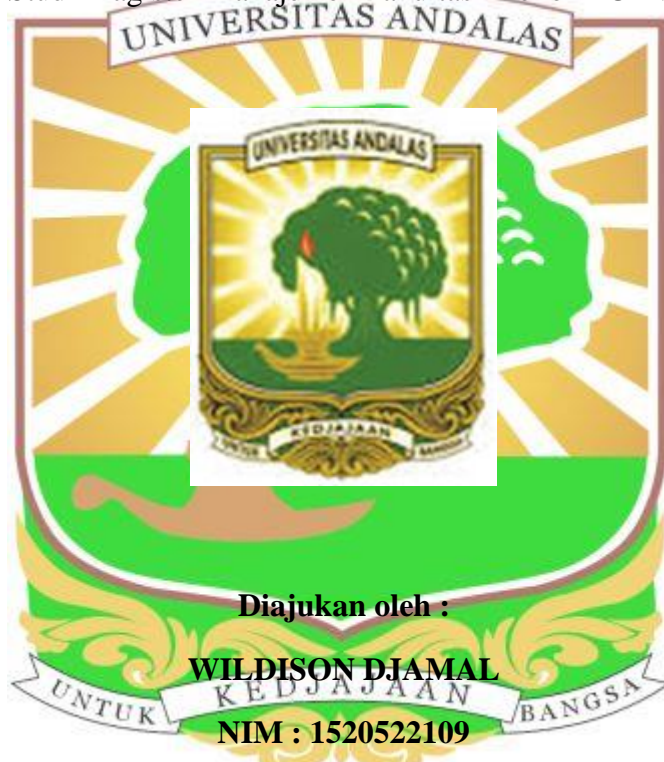


**ANALISIS STRATEGI BISNIS CV PUSTAKA CITRA
DALAM MEMACU PENGEMBANGAN MINIMARKET
DI KOTA PADANG**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen
pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan oleh :

WILDISON DJAMAL

NIM : 1520522109

Dosen Pembimbing :

Dr. Syafrizal, SE, ME

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

Desember 2017

ABSTRAK

Minimarket merupakan salah satu pasar modern yang sedang berkembang di Kota Padang, hal ini sejalan dengan terjadinya perubahan gaya hidup warga kota yang ingin berbelanja praktis, cepat dan nyaman. Fenomena demikian merupakan peluang bisnis yang menjanjikan bagi pelaku usaha minimarket seperti CV Pustaka Citra yang menaungi minimarket Citra Swalayan. Minimarket yang didirikan perusahaan ini sudah membuka 9 cabang di Kota Padang. Dengan melihat masih luasnya peluang pasar, maka harapan perusahaan ini untuk berkembang masih terbuka lebar. Akan tetapi disisi lain bertumbuhnya minimarket baru yang dikelola oleh perusahaan sejenis maupun individu merupakan tantangan tersendiri bagi CV Pustaka Citra.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan serta faktor eksternal yang menjadi peluang dan ancaman bagi CV Pustaka Citra, lalu menganalisis alternatif strategi apa yang sesuai dan merekomendasikan prioritas strategi yang sesuai dengan kondisi CV Pustaka Citra. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan tahapan formulasi strategi, yaitu matriks IFE dan EFE, matriks *Grand Strategy* dan matriks SWOT.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor internal terdapat 8 kekuatan dan 7 kelemahan, dan faktor eksternal terdapat 7 peluang dan 6 ancaman. Berdasarkan matriks IFE dan EFE didapat total skor sebesar 2,951 dan 2,936. Untuk matriks *Grand Strategy* ditemukan CV Pustaka Citra berada pada kuadran I, pada posisi kompetitif yang kuat dengan pertumbuhan pasar yang cepat dan memiliki 7 alternatif strategi. Sedangkan menurut analisis matriks SWOT diperoleh 11 alternatif strategi untuk CV Pustaka Citra, dengan prioritas pada strategi ; membuka lebih banyak cabang milik sendiri atau waralaba, masuk kedalam bisnis *e-commerce* dan mengurangi otoritas keluarga dalam bisnis.

Kata kunci : CV Pustaka Citra, Faktor Internal, Faktor Eksternal, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks *Grand Strategy*, Matriks SWOT.

ABSTRACT

Minimart is one of the modern market is developing in the city of Padang, it is in line with the changes in lifestyle the towns people who want to shop for practical, quick and convenient. Such phenomenon is a promising business opportunities for businessmen such as CV Pustaka Citra overshadowing the minimart Citra Swalayan. Minimarket Citra Swalayan, founded this company has opened 9 branches in Padang city. By looking at the still vastness of market opportunities, then this company hopes to thrive is still wide open. But on the other hand increases new markets managed by peers as well as individuals is a challenge for CV Pustaka Citra.

This research aims to identify the internal factors that become strengths and weaknesses as well as external factors that become opportunities and threats for CV Pustaka Citra, and analyze strategic alternatives what fits and recommend the priorities of the strategy in accordance with the conditions of CV Pustaka Citra. This research uses descriptive methods of analysis and strategy formulation stages, i.e. the IFE and EFE matrix, Grand Strategy matrix, and the SWOT matrix

The results of this research show that there are 8 internal factors strengths and 7 weaknesses, and external factors there are 7 chances and 6 threat. Based on a matrix of IFE and EFE obtained a total score of 2.951 and 2.936. For the matrix Grand Strategy found CV Pustaka Citra residing on quadrant I, in a strong competitive position with rapid market growth and has 7 alternative strategies. While according to the SWOT matrix analysis retrieved 11 alternative strategies for CV Pustaka Citra, with priority on the strategy; opening more branches or proprietary franchise, into the e-commerce business and reduced the authority of the family in the business.

Keywords : CV Pustaka Citra, Internal factors, external factors, IFE Matrix, EFE Matrix, Grand Strategy Matrix and SWOT Matrix