

## DAFTAR PUSTAKA

- Angiporo, Marius P.2002. *Dasar – Dasar Pemasaran,Edisi Kedua. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.*
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian.* Jakarta :Salemba.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Pernhelindo : Jakarta*
- Swasta, Baru, 2001. *Manajemen Penjualan, Pengantar Bisnis Modern, Liberty : Yogyakarta.*
- Taufiq, M. Amir. 2005. *Dinamika Pemasaran.* Jakarta. : PT. Raja Grafika Persada.
- Lupioyadi, Rambat, dan A. Hamdani. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa.* Jakarta : Salemba.
- Assuauri Sofyan. 2002. *Manajemen Pemasaran Dasar dan Strategi.* Jakarta : Penerbit UGM.
- Satoton, Willian J. 1998. *Prinsip Pemasaran.* Edisi Ketujuh. Jakarta : Erlangga.
- Swasta, Baru. 2001. *Manajemen Penjualan, Pengantar Bisnis Moderen, Liberty : Yogyakarta.*
- www.google.co.id, 2013. *Peluang Usaha.*
- J. Shultz, Philip William. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Cetakan-7.dalam buku Prof.Dr. H. Buchari Alma.
- Komaruddin. 1994. *Ensiklopedia Manajemen.* Jakarta.