

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiati, B., & Kurniawan, R.Z. Pengaruh Status Ekonomi Orang Tua dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XI IPS MAN Siduarjo.
- Astusi, Rika Pristian Fitri. 2016. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. Jurnal Edutama, Vol 3 No 2.
- Bahjatussaniah, Y., Nuraini & Achmadi. 2015. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. Magister Pendidikan Ekonomi FKIP Untan.
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadija, Lisa. 2013. Pengaruh Teman Sebaya dan Prestasi Belajar Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa SMA Khadijah Surabaya. Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, Vol I No 2.
- Hamzah, Asriati, N & Buwono. Pengaruh Hasil Belajar Pengantar Ilmu Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. Pendidikan Ekonomi.
- Indriani, Lia. 2015. Pengaruh Pendapatan, Biaya Hidup dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kanserina, Dias. 2015. Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha. Jurnal, Vol V No 1.
- Krisdiantoro, D., Susanto & Mariyati. 2016. Pengaruh Iklan Online, Konformitas dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. Magister Manajemen.
- Kusniawati, M., & Kurniawan R.Z. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Kelas X IPS di SMA Negeri 2 Tuban. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol IV No 3.

Nababan, Darman. 2013. Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behaviour Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.

Nuraeni. 2015. Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Inklusif Untuk Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Purwati, Ana. 2011. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Persepsi Atas Lingkungan dan Prestasi Belajar Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi. Jurnal Ekonomi Bisnis, Th 1601.

Sekaran, Uma. 2015. Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Edisi ke Empat. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiono, 2009. Statistik Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Zakiah, Farah. 2013. Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Pemahaman Akuntansi. Universitas Jember.

