kualitatif digunakan untuk mendeskripsikan kondisi agribisnis beras organik di Kota Padang Panjang serta perumusan strategi dilakukan dengan perhitungan matriks IFE, EFE, dan SWOT. Hasil penelitian menunjukkan pada subsistem agribisnis hulu petani tidak memiliki hubungan dengan pedagang saprodi karena sudah mandiri. Pada subsistem usahatani petani sudah mengikuti prinsip-prinsip organik. Untuk subsistem hilir saluran pemasaran petani pendek, dan pada subsistem penunjang pemerintah berencana menjadikan Padang Panjang sebagai sentra pertanian organik. Nilai IFE 2,574 menandakan pengembangan agribisnis beras organik di Padang Panjang memiliki posisi internal yang cukup kuat. Nilai EFE 2,018 menandakan pengembangan agribisnis beras organik di Kota Padang Panjang memiliki kondisi eksternal lemah. Setelah diskusi partisipatif diperoleh strategi sebagai berikut: (1) memperbaiki sertifikat organik, (2) meningkatkan populasi padi organik, (3) melakukan hubungan kerjasama antara petani dan RSUD Kota Padang Panjang, (4) mengadakan program pengembangan pertanian organik yang berkelanjutan, (5) pengadaan RMU khusus padi organik, (6) peningkatan kualitas petani organik, (7) pasar khusus hasil produksi padi organik, dan (8) menjaga kepercayaan konsumen. Pemerintah diharapkan untuk menuju sentra pertanian organik tidak hanya berfokus pada peningkatan produksi beras organik saja tetapi juga pada pelaku usahatani, program yang berkelanjutan, dan juga sosialisasi mengenai manfaat beras organik bagi lingkungan dan kesehatan.

Kata kunci: *strategi, agribisnis, padi organik*

ORGANIC RICE AGRIBUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY IN PADANG PANJANG CITY

Abstract

This study aims to describe the organic rice agribusiness system, identify internal and external factors and formulate strategies in the development of organic rice agribusiness in Padang Panjang City. The research method used is descriptive method with case study approach. The data and information obtained are processed and analyzed qualitatively and quantitatively. Qualitative analysis is used to describe the condition of organic rice agribusiness in Padang Panjang City and the formulation of strategy is done by calculating IFE, EFE, and SWOT matrix. The results showed that the upstream agribusiness subsystem of farmers has no relationship with saprodi traders because they are independent. The farming subsystem farmers have followed the organic principles. The downstream subsystems of marketing channels is short and regarding the supporting subsystems, the government plan to make Padang Panjang as a center of organic farming. IFE value is 2.574 indicates the development of organic rice agribusiness in Padang Panjang has a strong internal position. EFE value is 2.018 indicates that the development of organic rice agribusiness in Padang Panjang City has weak external condition. After participatory discussion, the following strategies were obtained: (1) improving organic certification, (2) increasing the organic rice production, (3) establish cooperative relations between farmers and RSUD Kota Padang Panjang; (4) organize sustainable organic agriculture development program (5) special organic rice RMU procurement, (6) improvement of the quality of organic farmers, (7) special market of organic rice production, and (8) maintain consumer confidence. The government is expected to move towards organic farming centers not only focusing on increasing organic rice production but also on farmers, sustainable programs, as well as socialization of the benefits of organic rice for the environment and health.

Keywords: *strategy, agribusiness, organic rice*