

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan di beberapa Swalayan yang terletak di lokasi penelitian, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Karakteristik konsumen dalam pembelian susu bubuk di Kota Binjai adalah berumur 15-31 tahun, yang mempunyai pendapatan > Rp 3.500.000, memiliki pendidikan terakhir perguruan tinggi dan mempunyai pekerjaan ibu rumah tangga.
2. Karakteristik pembelian susu bubuk di Kota Binjai, frekuensi pembelian 1 kali/bulan sebanyak (50%), rasa susu bubuk yang diminati konsumen adalah rasa coklat (40%) ukuran susu bubuk 1200g (28%) dan alasan pembelian rasa susu bubuk yang enak (48%).
3. Faktor – faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian susu bubuk di Kota Binjai adalah rasa susu bubuk dengan total skor 451, kemasan susu bubuk dengan total skor 428,25, promosi susu bubuk dengan total skor 426,33, lokasi pembelian susu bubuk dengan total skor 387 dan harga susu bubuk dengan total skor 362.

5.2 Saran

1. Kepada pihak-pihak terkait agar dapat memberikan sosialisasi tentang mengkonsumsi minuman bergizi dan berprotein seperti susu bubuk.
2. Minimarket harus lebih komunikatif dan meningkatkan penjualan susu bubuk kepada semua kalangan konsumen yang memiliki pendapatan tinggi, sedang, dan rendah. Begitupun dengan semua kalangan umur

konsumen dengan cara promosi lebih menarik lewat media elektronik ataupun media massa.

