

**KETERKAITAN *TRUST*, *KNOWLEDGE SHARING INTENTION*, DAN  
*KNOWLEDGE SHARING BEHAVIOR* PADA WISATA HALAL SUMATERA BARAT**

**(Studi pada Wisatawan yang Pernah Berkunjung ke Sumatera Barat)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Program  
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**



**Oleh:**

**LOLA VAGIA MARTHA**

**1510526022**

**Dosen pembimbing :**

**Meuthia, SE, MSc**

**PROGRAM S1 INTAKE MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2017**



No. Alumni Universitas: **LOLA VAGIA MARTHA** No. Alumni Fakultas:

a) Tempat/Tanggal Lahir: Padang/02 Maret 1994 b) Nama Orang Tua: Herpi Yuherman dan Nurti c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. BP: 1510526022 f) Tanggal Lulus: 22 Januari 2018 g) IPK: 3,24 h) Prediksi Kelulusan: Sangat Memuaskan i) Lama Studi: 2 Tahun 7 Bulan j) Alamat Orang Tua: Gunung Semeru Raya no. 7 Gunung Pangilun, Padang.

**KETERKAITAN TRUST, KNOWLEDGE SHARING INTENTION, DAN KNOWLEDGE SHARING BEHAVIOR PADA WISATA HALAL SUMATERA BARAT (Studi pada Wisatawan yang Pernah Berkunjung ke Sumatera Barat)**

Skripsi Oleh: *Lola vagia Martha*  
Pembimbing: *Meuthia, SE, MSc*

**ABSTRAK**

Perkembangan pariwisata di Indonesia mengalami peningkatan dari waktu ke waktu, terlihat dari bertambahnya jumlah wisatawan yang berkunjung ke Sumatera Barat. Banyaknya wisatawan asing yang datang ke Sumatera Barat karena memperoleh cerita/berbagi pengetahuan mengenai objek wisata halal dari rekan kerjanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *trust*, *knowledge sharing intention*, dan *knowledge sharing behavior* pada Wisata Halal Sumatera Barat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan SmartPLS 3.27. Data pada penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner yang dibagikan kepada 105 responden, dengan menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *trust* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *knowledge sharing intention*, *knowledge sharing intention* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *knowledge sharing behavior*, dan *trust* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *knowledge sharing behavior*. Berdasarkan hasil uji *adjusted R square adjusted* diperoleh nilai sebesar 0,595 yang berarti bahwa *knowledge sharing behavior* dipengaruhi oleh variasi dari *trust* dan *knowledge sharing intention* sebesar 59,5% sedangkan sisanya sebesar 21,6% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** *Trust, Theory Planned of Behavior, Knowledge Sharing Intention, dan Knowledge Sharing Behavior.*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 22 Januari 2018 dengan pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan			
Nama Terang	<b>Meuthia, SE, MSc</b>	<b>Dra. Yanti, MM</b>	<b>DR. Eri Besra, SE, MM</b>

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

**Dr. Yerinita, SE, M.Si**  
NIP. 197208262003122004

**Tanda Tangan**

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/ Universitas dan Mendapat Nomor Alumni:

		Petugas Fakultas/Unibersitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:	
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan:	