

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B . 2003. Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan. Alfabeta. Bandung.
- Amaliah, S. 2008. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing dan Impor Susu Indonesia Periode 1976-2005. Skripsi. Program Studi Penyelenggaraan khusus Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Campbell, J.R., M.D Kenealy and K. L. Campbell. 2003 Animal Science, The Biology, Care and Production of Domestic Animals. 4th Ed.Mc. Graw Hill. New York
- Dinas Pertanian Kota Padang Panjang, 2017. Populasi Ternak Sapi Perah Kota Padang panjang, Sumatera Barat.
- Dinas Perternakan Kesehatan Hewan Sumatera Barat, 2015. Diakses tanggal 20 Desember 2016 pada situs <http://disper.padang panjang.go.id>
- Kotler, P. 1997. Marketing Management “*Analysis Planning Implementation and Control*” (9th ed). Prentice Hall International. New Jarsey.
- _____.2000. Manajemen Pemasaran, Prenhallindo, Jakarta.
- _____,2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- _____. 2007. Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12, PT Indeks, New Jarsey.
- _____.2008. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Penerbitan Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 2009. Manajemen Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. Krvin Lane Keller. 2016. Marketing Management, 15th Edition, Pearson education, Inc
- Machfoedz, M. 2010. Komunikasi Pemasaran Modren, Cetakan Pertama Cakra Ilmuan, Yogyakarta.
- Madona, S. 2006. Analisis Bauran Pemasaran Susu Segar (Study kasus pada kelompok tani Permata ibu di padang panjang). Skripsi. Unversitas Andalas, Padang..
- Mukson, T. Ekowati, M. Handayani dan D.W. Harjanti. 2009. Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha ternak sapi perah rakyat di kecamatan gatasan Kabupaten Semarang. Prosiding. Seminar Nasional Kebangkitan Peternakan, Semarang.

Nurdin, E .2016. Ternak Perah dan Prospek Pengembangannya. Plantaxia. Yogyakarta.

Palungan, I. And R. Pambudy. 1993. Peraturan dan Undang-Undang Peternakan. Produksi Media Informasi. Intitus Pertanian Bogor, Bogor.

Rangkuti, F. 1999. Riset Pemasaran, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

_____.2009. Strategi Promosi yang Kreati dan Analisis Kasus Integrated Marketing. Gramedia Pustaka Umum. Jakarta.

Rundh, B (2005). The multi-faceted dimension of packkaging. British food Journal, 107(9),670-684.

Sudono, A., F. Rosdiana, dan B.S. Setiawan. 2003. Beternak Sapi Perah secara Intensif. Agromedia Pustaka. Jakarta.

Swasta, B, 1997. Azaz-Azaz Marketing, Liberty, Jakarta.

Tjiptono, F. 2000. Manajemen Jasa. Penerbit Andi, Yogyakarta.

_____. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3, Andi, Yogyakarta.

Website resmi Kota Padang Panjang. <http://padangpanjang.go.id/pp/geografis/>. Diakses 09 Mei 2017, 20.10 WIB.

