

KETERKAITAN ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
KEWIRASAHAAN UNTUK MENINGKATKAN KINERJA BISNIS
RITEL DAN KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN PADA
BISNIS RITEL DI KOTA BUKITTINGGI

TESIS



PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2017

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana keterkaitan orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap peningkatan kinerja bisnis ritel serta pengaruh kinerja bisnis ritel terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan pada bisnis ritel di Kota Bukittinggi.

Penelitian ini termasuk penelitian diskriptif, pengumpulan data dengan teknik wawancara dan kuesioner. Populasi penelitian ini adalah bisnis ritel di Kota Bukittinggi dan teknik pengambilan sampel secara purposive dan random sampling dengan jumlah sampel 70 responden. Alat analisis data yang digunakan adalah Structural Equation Modelling (SEM) dengan pendekatan Variance Based SEM atau yang lebih dikenal dengan Partial Least Squares (PLS).

Hasil analisis data penelitian ini menunjukkan model dan hasil penelitian dapat diterima dengan baik dan selanjutnya hasil penelitian ini membuktikan bahwa orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terbukti secara signifikan berpengaruh positif terhadap peningkatan kinerja bisnis ritel serta kinerja bisnis ritel terbukti secara signifikan berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan pada bisnis ritel di Kota Bukittinggi

Kata Kunci : *Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Bisnis Ritel, Kinerja Bisnis Ritel, Keunggulan Bersaing Berkelanjutan*