

DAFTAR PUSTAKA.

- Agnes, W., Ligia, P.L., Mananeke, J., Sepang (2014). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa". *Jurnal Universitas Sam Ratulangi Manado*. 2303-1174
- Ferdinand, A.T. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Bp Undip.
- Ghozali, I. (2011).. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 5. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph K, et al. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Edisi 7. New Jersey : Pearson Education.
- Kotler, P. & Keller. K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (3rd ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Amstrong, G. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Levy, M. & Weitz, B.A. (2009). *Retailing management* (7th ed.). New York: McGraw - Hill Irwin.
- Malhotra, Nasher K. (2012). *Basic Marketing Research: Integration of Social Media*. Edisi 4. New Jersey: Pearson Education
- Ong, I.A., & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Station Surabaya *Vol. 1, No. 2*.
- Purbarani, V.H. (2013). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang (Skripsi)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro
- Raplansyah, B. (2012). *Pengaruh Pelaksana Diferensiasi Produk terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen di PT. Indri Cipta Aditama Bandung*. Skripsi. Universitas Pasundan Bandung.
- Robert, J. & Lumanauw, B. (2015). Analisis Strategi Harga, Diferensiasi Produk, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT. Colombia Perdana Manado

- Salim, A.M., (2016). Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Lokasi, dan Store Design & Display terhadap Keputusan Pembelian Pada Sanjai Ummi Aufa Hakim Bukittinggi, *Skripsi. Universitas Andalas Padang*.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2007). *Prilaku Konsumen* (7th ed.). Jakarta: PT Indexs.
- Sekaran, U dan Roger Bougie. (2013). *Research Methods for Business - a Skill Building Approach*. Edisi 6. United Kingdom: John Wiley and Sons.
- Santoso, S. (2012). *Mengolah Data Statistik dengan Menggunakan SPSS*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, Yunita Nirmala & Hartono Subagio (2013). Analisa Pengaruh Retail Mix (Customer Service, Location, Store Design & Display, Merchandise Assortment, Communication Mix, Dan Price) Terhadap Tingkat Kunjungan Di Toko Souvenir Ken N So Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol 1 No 2
- Sahetapy, P.J. Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruh Terhadap Keputusan Meubel U. Sinar Sakti Manado, *Jurnal Emba, Vol. 1, No. 3, 2013*
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tiyas, W., & Andjarwati, A.L. (2013). “Pengaruh Lokasi Dan Store Design Terhadap Keputusan Berbelanja”. *Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya*
- Wolipop.detik.com. *Ini Sebabnya Kenapa Wanita Lebih Suka Belanja Ketimbang Pria*. <https://wolipop.detik.com/read/2013/06/21/083511/2279764/1141/ini-sebabnya-wanita-lebih-suka-belanja-ketimbang-pria>. diakses tanggal 12 Desember 2017