

DAFTAR PUSTAKA

- Amien, N. 2009. Hukum Merek. <http://id.wikipedia.org/>. Diakses tanggal 14 April 2016.
- Assauri, Sofyan. 1992. Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi. . Rajawali Pers. Jakarta
- Badan Pusat Statistik. 2016. Binjai Dalam Angka. BPS Kota Binjai, Binjai.
- Berkowitz, Eric N Roger A. Kerin; Steven W.Hartley and William Rudelius.2000. Marketing. Sixth Edition. The Mc Graw-Hill Companies Inc., Nort-America.
- Cravens, W.D. 1996. Pemasaran Strategis, Edisi Keempat. Erlangga, Jakarta.
- Dinas Pertanian, Peternakan dan Kehutanan 2015. Produksi dan Konsumsi Daging, Telur di Kota Binjai, Binjai
- Danang. 2003. Pasar Modern Terus Geser Peran Pasar Tradisional. <http://www.sinarharapan.co.id/> Diakses 14 April 2016
- Engel, James. F; Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard.. 1994. Perilaku Konsumen Jilid 1. (Diterjemahkan oleh Budiyanto). Binarupa Aksara. Jakarta
- Hiam, Alexander dan Charles D. Schewe, 1994. Portable MBA Pemasaran. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Hurlock, E.B. 1998. Perkembangan anak. Terjemaahan Soedjaman dan Iatiwidayanti. Erlangga, Jakarta.
- Irianto, Heru. 2007. Perilaku Konsumen Minyak Goreng Sawit di Kota Surakarta. SEPA. Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta, Surabaya.
- Ketut. 2003. Analisa Ekuitas Merek dan Model Inovasi Adopsi untuk Produk Susu Balita. <http://dewey.petra.ac.id/jiunkpe> . Diakses 11 Juni 2016.
- Kotler, Philip, 2002 Manajemen Pemasaran: analisis implementasi, dan pengendalian, Jilid I, Edisi Kesepuluh. (Diterjemahkan oleh Jaka Warsana). PT. Prenhalindo, Jakarta
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto, 2000. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Salemba Empat, Jakarta
- Kuncoro, M. 2003. Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Erlangga. Jakarta.
- Mowen, John C. Michael, Minor .2002. Perilaku Konsumen. Jilid 1 & 2. Erlangga. Jakarta
- Miftahudin. 2009. Jerit Peternak Sapi Perah. <http://www.vet-indo.com/> diakses tanggal 1 Juni 2016

- Murdiah, S. 2006. Analisis Faktor Bauran Pemasaran yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Mengambil Keputusan pembelian Susu Anlene di Surakarta. Skripsi S1. FP. UNS, Surabaya.
- Nasrul, Muhammad. 2009. Revitalisasi Peternakan Sapi Perah harus Digalakkan. Statistik Peternakan 2008. Jakarta.
- Prasetijo, Ristiayanti dan John J.O.I Ihalauw. 2005. Perilaku Konsumen. Andi.Yogyakarta.
- Ristiayanti dan Prasetiyo. 2004. Perilaku Konsumen. PT. Andi Offset,Yogyakarta.
- Robbins, S.P. 2002. Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi, Edisi V. Erlangga, Jakarta.
- Santoso, S. 2000. Statistical Package for Social Science Versi 10 Mengolah Data Statistik Secara Profesional. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Schiffman & Kanuk. 2004. Perilaku Konsumen (edisi 8), Prentice Hall,Jakarta.
- Sediaoetama, A.D. 1993. *Ilmu Gizi*, Jilid I. Dian Rakyat, Jakarta.
- Setiadi, N.J 2003.Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian dan pemasaran. Prenada Media, Bogor
- Syahri. 2006. Aplikasi Statistik Praktis dengan Menggunakan SPSS 10 for Windows. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Simamora, B. 2001. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simamora, B. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 1995. Metode Penelitian Survei. LP3ES, Jakarta.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, Ujang, 2003. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Supranto, J. 2001. Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen. Rhine Cipta, Jakarta.
- Susana. 2009. Mengoptimalkan Manfaat Susu untuk Wanita. Food review. Vol IV.No.6. PT. Refika Aditama. Bandung.
- Susanti, W. 2007. Analisis Permintaan Susu Segar Aneka Rasa di Kota Padang Panjang. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang

- Tjiptono. 2000. Prinsip dan Dinamika Pemasaran. Cetakan Pertama. J&J Learning, Yogyakarta.
- Widiyanti, Irene. 2007. Analisis Perilaku Konsumen Swalayan Terhadap Teh Celup di Kota Surakarta. Skripsi S1 Fakultas Pertanian UNS. Surakarta.
- Wilkie, William L., 1990. Consumer Behavior. Second Edition. John Wiley & Son, Inc., Canada.
- Winardi, J. 2007. *Manajemen Perilaku Konsumen*. Kencana, Jakarta.
- Winarno, F.G. 1993. Pangan, Gizi, Teknologi dan Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wiriaatmadja, S. 1986. Pokok-pokok Sosiologi Pedesaan. C.V. Yasaguna, Jakarta.

