

DAFTAR PUSTAKA

- Herrero, Angel. 2014, *Values and Lifestyle In The Adoption Of New Technologies Applying Vals Scale*, University of Cantabria, Spain
- Chin Tsao, Wen. 2010, *Exploring The Impact Of Personality Traits On Online Shopping Behavior*, Departmen Of Bussiness Administrasion, National Chin-Yi University Of Technologi
- Monroe, Rao. 2012, *The Relentionship Of University Student't Lifestyle, Money Attitude, Personal Value and Their Purchase Decision*, Department Of Business Administration Alethia University. Taiwan
- Fadillah, Nita Rahma. 2012. Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Crocs. *Jurnal Skripsi Fakultas Ekonomi*. Universitas Andalas.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 5. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph K, et al. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Edisi 7. New Jersey : Pearson Education.
- Hawkins, Delbert dan David Mothersbaugh. 2012. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. Edisi 12. New Jersey : McGraw-Hill.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Principle of Marketing*. Edisi 15. New Jersey : Prentice Hall.
- _____ dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Boston : Prentice Hall.
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair dan Carl McDaniel. 2013. *Introduction to Marketing*. Edisi 12. Australia : South-Western Cengage Learning.
- Lestari, Mia. 2011. *Faktor Kepribadian dalam Perilaku Konsumen*. <http://mialestarisholihat.wordpress.com/2011/07/04/faktor-kepribadian-dalam-perilaku-konsumen/>, diakses pada 13 Maret 2016.
- Malhotra, Nasher K. 2012. *Basic Marketing Research: Integration of Social Media*. Edisi 4. New Jersey : Pearson Education..
- Misra, Fauziatul. 2013. Pengaruh Keadaan Ekonomi, Gaya Hidup Dan Konsep Diri Pada Proses Keputusan Pembelian Jasa Derma-Q Skin Clinic Di Padang. *Jurnal Skripsi Fakultas Ekonomi*. Universitas Andalas.

- Mowen, J.C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. Jilid 1. Jakarta :Erlangga.
- Santoso, Singgih, 2012, *Mengolah Data Statistik dengan Menggunakan SPSS*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen Perpektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta : Prenada Media.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2013. *Research Methods for Business - a Skill Building Approach*. Edisi 6. United Kingdom : John Wiley and Sons.
- Sianturi,Evanina, Erida, dan Ade Titi Nifita. 2012.Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan BlackBerry. *Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Jambi*.
- Solis, Brian. 2011. *Engage : The Complete Guide for Brands And Businesses to Build, Cultivate and Measure Succes in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Strong, dan Eftychia. 2006.The Influence of Family and Friends On Teenage Smoking in Greece:Some Preliminary Finding.*Journal of Marketing and Management*. Vol.10,No.5.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Edisi 2. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Woy, Meigy A.D, Silvya Mandey dan Djurnawaty Soepeno. 2012.*Kualitas Produk, Strategi Harga, Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Pada PT. Nusantara Surya Sakti Manado*. Jurnal EMBA. Vol.2,No.3,hal 1483-1494.
- Wulandari, Tiara Atika dan Anik Lestari. 2014. Pengaruh Kelompok Acuan dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skin Protector Merek Blink. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 2. No. 4.
- Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan. 2014. *SPSS Complete: Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*. Edisi 2. Jakarta : Salemba Infotek.