

**ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA JURUSAN  
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program  
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

**MUTIA RATUL AINI**

**1510526023**

Pembimbing :

**SARI SURYA, SE, MM**

**PROGRAM STUDI S1MANAJEMEN INTAKE DIII**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**JANUARI 2018**



No. Alumni Universitas	MUTIA RATUL AINI	No. Alumni Fakultas
------------------------	------------------	---------------------

a). Tempat/Tgl Lahir: Pakan Sinayan/ 20Desember 1993, b). Nama Orang Tua: Drs. H. Edison,c). Fakultas: Ekonomi, d). Jurusan: Manajemen e). No. BP: 1510526023, f). Tanggal Lulus: 19Januari 2018, g). IPK: 3,01 h). Prediksi Kelulusan: SangatMemuaskan, i). Lama Studi: 2 Tahun 5 Bulan, j). Alamat Orang Tua: Komplek Primavera Indah 2 Blok C No. 6 RT 002 RW 002, Campago Guguak Bulek, Mandiangin Koto Selayan, Bukittinggi, Sumatera Barat.

**ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS**

*Skripsi S1 oleh: Mutia Ratul Aini  
Pembimbing: Sari Surya, SE, MM*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor-faktor perilaku konsumtif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Analisis ini menggunakan variabel independen yaitu status sosial ekonomi orang tua, gaya hidup (*lifestyle*), peran teman sebaya, prestasi belajar, literasi keuangan dan kecerdasan spiritual. Variabel dependennya adalah perilaku konsumtif. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Sampel dilakukan dengan metode *proportionate stratified random sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner dibagikan langsung ke mahasiswa sebanyak 100 kuesioner. Pengujian dengan menggunakan statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, analisis regresi linier berganda dan pengujian hipotesis uji statistik t, dengan menggunakan program SPSS 16.0 (*Statistical Package for the Social Sciences*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup (*lifestyle*), peran teman sebaya dan kecerdasan spiritual mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa, sedangkan status sosial ekonomi orang tua dan prestasi belajar tidak mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa.

**Kata Kunci:** Perilaku Konsumtif, Status Sosial, Lifestyle, Teman Sebaya, Prestasi Belajar, Literasi Keuangan, Kecerdasan Spiritual

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 19 Januari 2018. Abstrak ini telah di setujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Sari Surya, SE, MM	Idamiharti, SE, M.Sc	Laela Susdiani, SE, M.Com

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

**Dr. Verinita, SE, M.Si**  
NIP : 19720826 200312 2 004

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus:

Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan