

**PRESUPPOSITION OF SLOGAN AS FOUND IN TOYOTA MOTOR
COMPANY UNITED STATES**

UNIVERSITAS ANDALAS
A Thesis

**Submitted in Partial Fulfillment of The Requirement
For The Degree of Sarjana Humaniora**

Fudhail Satria P. Arrasuli

1310732008

Supervisor I:

DR.IKE REVITA, M.HUM

NIP. 197309301999032001

Supervisor II:

AYUMI, S.S, M.HUM

NIP. 197403152007012001



UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

English Department

Faculty of Humanities

Andalas University

2017

Abstrak

Skripsi ini merupakan kajian Praanggapan (*Presupposition*) pada slogan *Toyota Motor* di Amerika Serikat. Tujuan dari skripsi ini untuk mendefinisikan jenis praanggapan apa yang terkandung di dalam *slogan* serta menemukan makna terkait ide dari pengujar yang memposisikan Toyota Motor sebagai pengujar. Dalam penelitian ini penulis mengambil data dari slogan yang dibuat oleh Toyota Motor di Amerika Serikat dari periode pertama hingga periode terakhir. Terdapat 8 buah data berupa slogan yang diambil via internet dan penulis juga menggunakan data pendukung yang mengadopsi artikel dan buku yang juga diambil melalui internet. Kemudian penulis menganalisa data tersebut menggunakan *6 types of presupposition* dari Yule (1996). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hanya terdapat 4 jenis praanggapan yang terkandung di dalam seluruh slogan Toyota Motor di Amerika Serikat. Secara garis besar penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa hasil akhir dari penelitian praanggapan di dalam slogan terbagi menjadi 2 masa; *pertama*, slogan pada periode 1975 sampai 2004, merefleksikan bahwa pada masa itu Toyota masih merintis untuk meningkatkan penjualan serta menarik minat pelanggan, itu terbukti dengan pemilihan bahasa dan frasa yang digunakan Toyota masih bersifat *story telling* untuk menciptakan slogan yang menarik. *Kedua*, periode 2004 sampai saat ini, membuktikan bahwa Toyota tidak terlalu banyak bicara karena Toyota sudah membuktikan eksistensinya sebagai perusahaan kendaraan berkualitas di dunia, pemilihan bahasa yang digunakan merupakan wujud dari kejayaan Toyota serta mengimplikasikan mimpi dari Toyota yang ingin selalu eksis di dunia perdagangan.

Kata Kunci: Presupposition, Slogan, Toyota, Types

