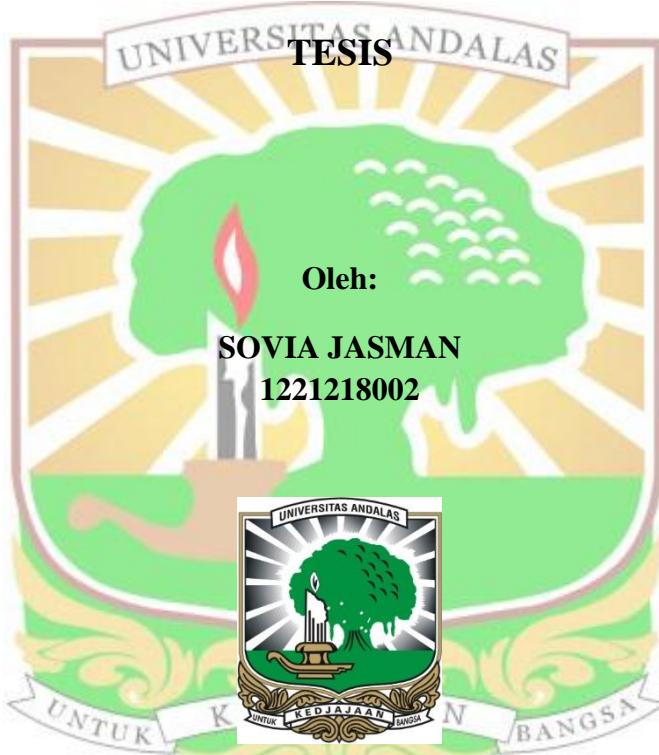


**STRATEGI ADAPTASI NELAYAN DALAM
MEMANFAATKAN PELUANG USAHA
PADAPENGEMBANGAN PARIWISATA DI KABUPATEN
PESISIR SELATAN**

**(Studi Pada Nelayan Di Kawasan Wisata Pantai Carocok Painan
Kabupaten Pesisir Selatan Provinsi Sumatera Barat)**



Pembimbing

1. Dr. Indraddin, S.Sos, M.Si
2. Drs. Alfitri. M.Si

**PROGRAM MAGISTER SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2016**

ABSTRAK

Sovia Jasman, 1221218002. Program Magister Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas. Judul Tesis : Strategi Adaptasi Nelayan Dalam Memanfaatkan Peluang Usaha Pada Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Pesisir Selatan. Studi Pada Nelayan di Kawasan Wisata Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan Provinsi Sumatera Barat. Pembimbing I Dr. Indraddin, S.Sos, M.Si, dan Pembimbing II Drs. Alfitri, M.S.

Pengembangan dan pembangunan kawasan wisata Pantai Carocok Painan merupakan salah satu potensi sumber daya alam yang memiliki prospek tinggi bagi sumber daya manusia. Dengan adanya peluang dari pemanfaatan tersebut, maka masyarakat sekitar khususnya nelayan mulai beradaptasi dalam memanfaatkan peluang usaha pada pengembangan kawasan wisata tersebut. Oleh sebab itu, yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi adaptasi nelayan dalam memanfaatkan peluang usaha pada pengembangan kawasan wisata Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan Provinsi Sumatera Barat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bentuk-bentuk usaha yang dilakukan oleh nelayan dan mendeskripsikan proses adaptasi sosial nelayan dalam menangkap peluang usaha melalui pengembangan kawasan pariwisata di Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan.

Penelitian ini menggunakan Teori Strategi Adaptasi Sosial milik Alland Jr karena adaptasi merupakan suatu strategi manusia dalam mengantisipasi perubahan pada lingkungan baik fisik dan sosialnya untuk mempertahankan kelangsungan hidup yang lebih baik. Perubahan adaptasi tersebut dapat dilakukan secara fungsional dan prosessual. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan tipe penelitian yang bersifat deskriptif. Penentuan informannya dengan cara *Purposive Sampling* (secara sengaja). Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik wawancara mendalam dan studi dokumentasi.

Dari hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa bentuk-bentuk usaha yang dilakukan nelayan melalui pengembangan kawasan wisata Pantai Carocok Painan adalah bentuk usaha perdagangan dan usaha jasa. Bentuk usaha perdagangan yang dilakukan nelayan adalah berupa usaha pakaian dan aksesoris, usaha warung makanan ringan, dan usaha rumah makan. Sedangkan usaha bentuk jasa yang dilakukan nelayan yaitu berupa usaha penginapan, transportasi antar pulau, jasa permainan air, jasa pelayanan parkir dan jasa penjualan karcis. Proses adaptasi nelayan dalam menangkap peluang usaha melalui pengembangan kawasan wisata Pantai Carocok Painan adalah berupa tempat/lokasi usaha, pelayanan dan keramahtamahan, jaringan, penampilan dan bahasa berkomunikasi.

Kata kunci : strategi adaptasi, nelayan, dan pengembangan pariwisata.

ABSTRACT

Sovia Jasman, 1221218002. Master Program in Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University. Thesis Title: Adaptation Strategies of Fishermen In Harnessing Business Opportunities In Tourism Development In Pesisir Selatan Regency. Study on Fisherman Area Development Carocok Beach Painan of West Sumatra Province. Supervisor I; Dr.Indraddin, S.Sos, M.Si, and Supervisor II; Drs.Alfitri, M.S.

The development and regional development touristin Carocok Painan Beachis one of the natural resources that have high prospects for human resources. With the chances of such utilization, the surrounding communities, especially fishermen are beginning to adapt to take advantage of economic opportunities in the development of the tourist area. Therefore, the problem in this research is how adaptation strategies of fishermen in capturingeconomic opportunities in tourism development Carocok Beach Painan, Regency Pesisir Selatan of West Sumatera Province. The purpose of this study to describe the forms of the work done by fishermen and describe the process of social adaptation in capturing economic opportunities through the development of tourism in Carocok Painan Beach Regency Pesisir Selatan.

This study uses the theory of Alland Jr about Social Adaptation strategy, because adaptation is a human strategy to anticipate changes in the physical and social environment for survival are better. The adaptation changes can be made functional and processual. The method used in this research is a qualitative method with the type of research that is descriptive. Determination of the informant by means of purposive sampling (intentionally). Collecting data in this study was done by using in-depth interviews, observation and documentation study.

Conclusion of the research is the forms of business by the fishermen through the development of tourist areas in Carocok Painan beach that is establishment of trade and business services. Establishment of trade by the fishermen is in the form of clothes and accessories, snacks shop, and food stalls. While the business of the services by the fishermen in the form of the lodging, transportation between islands, water games services, parking services and ticket sales services. The process adaptation of fishermen in capturing business opportunities through the development of beach tourism areain the Carocok Painan that is business location, service and hospitality, networking, appearance and language to communicate.

Keywords :adaptation strategies,fishermen and the development oftourism