

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R. (2013). *Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Roti Elna Bakery di Kota Bukittinggi*. [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Amin, Widjaya Tunggal (2001). *Economic Value Added/ EVA Teori, Soal, dan Kasus*. Jakarta, Harvindo.
- Anoraga, S. M. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Astawan, M. 2005. *Roti Lebih Oke Ketimbang Nasi dan Mi*. Dipetik May 10, 2016, dari Fakultas Teknologi Pertanian Institut Pertanian Bogor: http://web.ipb.ac.id/~tpg/de/pubde_ntrnhth_roti.
- Badan Pusat Statistik. 2014. *Jumlah Penduduk Daerah Perkotaan dan Perdesaan Menurut Kabupaten/ Kota. Padang*. BPS Kota Padang.
- Buchari Alma, (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan 5. Bandung : CV. Alfabeta
- Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan. 2014. *Daftar Potensi Industri Kecil dan Menengah Pangan di Kota Padang*. Diskoperindag Kota Padang.
- Engel et al., J. F. (2012). In D. A. Mangkunegara, *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Hattari, R. (2014). *Analisis Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Produk Roti Rendang Ninur di Kota Padang*. [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Padang: Universitas Andalas.
- Idris. (2010). *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS*. Padang: Program MM UNP.
- Kotler P., & Armstrong G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid I*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Gramedia.
- Majid, S. A. (2009). *Customer Service dalam Bisnis Jasa Transportasi*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Mangkunegara, D. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Marshall, J. (2006). *Makanan Sumber Tenaga; Rahasia Mendapatkan Tubuh yang Kuat dan Bertenaga*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, J., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

- Mullin, J. W., & Orville, C. W. (2005). *Marketing Management a Strategic Desicion*. New York: McGraw Hill.
- Nawang K, L. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat beli Minuman Ringan Bersoda Coca Cola di Surabaya Utara*. Jawa Timur: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".
- Prawiro, F., Nugroho, B., & Hartono, B. (2013). *Analisis Kepuasan Konsumen Waroeng Steak and Shake Kota Wisata Batu*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Rahmania, E. (2009). *Analisis Perilaku dan Kepuasan Konsumen Terhadap Performance Restoran Pastel & Pizza Rijtafel di Kota Bogor*. [Skripsi]. Fakultas Ekonomi Manajemen. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Saragih, B. (2004). *Pertanian Mandiri: Pandangan Strategis Para Pakar untuk Kemajuan Pertanian Indonesia*. Bogor: Pustaka Wirausaha Muda.
- Setiadi, Nugroho. J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Setiadi, Nugroho. J. (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Peneitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Soekartawi, P. D. (2000). *Agroindustri dalam Perspektif Sosial Ekonomi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono, Prof., Dr., (1999). *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Ke-6, Bandung, CV. Alfa Beta
- Sumarwan, M. S. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar- Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Supranto, J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Supranto, J. (1997). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supranto, M. A. (2003). *Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Supranto, M. A. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Octarina, E. (2006). *Kajian Sistem Distribusi Roti Unyil (Studi Kasus Venus Bakery)*. [Skripsi]. Fakultas Teknologi Pertanian. Bogor: Institut Pertanian Bogor
- Tiasany, M. F. (2013). *Analisis Kepuasan Konsumen Restoran Bull Wings Factory Bogor Jawa Barat*. Bogor : Institut Pertanian Bogor.

Tjiptono. (1999). *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F. (2008). *Manajemen Jasa*, Edisi 3 . Yogyakarta: ANDI.

Umar, H. (1999). *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

