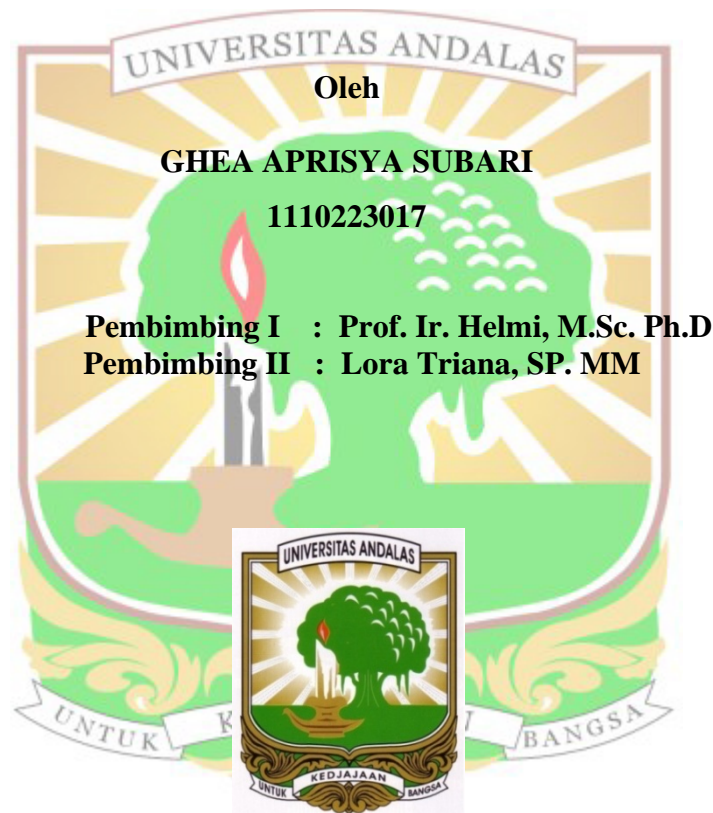


**STRATEGI PENGEMBANGAN PUPUK ORGANIK ANGKASA
(STUDI KASUS CV. ARPINDO PERKASA) JORONG BALAI
KENAGARIAN PILUBANG KECAMATAN HARAU
KABUPATEN LIMA PULUH KOTA**

SKRIPSI



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2017**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PUPUK ORGANIK ANGKASA
(STUDI KASUS CV. ARPINDO PERKASA) JORONG BALAI
KENAGARIAN PILUBANG KECAMATAN HARAU KABUPATEN LIMA
PULUH KOTA**

ABSTRAK

Salah satu masalah utama dalam pembangunan pertanian adalah terus berlangsungnya proses degradasi lahan pertanian yang mengakibatkan menurunnya kesuburan fisik, kimia dan biologi tanah sebagai akibat dari penggunaan tanah yang berlebihan dan menurunnya penggunaan pupuk organik. Upaya yang dapat dilakukan untuk memajukan pertanian Indonesia adalah dengan menyediakan salah satu sarana produksi pertanian berupa penyediaan pupuk untuk para petani sehingga kelangkaan pupuk dapat dihindari dengan adanya pengembangan industri pupuk organik di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk 1) Mengidentifikasi faktor - faktor internal dan faktor - faktor eksternal yang mempengaruhi pengembangan usaha pupuk organik Angkasa pada CV. Arpindo Perkasa. 2) Merumuskan strategi pengembangan usaha pupuk organik Angkasa yang tepat pada CV. Arpindo Perkasa. Lokasi penelitian dilaksanakan di CV Arpindo Perkasa, Jorong Balai, Kenagarian Pilubang, Kecamatan Harau, Kabupaten Lima Puluh Kota. Waktu penelitian dilaksanakan untuk pengambilan data selama satu bulan yaitu selama bulan Maret. Hasil penelitian, berdasarkan pada analisis SWOT dengan beberapa tahapan analisis yang dilakukan sampai akhirnya dihasilkan Tabel Matrik Kuantitatif SWOT, maka dapat disimpulkan bahwa pengembangan agribisnis pupuk organik di CV Arpindo Perkasa, Jorong Balai, Kenagarian Pilubang, Kecamatan Harau, Kabupaten Lima Puluh Kota dapat dilakukan dengan: (1) Meningkatkan jumlah produksi pupuk organik angkasa, (2) Melakukan pengembangan pasar, (3) Meningkatkan kualitas dan kuantitas sumber daya manusia perusahaan, (4) Mengoptimalkan promosi produk secara *online*, (5) Mengadopsi teknologi baru dalam pengolahan, serta pengemasan pupuk organik angkasa, (6) Menambah jumlah mesin dan peralatan untuk produksi dan pemasaran produk, (7) Mempertahankan kualitas produk dengan harga yang kompetitif. Saran untuk CV. Arpindo Perkasa yaitu memiliki kantor pusat sendiri dan kendaraan operasional perusahaan agar distribusi produk berjalan lebih efektif dan efisien.

Kata Kunci : agribisnis, pupuk organik, SWOT, manajemen strategi

**DEVELOPMENT STRATEGY ORGANIC FERTILIZER A SPACECRAFT (CASE
STUDIE SCV. ARPINDO PERKASA)JORONG BALAI KENAGARIAN
PILUBANG KECAMATAN HARAU KABUPATEN50 KOTA**

ABSTRACT

One of the main problem in agricultural development is continue to the process degradation agricultural land resulted in a decreased fertility physical, chemical and biological land. Efforts to be made to advance agricultural indonesia is by providing one of the facilities for agricultural production of the development of industry organic fertilizers so scarcity of fertilizer can be avoided. This study attempts to (1) identifies factors -- the internal factor and factors - external factors affecting the business development of organic fertilizers space on CV. ArpindoPerkasa. (2) formulate business development strategy organic fertilizers space just in CV. ArpindoPerkasa. Research locations carried out in CV. Arpindo Perkasa, JorongBalai, KenagarianPilubang, KecamatanHarau, Kabupaten 50Kota. Time research carried out to withdraw the data for one month that is March. The results of the study based on analysis training with several stages of analysis performed to finally produced table matrik quantitative training, so can be concluded that the development agribusiness organic fertilizers in CV. Arpindo Perkasa, JorongBalai, KenagarianPilubang, KecamatanHarau, Kabupaten 50Kota. can be conducted by: (1) increase the number of the production of fertilizers organic space, (2) do market development, (3) to improve the quality and quantity of human resources company, (4) optimize product promotion online, (5) adopted new technology in processing, and packaging organic fertilizers space, (6) to increase the number of machine and equipment for the production and product marketing, (7) maintain quality products with the competitive. Suggestions for CV. ArpindoPerkasa that is having headquarters own and operational vehicles company that distribution of a product to work more effective and efficient .

Keywords: Agribusiness , organic fertilizer , swot , management strategy

