

PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK SUSU BUBUK

(Study kasus : Indomaret, Alfamart dan Alfamidi di Kota Binjai).

SKRIPSI

Oleh:



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2017**

PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK SUSU BUBUK

(Study kasus : Indomaret, Alfamart dan Alfamidi di Kota Binjai).

SKRIPSI

Oleh:



YOSIE FERDILLA
111 061 2205

**sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar tingkat sarjana di
Fakultas Peternakan Universitas Andalas**

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2017**

PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK SUSU BUBUK

(Study kasus : Indomaret, Alfamart, Alfamidi di Kota Binjai)

Yosie Ferdilla, dibawah bimbingan

Prof. Dr. Ir. H. James Hellyward, MS dan Winda Sartika. S.Pt, MSi

Program Studi Peternakan Bidang Kajian Pembangunan dan Bisnis Peternakan

Fakultas Peternakan Universitas Andalas Padang, 2017

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Karakteristik konsumen dalam pembelian produk susu bubuk. 2) Karakteristik pembelian produk susu bubuk. 3) Faktor – faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam pembelian susu bubuk di Kota Binjai. Penelitian ini dilakukan di 4 swalayan di Kota Binjai pada tanggal 29 Desember 2016 sampai 07 Februari 2017. Penelitian ini menggunakan metode survey, cara pelaksanaannya dengan memberikan daftar pernyataan (kuisioner) pada 100 orang konsumen. Data sekunder yang diperoleh dari instansi terkait seperti Badan Pusat Statistik Kota Binjai dan Dinas Peternakan Kota Binjai. Variabel yang diukur mencakup karakteristik konsumen, karakteristik pembelian dan faktor – faktor yang mempengaruhi pembelian susu bubuk di Kota Binjai. Berdasarkan hasil penelitian bahwa karakteristik konsumen dalam pembelian produk susu yaitu : Jenis Kelamin yang banyak melakukan pembelian adalah wanita dengan persentase 63%, umur yang paling banyak berada diantara 15-31 tahun (53%), Pendapatan > Rp 3.000.000 (33%), Pendidikan terakhir perguruan tinggi (52%), Pekerjaan yang paling banyak Mahasiswa/Pelajar (29%). Karakteristik Pembelian susu bubuk yaitu : Rasa susu bubuk yang banyak disukai oleh konsumen adalah coklat (40%), frekuensi pembelian susu perbulan 1 kali (50%), dan alasan pembelian terbanyak adalah rasa enak (48%). sedangkan faktor – faktor yang mempengaruhi pembelian susu bubuk adalah rasa susu bubuk dengan total skor 451, kemasan susu bubuk dengan total skor 428,25, promosi susu bubuk dengan total skor 426,33, tempat pembelian susu bubuk dengan total skor 387 dan harga susu bubuk dengan total skor 362.

Kata kunci : Perilaku Konsumen, Karakteristik Pembelian, Susu bubuk