

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang diperoleh dalam penelitian maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Lingkungan strategis internal pupuk organik angkasa CV. Arpindo berdasarkan aspek sumber daya manusia CV. Arpindo Perkasa masih kekurangan jumlah tenaga kerja, untuk aspek ketersediaan mesin dan peralatan serta teknologi yang digunakan CV. Arpindo Perkasa juga masih belum maksimal. Untuk bauran pemasaran sendiri yang yaitu aspek promosi perusahaan masih sangat minim. Dilihat dari lingkungan eksternal berdasarkan lingkungan mikro banyaknya pesaing utama dan produk pesaing yang merupakan ancaman terhadap CV. Arpindo Perkasa, dari segi bahan baku banyak tersedia pemasok kotoran ternak yang bersedia memasok bahan baku ke CV. Arpindo Perkasa yang merupakan mitra dari perusahaan. Sedangkan dari lingkungan makro, dilihat dari segi ekonomi seperti, pengaruh Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) dan merupakan ancaman yang terjadi terhadap pemasaran pupuk organik angkasa, sedangkan peluang dilihat dari segi teknologi yaitu tersedianya teknologi pengolahan dan pengemasan pupuk organik, dan dari pemerintah adanya kebijakan pemerintah dalam penggunaan pupuk organik untuk kualitas lahan.
2. Alternatif strategi pengembangan perusahaan yang bisa diterapkan CV. Arpindo Perkasa adalah: (1) Meningkatkan jumlah produksi pupuk organik angkasa, (2) Melakukan pengembangan pasar, (3) Meningkatkan kualitas dan kuantitas sumber daya manusia perusahaan, (4) Mengoptimalkan promosi produk secara online, (5) Mengadopsi teknologi baru dalam pengolahan, serta pengemasan pupuk organik angkasa, (6) Menambah jumlah mesin dan peralatan untuk produksi dan pemasaran produk, (7) Mempertahankan kualitas produk dengan harga yang kompetitif

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Disarankan agar CV. Arpindo Perkasa diantaranya adalah :memiliki kantor pusat sendiri untuk kemudahan akses internal dan eksternal perusahaan dan pemasaran produk., memiliki unit kendaraan operasional sendiri untuk distribusi produk pupuk organik angkasa, diharapkan dengan adanya unit kendaraan operasional tersebut distribusi yang keluar masuk perusahaan akan berjalan lancar, memiliki sistem keamanan untuk para pekerja pabrik dan membagi pekerjaan divisi sesuai kemampuan karyawan.

