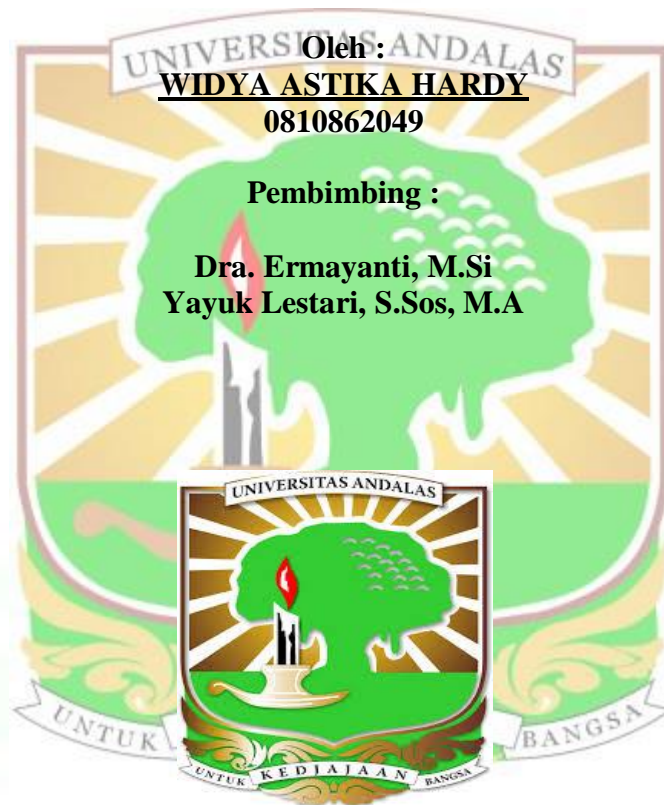


MOTIVASI FANSITE MASTER EXO
(Studi Deskriptif Tentang Motivasi *Fansite Master EXO* di Korea)

SKRIPSI



JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS

2015

ABSTRAK

MOTIVASI FANSITE MASTER EXO (Studi Deskriptif Tentang Motivasi *Fansite Master* EXO di Korea)

Oleh

WIDYA ASTIKA HARDY

0810862049

Pembimbing :

Dra. Ermayanti, M.Si

Yayuk Lestari, S.Sos, M.A

Fansite adalah sebuah situs yang dibuat dan dimiliki oleh seseorang (*fan*) atau lebih dan didedikasikan untuk idola atau grup idolanya. Dan sebutan untuk pemilik *fansite* tersebut adalah *fansite master*. *Fansite Master* selalu mengikuti kemanapun idolanya pergi dan sering memberikan idolanya hadiah mewah. Tentunya hal ini menghabiskan waktu dan banyak uang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motivasi para *fansite master* EXO dalam mengikuti idola mereka kemanapun. *Fansite Master* juga menjual foto idola mereka kepada penggemar lainnya.

Peneliti menggunakan teori motivasi untuk melihat intrinsik dan ekstrinsik *fansite master* tersebut dalam mengikuti idolanya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dan paradigma konstruktivis yang dianalisa dengan menggunakan teori hedonis dan teori motivasi. Informan dalam penelitian ini dipilih dengan menggunakan cara *purposive sampling* dan data didapatkan dengan cara wawancara, observasi serta dokumentasi.

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan menggambarkan dua motivasi, yaitu motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik. Motivasi intrinsik *fansite master* tersebut adalah karena rasa suka dan menggemari artis tersebut. Sedangkan motivasi ekstrinsiknya adalah pengaruh teman dan juga karena di Korea banyak *fansite master* idola lain sebelumnya. Lalu dorongan selanjutnya adalah untuk mendapatkan uang dengan menjual hasil fotonya, dan uang tersebut digunakan untuk membeli hadiah untuk idolanya.

Kata kunci : *Fansite Master*, EXO, Motivasi

ABSTRACT

EXO FANSITE MASTER MOTIVATION (Descriptive Studies about EXO Fansite Master in Korea)

By

WIDYA ASTIKA HARDY

0810862049

Supervisor :

**Dra. Ermayanti, M.Si
Yayuk Lestari, S.Sos, M.A**

Fansite is a site created and owned by a fan dedicated to their idol or group idol. Person who owned a fansite called fansite master. These fansite master always follow their idol and go anywhere the idol go, they used to give their idol a luxury gift. Sure this things wasted much time and money. The purpose of this research is to know the motivation of EXO fansite master on their activities following their idol. And they sold their photos of idols to the others fans.

The theory that used in this research is a hedonism and instinct theory to see the instrinsic and extrinsic motivation of EXO fansite master on following their idol. This research use descriptive qualitative method with conructivism paradigm analyse with hedonism and instinc theory. The informan choose by purposive sampling technique and the source of the data are interview, observation, and documentation.

The output of this research showed two motivation of the fansite master, first are the instrinsic motivation because they like and adore the idol, then the extrinsic motivation are because there are so many fansite master exists in Korea before and affect from friend. The other motivation are to get money by selling their idol photograph so they can buy their idol a gift.

Keywords : *Fansite Master, EXO, Motivation*