

## DAFTAR PUSTAKA

- Arinto. 2004. Usaha dan Efisiensi Pemasaran Sapi Potong di Wilayah Pembibitan dan Pembesaran (Studi kasus di Kabupaten Grobogan). Disertasi S3. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Arshad,F.M.,1980. The Integration of palm oilmarket in Penisular Malaysia. Indian Journal Agriculture Development Council, Inc, New York.
- Arfa'i dan Dirgahayu, E. 2007. Analisis Potensi Pengembangan Ternak Sapi Potong melalui Pendekatan Ketersediaan Lahan dan Sumberdaya Peternak di Kabupaten Padang Pariaman, Sumatera Barat. Laporan Hasil Penelitian, Fakultas Peternakan-Universitas Andalas. padang
- Daroini, Ahsin. 2013. Pola Pemasaran Sapi Potong pada Peternak Skala Kecil di Kab. Kediri. Jurnal Manajemen Agribisnis Vol. 13 No.01.
- Dinas Peternakan Kab.Sijunjung. 2015. Laporan Akhir Bulanan. Sijunjung.
- Dinas Peternakan Kab. Solok. 2015. Laporan Akhir Bulanan. Solok.
- Downey, W.D dan Steven P. Erickson. 1987. Manajemen Agribisnis. Ed. Ke-2. Terjemahan. Penerbit Airlangga. Jakarta
- Heryadi, A.Y. 2011. Pola Pemasaran Sapi Potong di Pulau Madura. J-SEP Vol 5 No. 2
- Kotler, P. 1992. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. Manajemen Pemasaran (Edisi ke-13), Cetakan Pertama, PT. Indeks, Jakarta.
- Kuncoro, M. 2009. Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi 3. Jakarta: Penerbit Erlangga. 334 hal.
- Mubyarto. 1995. Pengantar Ekonomi Pertanian. Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial, Yogyakarta.
- Purba, J. Helena dan Prayoyo Utomo Hadi. 2012. Dinamika dan Kebijakan Pemasaran Produk Teranak Sapi Potong di Indonesia Timur. Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Bogor.
- Putra, I.B. 1993. 'Pemasaran Sapi Bali, terutama dari Segi Harga pada Tingkat Petani di Bali'. Universitas Padjadjaran Bandung.

- Rahmanto, B. 2005. Analisis Usaha Peternakan Sapi Potong Rakyat. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian. Jakarta.
- Rantetana, M.H. dan T.A. Napitupulu, 1991. Perdagangan Ternak Regional, MasaLalu, Masa Kini, dan Masa Datang. Simposium Perencanaan Pembangunan Peternakan di NTB, NTT dan Timor Timur Kerjasama dengan Biro Perencanaan Deptan dengan Australia International Development Assistance Bureau, Mataram 20-23 Januari 1991.
- Rianto, E. dan E. Purbowati. 2010. Panduan Lengkap Sapi Potong. Cetakan ke 2. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Saliem, H.P. 2004. Analisis Margin Pemasaran: Salah Satu Pendekatan dalam Sistem Distribusi Pangan. Dalam: prosiding Prospek Usaha dan Pemasaran Beberapa Komoditas Pertanian. Monograph Series No. 24. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian, Bogor.
- Saragih, B. 2004. Suara dari Bogor Membangun Sistem Agribisnis. USESE, Bogor.
- Sukanata, I W., Suciani, I G.N. Kayana., I W. Budiarta. 2010. Kajian Kritis terhadap Penerapan Kebijakan Kuota Perdagangan dan Efisiensi Pemasaran Sapi Potong Antar Pulau. Laporan Akhir Penelitian. Fakultas Peternakan Universitas Udayana. Denpasar.
- Sukanata, I.W.,N. Suparta, K.W. Parimartha, I.W. Budiarta, Suciani. 2013. Strategi Peningkatan Efisiensi Pemasaran Sapi Potong pada Kelompok Peternak Sapi “Mekar Jaya” di Desa Puhu-Payangan. Udayana Mengabdikan (1) : 5-9. Fakultas Peternakan-Univ. Udayana. Denpasar.
- Soekartawi, 1993. Manajemen Pemasaran Hasil Pertanian, Teori dan Aplikasinya. Jakarta: CV. Rajawali.
- \_\_\_\_\_. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Sudiyono, A. 2002. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhamadiyah Malang, Malang.
- Sumitra, J., Tri Anggraeni Kusumastuti, dan Rini Widiati. 2013. Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kabupaten Ogan Komering Ilir, Sumatera Selatan. *Buletin Peternakan Vol. 37(1): 49-58*
- Wahyuni, S., 2007. Strategi Memotivasi Profesionalisme Peternak Sapi Potong Rakyat: Analisis Peran Dan Rantai agen Rantai Pasok. Prosiding Seminar nasional: Dinamika Pembangunan Pertanian dan Pedesaan Mencari Alternatif Arah Pengembangan Ekonomi Rakyat. Pusat Analisis Sosial Ekonomi Dan Kebijakan Pertanian, Bogor. ISBN: 978-979-3566-64-1.

Widitananto,A, G. Sihombing dan A. I. Sari. 2012. Analisis Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kecamatan Playen, Kabupaten Gunungkidul. *J. Tropical Animal Husbandry* Vol. 1 (1):59-66

Yusuf dan J. Nulik. 2008. Kelembagan pemasaran ternak sapi potong di Timor Barat, Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian*. Vol. 11, No.2: 132-144

