

**ANALISIS PENGARUH *CONSUMER ETHNOCENTRISM*, DIFERENSIASI
PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA SANJAI UMMI AUFA HAKIM PADANG**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Andalas

Oleh :

ERICK ASIS SAPUTRA

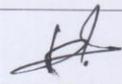
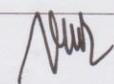
1410526013

Pembimbing: Dr. Dessy Kurnia Sari SE, Mbus

**PROGRAM STUDI S1 INTAKE MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2018

	No. Alumni Universitas:	Erick Asis Saputra		No. Alumni Fakultas:
	a) Tempat/Tanggal Lahir: Padang b) Nama Orang Tua: Ismael c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. BP: 1410526013 f) Tanggal Lulus: 18 Januari 2018 g) Predikat Lulus: Memuaskan h) IPK: 2,79 i) Lama Studi: 3 tahun 6 bulan j) Alamat Orang Tua: Taruko 1 Blok YY19 RT05/RW10, Kel Korong Gadang, Kec Kuranji, Padang, Sumatera Barat			
Pengaruh Consumer Ethnocentrism, Diferensiasi Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sanjai Ummi Afa Hakim Padang <i>Skripsi Oleh: Erick Asis Saputra</i> <i>Pembimbing: Dr.Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus</i>				
ABSTRAK Penelitian ini menganalisis Pengaruh <i>Consumer Ethnocentrism</i> , Diferensiasi Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sanjai Ummi Afa Hakim Padang . Penelitian ini menggunakan metode <i>purposive sampling</i> , dimana pengamatan dilakukan terhadap masyarakat Kota Padang yang telah mengkonsumsi produk Sanjai Ummi Afa Hakim yang berusia minimal 17 tahun dan seterusnya . Data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data primer dan data sekunder. Sampel yang digunakan adalah masyarakat Kota Padang yang telah mengkonsumsi produk sanjai Ummi Afa Hakim Padang yang berusia minimal 17 tahun dan seterusnya. Hasil analisis uji <i>Consumer Ethnocentrism</i> dan Diferensiasi Produk, menunjukkan hasil yang berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada produk sanjai Ummi Afa Hakim Padang, sedangkan Lokasi menunjukkan hasil yang tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada produk sanjai Ummi Afa Hakim Padang				
Kata kunci: <i>Consumer Ethnocentrism, Diferensiasi Produk, Lokasi, Keputusan Pembelian</i>				
Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 18 Januari 2018 . Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:				
Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 	
Nama Terang	Dr. Dessy Kurnia Sari SE, M.Bus	Dr. Eri Besra, SE, MM	Dr. Verinita, SE, M.Si	
Mengetahui: Ketua Jurusan Manajemen				
Dr.Verinita, SE, M.Si NIP. 197208262003122004		 <hr/> Tanda Tangan		
Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus:				
No. Alumni Fakultas		Petugas Fakultas/Universitas		
		Nama:	Tanda Tangan:	
No. Alumni Universitas		Nama:	Tanda Tangan:	